

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Управление информацией играет большую роль в сфере туризма, особенно если учесть влияние сети Интернет, которая является главным среди инновационных способов передачи информации и обмена данными между различными сторонами. Индустрия туризма стала одной из первых, вышедших в онлайн. Она полностью подходила для работы в Сети, поскольку у путешествий почти нет границ с точки зрения географии. Большинство туристических организаций постоянно присутствует в сети Интернет, наполняя свой сайт детализированной информацией о путешествиях. Эти компании используют глобальные системы бронирования, такие как Sabre Holdings, Amadeus, Galileo и Worldspan, чтобы предоставить самую точную информацию о десятках тысяч перелетов, отелей или свободных автомобилей для аренды. Некоторые сайты туристических организаций предоставляют посетителям бесплатную возможность сравнивать отели и цены на перелеты различных компаний, а также сортировать пакеты туристических услуг по бытовым удобствам, ценам, близости к определенному городу или достопримечательности.

Популярность использования Интернета путешественниками для планирования и бронирования поездок продолжает расти с огромной скоростью. Большинство туристов используют Интернет, для того чтобы получить информацию о местах, куда они поедут, или уточнить цены или расписание транспорта, стоимость билета, найти карты и автодороги, а также места, где можно остановиться. Те, кто когда-либо бронировал услуги сферы туризма через Интернет, наиболее часто покупают онлайн авиабилеты, резервируют место для ночлега и берут в аренду автомобиль. В то же время для потребителей туристических услуг в выборе и самостоятельной организации путешествия есть много деталей: сбор информации о туре, ее выбор, бронирование конкретных услуг, подтверждение информации, самостоятельное оформление выездных документов, само путешествие, а также обмен информацией об отдыхе с другими людьми непосредственно во время поездки и по возвращении домой.

Однако туристические организации используют гибкую систему скидок, чтобы предоставить потребителям полный пакет туристических услуг по таким же или более низким ценам в сравнении с теми, которые обычный человек заплатил бы, осуществляя бронь самостоятельно через Интернет. Таким образом, турфирмы дают не только советы профессионалов в сфере туризма, но и предоставляют реальную помощь в организации путешествия и финансовую защиту.

Безусловно, очень важно сочетание мира бизнеса и мира технологий в сфере туризма, в частности трехсторонний обмен информацией между поставщиками туристических услуг, туристическими организациями и потребителями туристических услуг.