

независимой третьей стороны, регулируя спорные вопросы между продавцами и партнерами. Компания-посредник создает на своих серверах базу данных продавцов и базу данных потенциальных партнеров, размещает информацию о различных партнерских программах, часто оценивая их по единым критериям, предоставляет статистику посещений, продаж, формирует отчеты и производит выплаты партнерам.

Самым известным международным рекламным брокером является сервисная компания Commission Junction (<http://www.cj.com>) – популярная англоязычная система партнерских программ. В качестве рекламного механизма используется разработанная компанией технология, а также система прямого взаимодействия между рекламодателями и вебиздателями. Партнерская программа есть не что иное, как форма ведения бизнеса. Используя возможность рекламного брокера Commission Junction, рекламодатель в кратчайшие сроки может вывести свой бизнес на уровень рентабельности и получения прибыли. Commission Junction позволяет создавать самые современные партнерские программы, учитывая всю специфику бизнеса клиента. Использование партнерских программ позволяет сократить расходы на рекламу и при этом увеличить ее эффективность в несколько раз. Более 90% компаний во всем мире работают, используя партнерские программы в качестве основного источника привлечения посетителей и клиентов на свои сайты.

Среди крупных международных рекламных брокеров можно выделить следующие: LinkShare (<http://www.linkshare.net>), Refer-It (<http://www.refer-it.com>), Be Free (<http://www.reporting.net>).

*Гоцкий Г.Г.
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Центральный научно-практический вопрос состоит в том, чтобы обосновать модель трансформации аграрного сектора экономики, которая включает методологический аппарат трансформации большой сложной системы. Эта модель должна содержать концепцию трансформации аграрного сектора экономики и комплекс моделей и методик, представляющих собой методологическое обеспечение трансформационного процесса.

Указанная концепция трансформации аграрного сектора экономики состоит в замене деструктивных элементов, тормозящих трансформационный процесс, на проверенные мировой практикой конструктивные элементы социальной системы, которые расширяют ее возможности за счет высвобождения потенциала ее подсистем: культуры, политики, экономики. Источниками развития становятся новые представления и идеи, генерация которых открывает дополнительные возможности саморазвития экономических единиц. Реализация концепции предполагает:

- расширение содержания категории трансформации за счет включения в нее естественных для объекта трансформации культурно-цивилизационных

и социально-экономических элементов (ценности, нормы, роли). Суть развития состоит в том, чтобы создать фундаментальные предпосылки изменений, активизировать процесс трансформации, инициировать появление позитивных изменений, консолидировать интересы различных социальных групп и интегрировать на этой основе систему в целом;

- обоснование включения в модель трансформации аграрного сектора экономики институциональных факторов, диверсификацию собственности и власти, следствием чего является возможность развития важнейших инструментов трансформации (демократии, экономической роли государства, рынка, коммуникации и обучения). Суть модели состоит в придании персональному фактору роли инициатора изменений за счет появления конструктивных целевых установок и поведенческих реакций, что создает необходимый потенциал долговременного развития аграрного сектора экономики;

- трактовку эффективности аграрного менеджмента как наиболее активного и критического фактора производства, состоящей в придании экономического смысла использованию земли, труда и капитала, выдвигающую систему участия в аграрных предприятиях как определяющий фактор эффективного менеджмента, что развивает отношения выбора по формированию ресурсного потенциала предприятий аграрного сектора экономики;

- разработку структурно-функциональной модели трансформационного процесса, новизна которой заключается во включении необходимых элементов, определении их функций и структурных взаимосвязей, что инициирует процесс изменений на основе его самоорганизации. Ее отличительной чертой является то, что достижение целевой функции обеспечивается синергетическим эффектом взаимодействия структурных компонентов с различными функциями, имеющими общий интерес, а социально-экономический результат определяется фактором свободного индивидуального выбора в рамках общественных ограничений и его экономической оценки на основе массового предпочтения;

- модель и обоснование методики мониторинга аграрных рынков, суть которой заключается в возможности целенаправленного влияния на конъюнктуру рынка за счет измерения и оценки актуальных признаков состояния рынков, что позволяет выбрать меры по их стабилизации. Этот инструментарий обеспечивает формализацию и алгоритмизацию измерения и оценки экономических процессов в реальном времени, что обеспечит выбор мер государственного регулирования аграрных рынков;

- модель трансформации экономического мышления, новизна которой заключается в теоретико-методологическом обосновании и интеграции правовых, психологических, организационных и экономических принципов и мер, создающих условия для развития интерактивных процессов в обучении. Суть модели состоит в соединении мер общественной поддержки системы обучения с индивидуальным интересом к получению знаний, созданию возможностей закрепления умений и навыков за счет организационных мер

по расширению участия в управлении предприятиями, что обеспечивает трансформацию экономического мышления на новом качественном уровне;

• обоснование методики адаптации и применения специальной техники принятия решений для многокритериальных задач трансформации аграрного хозяйства и межсекторных отношений. Ее суть и новизна заключается в консолидации предпочтений субъектов трансформационного процесса на основе объединения их разноректорных интересов.

Таким образом, концепция трансформации основывается на системной логике и предусматривает замену деструктивных элементов, тормозящих трансформационный процесс, на проверенные мировой практикой конструктивные элементы трансформации социальной системы, позволяющие расширить ее возможности за счет высвобождения потенциала подсистем: культуры, политики, экономики. Источниками развития становятся новые представления и идеи, генерация которых открывает дополнительные возможности саморазвития субъектов хозяйствования, консолидации интересов различных социальных групп и интеграции системы в целом.

Предлагаемая структурно-функциональная модель трансформационного процесса содержит необходимые элементы, определяет их функции и структурные взаимосвязи, что создает синергетический эффект в достижении целевой функции. Отличительная особенность модели состоит в том, что социально-экономический результат определяется факторами свободного индивидуального выбора целей и способов их достижения со стороны субъектов хозяйствования, уважения ими общественных ограничений, рыночной оценки результатов их экономической деятельности.

Разработанная модель и методика мониторинга аграрных рынков включает доказательство возможности целенаправленного влияния на конъюнктуру рынка за счет измерения и оценки актуальных признаков состояния рынков, что позволяет выбрать меры по их стабилизации. Новизна инструментария заключается в формализации и алгоритмизации измерения и оценки экономических процессов в реальном времени, обоснования выбора мер государственного регулирования аграрных рынков.

Модель трансформации экономического мышления содержит теоретико-методологическое обоснование и интеграцию правовых, психологических, организационных и экономических принципов и мер, создающих условия для развития интерактивных процессов в обучении. Суть модели состоит в соединении мер общественной поддержки системы обучения с индивидуальным интересом к получению знаний, созданию возможностей закрепления умений и навыков за счет организационных мер по расширению участия в управлении предприятиями.

И, наконец, методика адаптации и применения специальной техники принятия решений для многокритериальных задач трансформации аграрного хозяйства и межсекторных отношений базируется на консолидации политико-экономических предпочтений субъектов трансформационного процесса на основе объединения их разноректорных интересов.