

росту тарифов, стоимости страховых услуг и полностью переносится на плечи страхователей, которых страховщик может потерять в конкурентной борьбе. Поэтому все страховые компании имеют или службы безопасности, или эквивалентные им отделы по урегулированию претензий. Было бы целесообразно скоординировать усилия страховых компаний в сфере борьбы со страховым мошенничеством, создать базу данных о выплатах страховых возмещений для пресечения случаев «двойного страхования», разработать систему экспертных оценок, обобщить опыт борьбы с мошенничеством страховых компаний и в дальнейшем организовать работу по обмену информационных потоков.

С развитием международного рынка автомобильных перевозок будет развиваться страхование ответственности автоперевозчика. Поэтому необходимо постоянно совершенствовать организацию и проведение данных видов страхования. Это позволит обеспечить Республике Беларусь экономические и политические преимущества, ускорить товарообменные операции во внешней торговле и снизить сопряженные с этим прямые и косвенные затраты, увеличить валютные поступления в бюджет, создать дополнительные рабочие места, предотвратить утечку валюты за границу.

*Владыко А.В.
БГЭУ (Минск)*

БАЛАНСОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С помощью инструментария балансовой политики торговое предприятие способно «выиграть время» для принятия наиболее действенных управленческих решений. Манипулируя итогами финансово-бухгалтерской отчетности, представляемой третьим лицам, предприятие способно «вуалировать» их на определенный период времени в зависимости от поставленной цели и имеющихся ликвидных средств. Выдавая «желаемое» за действительное, предприятие прибегает к средствам балансовой политики, применяемым в рамках налогового законодательства, норм и правил ведения бухгалтерского учета.

Современный баланс, отчет о прибылях и убытках и прилагаемая к ним финансово-бухгалтерская отчетность носят характер всестороннего учета деятельности и развития предприятия в истекшем году и определения его перспектив на ближайшее будущее. Заинтересованные пользователи содержащейся в них экономической информации имеют свои мотивы. Так, руководство предприятия требует информацию в интересах обоснованного управления его деятельностью; собственник - для контроля за действиями руководства; финансовые органы - для проверки соблюдения требований хозяйственного права, налогового законодательства, финансовых законов; кредиторы стремятся уменьшить риск потерь путем тщательной проверки кредитоспособности клиента, а также получения гарантий того, что ссуда должным образом обеспечена, структурирована и контролируется.

Поэтому средства балансовой политики целенаправленно воздействуют на итоги баланса, выступают важным элементом финансовой политики предприятий, которые, в свою очередь, позволяют видеть за «приведенными цифрами» финансовую структуру предприятия, позволяют выявить наиболее важные характеристики - производственные и финансовые, определяющие вероятность успеха или банкротства предприятия.

Реализация балансовой политики требует знания системы финансов предприятия, технологии бухгалтерского учета и специфики управления торговым предприятием. Воспользовавшись инструментарием балансовой политики, предприятие может в различной степени изменить картину финансового состояния, определить исход проводимой сделки (получение кредита, выгодного заказа и т.п.); решение контролирующих органов; реализацию инвестиционных проектов и т.д.

Анализ баланса позволяет судить не только о текущей ликвидности, но и об устойчивости финансового положения предприятия в будущем. Однако в силу ряда ограничений такой анализ не всегда представляет полные и абсолютно достоверные сведения о сложившемся финансовом состоянии предприятия, что в свою очередь непосредственно влияет и на прогнозную оценку будущего предприятия. К таким ограничениям следует отнести:

- ориентированность анализа на прошлое. Данные баланса, как правило, отражают имущественное и финансовое состояние предприятия за прошедший хозяйственный период. При этом получение такой информации всегда задерживается существующими сроками предоставления финансово-бухгалтерской отчетности;

- предположения о финансовом развитии предприятия и его доходах в будущем могут основываться только на экстраполяции выявленных тенденций в прошлом периоде;

- балансовые данные не дают достаточной информации для полной оценки финансово-экономического положения предприятия. Они обусловлены лишь финансовыми результатами уже принятых управленческих решений и совершенных действий. Современный баланс статичен, т.е. содержит информацию об имуществе предприятия, величине собственного и заемного капитала на конкретный момент времени. В балансе отсутствует информация о движении финансовых средств, и он не может быть использован для характеристики процессов финансирования и инвестирования. Поэтому бухгалтерский баланс следует подвергать анализу с другими, не менее значимыми отчетами (отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств), одновременно;

- данные баланса не всегда достаточно «объективны», поскольку и периодическая переоценка основных фондов, высокая инфляция, а также действие такого субъективного фактора, как проведение предприятием мер в рамках балансовой политики, ведут к искажению и «вуалированию» прибыли и имущества предприятия, а, следовательно, и некоторых показателей.

Одним из направлений совершенствования балансовой политики является выбор дня составления баланса и разработка мероприятий,

проводимых до или после наступления даты составления баланса. Первая группа мер ориентирована на существенное изменение финансовой картины предприятия на конец отчетного периода путем различного рода сделок, прямо влияющих на балансовые итоги (продажа товарно-материальных ценностей, имущества; введение в эксплуатацию цехов, оборудования, привлечение кредитных ресурсов и т.п.). Вторая группа мер сконцентрирована на действиях по структуризации и упорядочению балансовых итогов.

Возможности проведения торговым предприятием балансовой политики предопределены спецификой и требованиями хозяйственного и правового законодательства данного государства; соблюдением правил оценки и принципов составления бухгалтерского баланса; наличием у предприятия ликвидных средств; построением четкой системы анализа финансово-бухгалтерской отчетности и взаимосвязкой полученных результатов с целенаправленными действиями по оформлению балансовых итогов.

Среди факторов, влияющих на результаты балансовой политики, можно выделить внешние:

- действующее законодательство в области коммерческой деятельности и налоговой политики государства;
- структура внешнего окружения предприятия, характер требований, предъявляемых третьими лицами к информации, предоставляемой предприятием;
- территориальная расположенность предприятия, а также внутренне:
- организационно-структурное построение предприятия;
- достаточность ликвидных средств у предприятия для обеспечения возможности манипулирования годовыми итогами;
- цели развития предприятия и способы их реализации;
- информационное обеспечение, принятая учетная политика;
- профессиональный уровень специалистов по вопросам финансового и бухгалтерского учета.

Балансовая политика раскрывает реальные возможности вуалирования итогов баланса, не преследуя цели преднамеренного искажения данных на основе недостоверной информации. Меры, проводимые в рамках балансовой политики, позволяют, с одной стороны, в трудные для предприятия периоды поддержать его деловую репутацию на рынке, несколько «улучшить» в том или ином направлении баланс в соответствии с действующим законодательством. С другой, – активизировать деятельность административно-управленческого персонала по принятию новых решений преодоления сложившейся хозяйственной ситуации.

Таким образом, с помощью балансовой политики торговое предприятие на определенное время способно выстроить «декорацию» своего финансового положения, сохранив или улучшив при этом занимаемые конкурентные позиции, используя имеющиеся резервы и манипулируя достигнутыми результатами через оформление балансовых итогов.