Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ В.Ю.Шутилин
«27» 12 2019 г.
Регистрационный № УД 4214-19/уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ) ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

2019

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)», утвержденной 29.07.2016 г., регистрационный № ТД-Е.719/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:
Н.В. Шутилина, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
А.Н. Буркин, заведующий кафедрой технического регулирования и товароведения УО «Витебский государственный технологический университет», доктор технических наук, профессор;
О.В. Циунчик, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 14.11.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №3 от 20.12.2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» относится к циклу общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин и является основополагающей при формировании профиля товароведа-экономиста.

Цель учебной дисциплины – сформировать знания, умения и навыки, необходимые товароведу для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в товарах.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности и направлениями их совершенствования;

– изучить основные факторы формирования ассортимента и качества товаров;

– изучить классификацию и ассортимент товаров и основы управления им;

– изучить требования к качеству и потребительские свойства товаров;

– ознакомить студентов с методами исследования потребительских свойств товаров;

– изучить особенности упаковки, маркировки, транспортирования, хранения и эксплуатации кожевенно-обувных и меховых товаров.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты товароведных исследований и последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития промышленности, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

– АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

– АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

– АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

– АК-4. Уметь работать самостоятельно;

– АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

– АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

– АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Специалист должен быть способен:

– ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

– ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;

– ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;

– ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;

– ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;

– ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;

– ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;

– ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

– ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;

– ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;

– ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

– основы производства кожевенных материалов и пушно-мехового полуфабриката, влияние производственных процессов на формирование их свойств;

– основные принципы проектирования обуви;

– особенности моделирования и конструирования меховых изделий;

– основы производства обувных и пушно-меховых товаров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;

– потребительские свойства, требования к качеству;

– ассортимент обувных и пушно-меховых товаров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития;

уметь:

– распознавать натуральные кожи, определять методы их дубления и виды покрывного крашения;

– распознавать пороки и определять сорт натуральных кож;

– распознавать пороки и определять сорт обувных товаров;

– распознавать виды пушно-мехового полуфабриката;

– распознавать пороки и определять сорт, цвет, кряж, группу пороков различных видов пушно-мехового полуфабриката;

– оценивать качество меховых и овчинно-шубных изделий;

владеть:

– приемами сортировки различных видов пушно-мехового полуфабриката;

– навыками товароведной характеристики ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;

– методами определения соответствия качества обуви, пушно-меховых товаров требованиям нормативной документации;

– процедурой проведения оценки качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

Методология преподавания учебной дисциплины базируется на тесной связи с естественнонаучными учебными дисциплинами, дисциплинами товароведного и экономического циклов: «Химия», «Физика», «Основы материаловедения», «Квалиметрия и управление качеством», «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», «Экономика торговли» и др.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок обучения)** специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий – 22 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов; лабораторных занятий – 12 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ

Тема 1.1 Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью

Общая характеристика товарной группы (обувь кожаная, полимерная, валяная). Состояние производства и потребления обуви в Республике Беларусь и за рубежом. Состояние и пути развития торговли обувью. Задачи торговли по оптимизации ассортимента и повышению качества обуви на различных стадиях жизненного цикла товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент обуви.

Тема 1.2 Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви

Основные и вспомогательные материалы. Натуральные кожи, искусственные и текстильные обувные материалы.

Кожевенное сырье как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента натуральных кож. Формирование потребительских свойств кожевенных материалов в процессе производства. Классификация, ассортимент и показатели качества натуральных кож.

Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства искусственных обувных материалов.

Тема 1.3 Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства

Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и изготовления. Системы нумерации колодок и обуви. Детали обуви. Технология обувного производства.

Современные тенденции в развитии производства обуви.

Тема 1.4 Ассортимент кожаной обуви

Классификация и характеристика ассортимента отдельных групп обуви, выделенных по признакам: виды и разновидности обуви, половозрастное назначение, используемые материалы верха. Фасонно-

модельный ассортимент кожаной обуви. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви.

Тема 1.5 Потребительские свойства кожаной обуви

Классификация потребительских свойств и показателей качества кожаной обуви. Методы определения показателей качества кожаной обуви.

Эргономические свойства кожаной обуви, их группировка, роль в обеспечении комфортности обуви. Свойства надежности: долговечность, сохраняемость, ремонтопригодность обуви. Эстетические свойства кожаной обуви. Свойства безвредности кожаной обуви.

Тема 1.6 Стандартизация, контроль и оценка качества кожаной обуви

Стандартизация кожаной обуви и направления ее развития. Категории и виды стандартов на обувь, их классификация, построение и содержание.

Контроль качества кожаной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви. Гарантийные сроки эксплуатации. Уход и правила ее эксплуатации.

Тема 1.7 Полимерная обувь

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент полимерной обуви. Материалы для производства полимерной обуви. Методы производства полимерной обуви, их характеристика и влияние на ассортимент и потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Размерный ассортимент полимерной обуви. Стандартизация полимерной обуви. Потребительские свойства и показатели качества полимерной обуви. Контроль качества полимерной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение полимерной обуви. Правила эксплуатации и ухода за полимерной обувью.

Тема 1.8 Валяная обувь

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент валяной обуви. Сырье для изготовления валяной обуви. Процесс изготовления валяной обуви. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви. Размерный ассортимент валяной обуви. Стандартизация

валяной обуви. Потребительские свойства и показатели качества валяной обуви. Контроль качества валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение валяной обуви. Правила эксплуатации и ухода за валяной обувью.

Раздел 2 ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ

Тема 2.1 Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров

Общая характеристика и классификация товарной группы (пушно-меховое сырье, пушно-меховой полуфабрикат, меховые изделия). Значение пушно-меховых товаров, их роль в удовлетворении потребностей населения.

Состояние и перспективы развития пушно-меховой сырьевой базы и мехообрабатывающей промышленности Республики Беларусь.

Тема 2.2 Пушно-меховое сырье

Классификация пушно-мехового сырья.

Особенности строения пушно-меховой шкуры. Топография шкуры, влияние ее на свойства меха. Кожный покров, его строение. Строение волоса и волосяного покрова.

Биологические основы сортировки пушно-мехового сырья. Изменчивость волосяного и кожного покровов животных.

Тема 2.3 Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства

Операции выделки, их назначение и влияние на потребительские свойства меха. Крашение мехов, методы крашения и применяемые красители. Физико-химические, механические операции отделки кожевой ткани и волосяного покрова меховых шкур.

Новые направления в расширении ассортимента и улучшении качества пушно-мехового полуфабриката в процессе выделки, крашения и отделки.

Тема 2.4 Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки

Свойства пушно-мехового полуфабриката, их группировка. Свойства волосяного покрова, кожевой ткани, меха. Методы определения показателей свойств пушно-мехового полуфабриката.

Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката: зимних, весенних видов пушнины и мехового полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя, каракулево-мерлушечного полуфабриката. Принципы сортировки пушно-мехового полуфабриката.

Тема 2.5 Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства

Особенности моделирования и конструирования меховых изделий.

Основные процессы скорняжного производства: производственная сортировка шкурок, удаление пороков, раскрой шкурок, сшивание, правка, отделка меховых скроев. Основные операции пошивочного производства.

Тема 2.6 Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий

Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий: верхней меховой одежды, меховых головных уборов, меховой части одежды, меховых женских уборов.

Современный ассортимент овчинно-шубных изделий и его характеристика по назначению, видам изделий, полу и возрасту, отделке волосяного покрова и кожевой ткани.

Тема 2.7 Стандартизация, контроль и оценка качества меховых и овчинно-шубных изделий

Структура и содержание стандартов на меховые и овчинно-шубные изделия. Требования, предъявляемые к качеству меховых изделий.

Потребительские свойства меховых и овчинно-шубных изделий, их группировка. Показатели качества и методы их определения. Контроль и оценка качества пушно-меховых товаров.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, уход за меховыми и овчинно-шубными изделиями.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»

для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

(заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ЛЗ (ПЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	**Обувные товары**								
1.1	Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью	1			-			[1-5]	
1.2	Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви	2			2			[3-6, 11-15]	Защита отчета по лаб. работе, Тест № 1, 2
1.3	Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства	1			-			[3-6, 11, 13]	
1.4	Ассортимент кожаной обуви	-			2			[5-6, 11, 13]	Защита отчета по лаб. работе, Тест № 3
1.5	Потребительские свойства кожаной обуви	-			-			[3-6, 11, 13]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.6	Стандартизация, контроль и оценка качества кожаной обуви	2			4			[3-6, 8, 11, 13]	Защита отчета по лаб. работе
1.7	Полимерная обувь	-			-			[3-6, 11, 13]	
1.8	Валяная обувь	-			-			[3-6, 11, 13]	
2	**Пушно-меховые товары**								
2.1	Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров	1			-			[1-5]	
2.2	Пушно-меховое сырье	-			-			[3-7, 9-11]	
2.3	Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства	-			-			[3-7, 9-13]	
2.4	Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки	1			2			[3-7, 9-11]	Защита отчета по лаб. работе
2.5	Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства	1			-			[3-7, 9-13]	
2.6	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий	1			1			[5-7, 9-11, 13]	Защита отчета по лаб. работе
2.7	Стандартизация, контроль и оценка качества меховых и овчинно-шубных изделий	-			1			[5-11, 13]	Защита отчета по лаб. работе, Тест № 5
ИТОГО		**10**			**12**				**Экзамен**

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1	**Обувные товары**			
1.2	Изучение ассортимента натуральных кож	0,5	Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с. (Далее - Практикум), ЛР № 2, с. 126-128	Защита отчета по лаб. работе
1.2	Изучение качества натуральных кож	0,5	Практикум, ЛР № 3, с. 129-134	Защита отчета по лаб. работе Тест № 1
1.2	Изучение ассортимента и качества искусственных обувных материалов	1	Практикум, ЛР № 4, с. 134-138	Защита отчета по лаб. работе Тест № 2
1.4	Изучение деталей, конструкций, видов кожаной обуви и ее ассортимента	2	Практикум, ЛР № 6, с. 140-144	Защита отчета по лаб. работе Тест № 3
1.6	Изучение качественных характеристик кожаной обуви и методов их оценки	4	Практикум, ЛР № 8, с. 146-150	Защита отчета по лаб. работе

1	2	3	4	5
2	**Пушно-меховые товары**			
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки пушного и мехового полуфабрикатов	1	Практикум, ЛР № 2, ЛР № 3, с. 181-187	Защита отчета по лаб. работе
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки каракулево-мерлушечного полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя	1	Практикум, ЛР № 3, с. 187-192	Защита отчета по лаб. работе
2.6	Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых и овчинно-шубных изделий	1	Практикум, ЛР № 4, с. 192-196	Защита отчета по лаб. работе
2.7	Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых и овчинно-шубных изделий	1	Практикум, ЛР № 4, с. 197-200	Защита отчета по лаб. работе Тест № 5
	ИТОГО	**12**		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 декабря 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 августа 2016 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 23.09.2011. – 60 с.

4. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 09.12.2011. – 44 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

5. Товароведение. Одежно-обувные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 318 с.

6. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие / Т.П. Славнова, С.А. Вилкова; под ред. С.А. Вилковой. – М.: Дашков и К, 2019. – 164 с.

7. Орленко, Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л.В. Орленко. – М.: Форум, 2019. – 272 с.

Дополнительная:

8. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник / А.Н. Неверов [и др.]. – М.: Инфра-М, 2012. – 472 с.

9. Гончарова, О.В. Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий: учебное пособие / О.В. Гончарова, С.В. Гончарова. – Омск: Омскбланкиздат, 2012. – 574 с.

10. Беседин, А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для вузов / А.Н. Беседин, С.А. Каспарьянц, В.Б. Игнатенко. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

11. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.

12. Линь, В.В. Обработка кожи и меха / В.В. Линь. – М.: Аделант, 2006. – 384 с.

13. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.

14. Иванова, В.Я. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: учебник / В.Я. Иванова, О.А. Голубенко. – М.: Дашков и К, 2006. – 356 с.

15. Гвоздев, Ю.М. Химическая технология изделий из кожи: учебное пособие / Ю.М. Гвоздев. – М.: Академия, 2003. – 256 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения (в отрасли)	Кафедра товароведения продовольствен-ных товаров	нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» рекомендовать к утверждению (протокол № 4 от 14.11.2019 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров
(протокол № ___ от _____20___ г.)

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров
(протокол № ___ от _____20___ г.)

Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров _____ Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии _____ А.И. Ерчак