

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“ 19 “ _____ апреля _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 3682-19 /уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ БИОТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Шутилина, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Остроух, доцент кафедры биотехнологии учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент;

Л.С. Климченя, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 14.03.2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 17.04.2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Товароведение биотоваров» разработана для обучающихся по специальностям 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» в соответствии с образовательными стандартами специальностей.

Учебная дисциплина «Товароведение биотоваров» является одной из важных дисциплин, формирующих профиль специалиста в области товароведной деятельности. Учебная дисциплина направлена на изучение: классификации биотоваров; факторов формирования и управления их ассортиментом и качеством; потребительских свойств биотоваров и влияния на них различных факторов на стадиях производства, транспортирования, хранения, эксплуатации (потребления).

Цель учебной дисциплины – сформировать знания, умения и навыки в области товароведения биотоваров, необходимые специалисту для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей в товарах.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- ознакомить будущих специалистов с состоянием и перспективами развития производства и потребления биотоваров;
- сформировать у студентов четкое представление о факторах, определяющих ассортимент и качество биотоваров;
- последовательно изучить виды классификации биотоваров и областей их применения;
- изучить ассортимент биотоваров и основ управления им;
- изучить требования к качеству, потребительские свойства биотоваров и методы их исследования;
- ознакомить с особенностями упаковки, маркировки, транспортирования, хранения и эксплуатации биотоваров.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты товароведных исследований и последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития промышленности, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.
- ПК-4. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
- ПК-5. Руководствоваться законодательными, нормативными и техническими нормативными правовыми актами в профессиональной деятельности.
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.
- ПК-10. Прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
- ПК-11. Оценивать факторы, формирующие потребительские свойства и качество продукции.
- ПК-14. Контролировать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров.
- ПК-16. Анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.
- ПК-17. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.
- ПК-18. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-19. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

▪ **знать:**

основы производства биотоваров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий; виды классификаций биотоваров и область их применения; ассортимент биотоваров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития; требования к качеству, потребительские свойства биотоваров и методы их исследования;

▪ **уметь:**

распознавать сырье и материалы, используемые для производства биотоваров; определять градации качества биотоваров; оценивать качество готовых изделий; работать с техническими нормативными правовыми актами, регламентирующими требования к качеству биотоваров; проводить контроль качества биотоваров;

▪ **иметь навыки:**

сортировки различных видов биотоваров; товароведной характеристики ассортимента биотоваров; определения соответствия качества биотоваров требованиям ТНПА; проведения оценки качества биотоваров.

Методология преподавания дисциплины базируется на тесной связи с естественнонаучными дисциплинами, требует от студентов знаний, усвоение которых обеспечивается такими учебными дисциплинами как «Теоретические основы товароведения», «Организация и технология торговли», «Квалиметрия и управление качеством», «Стандартизация и оценка соответствия», «Методы и средства исследования непродовольственных товаров» и др.

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение биотоваров» рассчитана на 98 часов, из них аудиторных занятий 54 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 26 часов; лабораторных занятий – 28 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования** специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение биотоваров» рассчитана на 68 часов, из них аудиторных занятий – 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; лабораторных занятий – 6 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие о биотоварах

Понятия о биотоварах, их основные виды. Значение биотоваров в удовлетворении потребностей в комплексах «Товары для эстетического и интеллектуального развития», «Жилище», «Интерьер».

Основы флористики и ландшафтного дизайна. Роль фитотоваров в ландшафтном проектировании.

Основы зоотехнии, ветеринарии, зоогигиены, их значение в формировании ассортимента зоотоваров.

Тема 2. Особенности формирования и развития рынка биотоваров

Рынок фитотоваров. Особенности формирования и перспективные направления развития мирового и отечественного рынка декоративных растений и цветов.

Рынок зоотоваров. Основные сегменты рынка продуктов и услуг для домашних животных.

Тема 3. Ассортимент биотоваров и направления его развития

Ассортимент фитотоваров. Интродукция растений. Цветоводство как одно из направлений декоративного садоводства. Агрономия и семеноводство. Систематика растений. Таксономия. Фитоценология и синтаксономия. Классификация цветковых растений (система APG I). Виды, формы и сорта декоративных растений и цветов.

Посевной материал. Посадочный материал. Комнатные растения. Срезанные цветы. Культивированные грибы. Товары для фитодизайна.

Средства по уходу за растениями и для их защиты. Питательные грунты и подкормки для растений: субстраты для выращивания рассады, подсыпки, смеси для улучшения структуры почвы, вспомогательные материалы. Удобрения животного и растительного происхождения. Минеральные удобрения. Ядохимикаты.

Ассортимент зоотоваров. Зоотехния домашних животных, их биологическая классификация.

Корма для домашних животных, их группировка в зависимости от вида животного, его породной и возрастной категории, образа жизни. Питательная ценность кормов для животных, их классификация в зависимости от содержания белка и жира. Группа лакомств для животных: средства поощрения; средства занимания; витаминные добавки и средства гигиены полости рта. Специальные корма для животных.

Амуниция и аксессуары для домашних животных. Ассортимент амуниции для выгуливания и транспортировки (поводки, намордники, ошейники; сумки-переноски, клетки, транспортировочные контейнера и др.).

Ассортимент аксессуаров для кормления (стойки, миски); ухода за шерстью (щетки, расчески, пуходерки, фурминаторы, ножницы и т.д.); отдыха и сна (лежанки, домики, подстилки). Ассортимент игрушек для домашних животных.

Ассортимент одежды и обуви для домашних животных. Специальная одежда для кормящих и послеоперационных животных. Ассортимент головных уборов для домашних животных. Ассортимент обуви для домашних животных в зависимости от назначения и сезона использования. Группа специализированной и спортивной обуви для домашних животных.

Средства по уходу за домашними животными. Ассортимент косметических средств: шампуней, кремов, спреев, пудры и др. Гигиеническая косметика для домашних животных. Ассортимент средств для отваживания домашних животных. Средства для приучения домашних животных. Ассортимент средств гигиены для домашних животных: пеленок, подгузников, влажных салфеток и др.

Ассортимент ветеринарных препаратов для домашних животных: противопаразитарные, успокоительные, обеззараживающие, заживляющие и др.

Тема 4. Потребительские свойства биотоваров

Потребительские свойства фитотоваров. Факторы, определяющие требования к фитотоварам. Общие и специфические требования к фитотоварам. Агрономические и потребительские требования к фитотоварам. Факторы, формирующие потребительские свойства фитотоваров. Классификация и характеристика потребительских свойств фитотоваров.

Потребительские свойства зоотоваров. Факторы, определяющие требования к зоотоварам. Общие и специфические требования к зоотоварам. Зоотехнические и потребительские требования к зоотоварам. Факторы, формирующие потребительские свойства зоотоваров. Классификация и характеристика потребительских свойств зоотоваров.

Тема 5. Стандартизация, контроль и оценка качества биотоваров

Государственное регулирование в области оценки качества и безопасности биотоваров. Функции Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Департамента ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Государственного учреждения «Главная государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений».

Организация и проведение процедуры подтверждения соответствия и безопасности биотоваров на территории Республики Беларусь. Особенности процедуры сертификации и декларирования биотоваров иностранного производства.

Контроль и оценка качества биотоваров. Массив ТНПА, устанавливающих требования к качеству биотоваров. Показатели качества

биотоваров, их классификация и методы определения. Виды контроля качества биотоваров и особенности его организации и проведения на различных стадиях жизненного цикла биотоваров.

Особенности маркировки и упаковки биотоваров. Требования к организации транспортирования биотоваров.

Тема 6. Особенности организации и технологии торговли биотоварами

Формы организации торговли биотоварами. Специфические требования к торговому объекту, реализующему биотовары. Технология приемки биотоваров в торговом объекте. Технология подготовки биотоваров к продаже. Методы розничной продажи биотоваров и оценка их эффективности. Особенности размещения и выкладки биотоваров в торговом зале. Современные методы стимулирования продаж биотоваров. Специфика организации хранения биотоваров в торговом объекте, товарные потери и пути их снижения. Торговое оборудование для размещения биотоваров в торговом зале и зонах хранения.

Организация торгового обслуживания покупателей биотоваров, законодательные основы защиты их прав.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ БИОТОВАРОВ»**

**ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 09 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И
ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие о биотоварах	4			-			[1-8; 12; 16]	Опрос
2	Особенности формирования и развития рынка биотоваров	4			-			[1-8; 10; 16]	Контрольная работа № 1
3	Ассортимент биотоваров и направления его развития	6			12			[6-11; 13-15]	Защита отчета по лаб. работе
4	Потребительские свойства биотоваров	4			4			[6-10; 16]	Контрольная работа № 2
5	Стандартизация, экспертиза, контроль и оценка качества биотоваров	4			8			[1-9; 12]	Защита отчета по лаб. работе
6	Особенности организации и технологии торговли биотоварами	4			4			[1-5; 8; 11]	Контрольная работа № 3
Всего часов		26			28				Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ БИОТОВАРОВ»**

**ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 14 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие о биотоварах	2			-			[1-8; 12; 16]	
2	Особенности формирования и развития рынка биотоваров	-			-			[1-8; 10; 16]	
3	Ассортимент биотоваров и направления его развития	2			4			[6-11; 13-15]	Защита отчета по лаб. работе
4	Потребительские свойства биотоваров	2			2			[6-10; 16]	Защита отчета по лаб. работе
5	Стандартизация, экспертиза, контроль и оценка качества биотоваров	2			-			[1-9; 12]	
6	Особенности организации и технологии торговли биотоварами	-			-			[1-5; 8; 11]	
Всего часов		8			6				Экзамен

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ БИОТОВАРОВ»**

№ раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
1	Изучение классификации и ассортимента фитотоваров	4	ТНПА, образцы товаров	Контрольная работа № 1
2	Изучение классификации и ассортимента зоотоваров	4	ТНПА, образцы товаров	Защита отчета по лаб. работе
3	Изучение классификации и ассортимента биотоваров в розничной торговой сети	4	Методические указания по изучению торгового ассортимента	Защита отчета по лаб. работе
4	Изучение потребительских свойств, показателей качества биотоваров и методик их определения	4	ТНПА, образцы товаров	Контрольная работа № 2
5	Изучение процедуры проведения экспертизы, контроля качества биотоваров»	8	ТНПА, образцы товаров	Защита отчета по лаб. работе
6	Изучение особенностей организации и технологии торговли биотоварами	4	Частная методика	Контрольная работа № 3
Всего		28		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение биотоваров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, тесты и т.п.);
- подготовка к экзамену, зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2014 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2/1412.

4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 5. – 2/1018.

5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: закон Республики Беларусь от 7 января 2012 года № 340-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 18.01.2012 г. №8, 2/1892

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

6. Товароведение. Одежно-обувные товары: учеб. пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 318 с.

7. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учеб. пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.

8. Товароведение непродовольственных товаров. Общий курс: учебник / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск: БГЭУ, 2019. – 400 с.

9. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – М.: ИД Юрайт, 2017. – 478 с.

10. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / О.А. Голубенко. – М.: Инфра-М, 2016. – 335 с.

Дополнительная:

11. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 667 с.

12. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие / С.И. Балаева [и др.]; под общ. ред. С.И. Балаевой. – М.: Дашков и К, 2012. – 550 с.

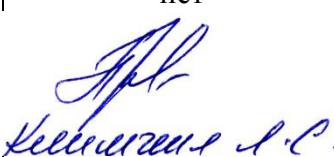
13. Захаренко, О.В. Одежда и обувь для домашних животных / О.В. Захаренко. – М.: Мир книги, 2011. – 144 с.

14. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.

15. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н.М. Ильин [и др.]; под общ. ред. Н.М. Ильина. – Минск: БГЭУ, 2004. – 401 с.

16. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров: учебник / М.А. Николаева. – М.: Изд-во «Норма», 2007. – 448 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация и технология торговли	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет  Келлерман А.С.	Учебная программа рекомендована к утверждению кафедрой товароведения непродовольственных товаров (протокол № 8 от 14.03.2019 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
товароведения непродовольственных товаров
(протокол № __ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент _____

Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета КТИ
канд. экон. наук, доцент _____

А.И. Ерчак