

Одним из путей решения проблемы ограниченности ресурсов может стать создание системы менеджмента качества, отвечающей требованиям СТБ ИСО 9001-2001 (СТБ ИСО 9001-2001. Системы менеджмента качества. Требования. – Госстандарт, Минск. – 2009), которая позволит:

- упорядочить систему взаимоотношений внутри вуза, улучшив структуру организации на основе процессного подхода;

- рационально планировать и использовать ресурсы вуза;

- вовлечь персонал в процесс постоянного улучшения деятельности вуза.

В качестве инструментального средства, поддерживающего создание системы менеджмента качества (СМК), можно использовать систему бизнес-моделирования Business Studio. Она поддерживает полный цикл разработки и оптимизации системы управления компанией, а также реализацию ряда популярных управленческих технологий и методик, в том числе «Процессный подход», Систему менеджмента качества на основе требований ISO 9001. Business Studio позволяет разработать, внедрить и подготовить к сертификации систему управления в соответствии с требованиями стандартов ISO, обладает расширенными возможностями по проектированию и поддержанию системы менеджмента качества (Современные технологии автоматизации и менеджмента. Консалтинговая компания. – [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.stamsoft.by/>. – Дата доступа: 09.02.2010).

В рамках обучающего семинара по вопросам вузовских СМК рабочими группами сотрудников Минского института управления были сформулированы миссия, видение и политика вуза, а также спроектированы ключевые процессы, относящиеся к деятельности института. Это послужит основой оптимизации системы управления вузом.

Очевидно, что на этапе проектирования и внедрения СМК в вузе возрастет потребность в инвестировании, а также возникнут трудности адаптации требований СТБ ИСО 9001-2001 к специфической деятельности высшего учебного заведения частной формы собственности.

Но в перспективе грамотный подход к решению поставленных задач, несомненно, должен принести управленческие и финансовые выгоды для вуза, а также представить более привлекательные образовательные услуги для потребителя.

О.Ю. Глинский
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

В любых Интернет-проектах необходимо участие специалистов, задачами которых является сбор, анализ и структуризация исходной информации, работа с информацией при подготовке Web-страницы. Легкость восприятия контента в Web – одна из ключевых характеристик.

Поэтому необходимо строить Web-публикацию таким образом, чтобы взгляд пользователя обращал внимание на наиболее важные моменты. Интернет-технологии положили начало новому понятию «контент-инжиниринг».

Контент – это именно то, зачем приходят посетители на Web-сайт. И насколько контент качественно и грамотно подготовлен зависит успех любого контент-проекта, в том числе и корпоративного Web-сайта, интранет-системы предприятия.

Управление контентом и контент-инжиниринг – это различные понятия. Технологии управления контентом обеспечивают хранение и извлечение контента, в то время как предмет контент-инжиниринга – это создание процессов преобразования «сырого» контента в информационный продукт, необходимый посетителю Web-ресурса. Отдельный случай – бизнес-контент (т.е. контент, который используется в информационных системах поддержки бизнес-процессов), который может состоять из набора строго определенных и формализованных текстовых блоков, цифровой информации, таблиц и т.д.

В рассматриваемом контексте контент-модель можно рассматривать как описание Web-ресурса, в том числе:

- содержание и интерактивные сервисы Web-ресурса;
- структуру Web-ресурса (как обеспечивается доступ к содержанию и интерактивным сервисам);
- как осуществляется навигация для разных типов клиентских программ и устройств;
- какие источники данных нужны;
- система управления контентом, способы хранения и извлечения данных.

Для эффективного использования элементов контента, на одном из первых этапов работы по созданию сайта необходимо структурировать и разбить контент на блоки, которые затем будут использоваться для группировки и отображения в окне Web-браузера пользователя.

Структуризация предполагает как тематическую рубрикацию контента, так и разбиение его на информационные элементы, которые могут использоваться по отдельности. Рубрицирование контента – это привязка информационных материалов к темам.

При планировании контента Web-ресурса необходимо точно позиционировать – для какой аудитории готовится контент. От этого зависит терминология, которая будет использоваться при подготовке текстов, степень подробности материала, способы навигации.

Одной из важных технологических возможностей при создании сайтов стала возможность отделение самого контента от дизайна сайта и появление систем управления Web-контентом.

В целом, задачи, которые решает Web-сайт, можно разделить на две группы:

- задачи "рекламно-маркетингового характера";
- задачи "коммерческого" характера.

В соответствии с этим выделяются и два направления развития Web-сайта.

1. PR-направление (Public Relations): информационное направление развития сайта, не имеющее прямой связи с прибылью компании. Функции, реализуемые Web-сайтом в рамках PR-направления: воздействие на аудиторию таким образом, чтобы создать положительный образ компании.

2. Коммерческое направление, ориентированное на продвижение и продажу своей продукции через Интернет, а затем – на поставки и снабжение.

После разработки информационной структуры сайта готовится постраничное описание сайта – полное описание содержания каждой страницы сайта: графических элементов, текстов, форм и других элементов.

Принципы организации доступа к информации, навигация:

1. Простая и понятная навигация;

2. Наличие оптимальных по объему для восприятия пользователем пояснительных текстов;

3. Минимально возможный объем размещаемой графики;

4. Не всегда оправдано применение сложных мультимедийных технологий, предъявляющих высокие требования к пропускной способности каналов и производительности клиентских компьютеров (Flash-анимация, аудио-, видео-технологии).

Главная страница – очень важный элемент для Web-сайта. На главную страницу имеет смысл выносить, важнейшие материалы с точки зрения маркетинга и это надо учитывать при публикации анонсов на главной странице (включая новости и события).

Одной из важнейших характеристик, определяющих будет ли пользоваться Web-ресурс популярностью, является скорость загрузки страниц сайта и, особенно, главной страницы.

Выбор дизайнерского решения для Web-ресурса – достаточно сложный процесс, который зависит:

- от назначения сайта;

- его целевой аудитории;

- вкусов заказчика;

- креативных возможностей конкретных Web-студий.

И.В. Дубинина
БТЭУ ПК (Гомель)

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ РЕШЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Информационные технологии, используемые в управлении, в первую очередь предназначены для поддержки процесса принятия решений, работы с информацией (базами данных и знаний, банками данных). Возможности использования действующих информационных систем, в том числе интегрированных, расширяются за счет включения в их состав интеллектуальных систем или ин-