

Таким образом, применение матричного метода измерения трудового вклада имеет свои преимущества: он позволяет в достаточно полной мере характеризовать работу анализируемого структурного подразделения независимо от типа и количества используемых показателей; итоговый результативный показатель находится в четко обозначенных пределах и позволяет сравнивать результативность работы разнородных структурных подразделений.

*Л.В. Губич, канд. техн. наук, доцент,
Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси (Минск);
В.С. Ионин, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск),
Е.М. Ткаченко
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В INTERNET-ПРОСТРАНСТВЕ

Информатизация деятельности отечественных предприятий не просто задача, а актуальнейшая проблема, от решения которой во многом зависит успешное развитие экономики республики. Производственная информатика, охватывающая интеллектуальные процессы инжиниринга и управления производственной деятельностью предприятия, тесно связанная с инновационными процессами переоснащения производства и освоения новых компьютеризированных технологических процессов, получения новых образцов изделий с более высокими потребительскими свойствами, позволяет в значительной мере решить проблемы ресурсосбережения и мобилизации внутренних ресурсов потенциала республики. Для предприятий Республики Беларусь острота проблемы усугубляется противоречием между необходимостью экспорта продукции и конкуренцией на мировом рынке, с одной стороны, а с другой – отсталостью структуры и формы организации работ в среде технической подготовки производства новой продукции, устаревшими технологиями проектирования и изготовления изделий, управления производством.

Убежденность зарубежных экспертов в том, что в ближайшие годы невозможно будет представить на внешний рынок продукцию без соответствующей международным стандартам электронной документации, приходит в противоречие с составом и формой представления информации об объектах проектирования, выполненных в соответствии с действующими отечественными стандартами. Такое положение делает чрезвычайно актуальной задачу освоения CALS-технологии на отечественных предприятиях, внедрения принципов и стандартов CALS-технологии в процессы проектирования, технологической подготовки производства, управления производством и предприятием в целом, сбыта продукции и гарантийного обслуживания.

Насущной задачей высшей школы является подготовка специалистов экономического профиля, владеющих современными технологиями, позволяющими повысить эффективность управления предприятием, помочь менеджерам среднего и высшего звена в выборе вида продукции, востребованной рынком, обеспечить снижение себестоимости, повышение качества, надежности, выполнение требований международных стандартов. Это требует включения в учебные планы их подготовки современных информационных технологий, обеспечивающих решение поставленных задач, одной из которых является освоение CALS-технологии.

Учебной программой дисциплины «CALS-технологии» на факультете менеджмента БГЭУ, кроме изучения общих теоретических вопросов, предусмотрено выполнение ряда исследований, в частности анализ представления продукции белорусских предприятий в Internet-пространстве. В методических материалах предлагается выполнение следующих шагов:

- знакомство с сайтом предприятия;
- поиск сайтов предприятий (как отечественных, так и зарубежных), выпускающих аналогичную продукцию;
- разработка перечня показателей для сравнения сайтов и их оценка по разработанному перечню;
- разработка предложений по улучшению представления продукции белорусских предприятий в Интернет пространстве.

Для сравнения сайтов студентами были выбраны показатели, оценивающие время загрузки сайта; степень полноты информации о предприятии и его продукции, включая каталоги продукции, контактную информацию; наличие обратной связи для возможности интерактивного опроса потенциальных клиентов; частоту обновления информации; наличие FAQ (часто задаваемых вопросов) и др.

Целью исследования являлся анализ работы сайтов белорусских предприятий с выявлением их недостатков, с выработкой предложений по улучшению качества сайтов, а значит и качества рекламы и в какой-то части увеличения сбыта продукции. При выполнении исследований студенты анализировали информацию о технологических процессах, используемых при производстве продукции, степень привлекательности выпускаемых изделий и их востребованность на рынке, а также возможности учета пожеланий потребителей при модернизации и улучшении качества продукции. Исследуемые предприятия были выбраны из различных отраслей народного хозяйства Республики (25 предприятий). Обобщение полученных результатов показало достаточно широкое представительство белорусской продукции в Интернет-пространстве и на хорошем уровне. При этом в работах студентов приведены интересные идеи по улучшению качества сайтов предприятий. Планируется ознакомить руководство этих предприятий с результатами работ студентов с целью их возможного практического использования.