**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

 Учебная дисциплина «Стратегический учет и анализ» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ функционирования субъектов хозяйствования. Данная учебная дисциплина способствует формированию профессиональных знаний, умений и навыков студентов по вопросам организации, ведения стратегического учета и анализа хозяйственной деятельности национальной экономики, использование этих знаний в финансово-хозяйственной практике. Роль учебной дисциплины определяется ее последовательной взаимосвязью с профильными учебными дисциплинами, комплексно формирующими профессиональный уровень выпускников в качестве будущих специалистов. Значение данной учебной дисциплины заключается в создании основ для успешного решения различных экономических вопросов.

 Ориентация корпорации на развитие и совершенствование деятельности, исключение влияния негативных факторов и ситуаций, способствующих банкротству, возрастание роли долгосрочных решений вызывают необходимость организации учета, направленного на сравнительно продолжительную перспективу, - **стратегического учета**. Интерпретация финансовых отчетов предусматривает определение текущего конкурентного положения корпорации и стратегических вопросов, нуждающихся в решении. **Стратегический учет** - неразрывно связан с финансовым учетом, так как содержит информацию не только о внутренней среде организации, но и о внешнем окружении, в том числе о положении корпорации по отношению к основным конкурентам, и позволяет согласовать интересы различных групп лиц при принятии стратегических управленческих решений.

 **Функциями стратегического учета** являются поддержание процесса принятия решений; система для обеспечения информацией заинтересованных пользователей; технология, позволяющая изменить пути предоставления информации, если методы ее получения не соответствуют потребностям корпорации.

 Интерпретация финансовых отчетов предусматривает определение текущего конкурентного положения корпорации и стратегических вопросов, нуждающихся в решении.

 Стратегический учет неразрывно связан с миссией, стратегией и целями деятельности корпорации и формирует информацию, необходимую для разработки и реализации стратегии корпорации, а также диагностики результатов ее деятельности.

Находясь в процессе управления между этапом получения экономической информации и этапом принятия управленческих решений, анализ играет роль инструмента оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности, изучения ее факторов, выявления и измерения резервов улучшения результатов, выработки стратегии и тактики развития предприятия.