

вое общение предполагает установление в последующем длительных, деловых контактов с партнером. Опыт предпринимательства свидетельствует, что допущенная ошибка, непродуманные действия могут иметь далеко идущие неблагоприятные последствия. В конечном итоге предприниматель теряет доверие партнеров и клиентов и терпит поражение в конкурентной борьбе.

Нравственные взаимоотношения требуют умения сочувствовать людям, щадить их самолюбие. Предпринимателю нельзя забывать о культуре общения, чувстве меры, доброжелательности, нужно полностью управлять своими эмоциями, стрессами; иметь свой цивилизованный стиль поведения, имидж предпринимателя, который гарантирует ему не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от деятельности.

Вместе с тем, следует отметить, что обеспечение высокого нравственного уровня предпринимательской деятельности зависит не только от самих предпринимателей, но и от уровня нравственности в обществе в целом.

*К.А. Романюк
МГЭИ (Минск)*

ДИНАМИКА ЗНАЧИМОСТИ ТРУДА В ИЕРАРХИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Процесс труда происходит в пределах относительно жесткой организации с конкретной структурой должностных позиций, которым свойственны определенные нормы и непоколебимые предписания поведения в стандартных ситуациях. Мотивы трудового поведения являются проводником от потребностей и интересов к ценностям личности. Таким образом, исследуя мотивы конкретного индивида, можно выявить и понять его деятельностную ориентацию, иными словами, что является для него более ценным, а что менее. Социологи утверждают, что по содержанию мотивов труда можно судить о смене ценностных ориентаций и стереотипов сознания социума.

Цель данного исследования – изучить динамику значимости труда в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи. Для реализации этой цели были поставлены следующие задачи: выявить изменения позиций базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи на начальном этапе трансформации и в современных условиях; сравнить значимость труда для молодых людей на начальном этапе трансформационных процессов и белорусской молодежи начала XXI века.

Эмпирической базой работы послужили следующие исследования:

1. Два национальных социологических исследования ценностных ориентаций (1990 и 2000 гг.), проведенных в рамках международных проектов исследования ценностей. В 1990 г. сбор данных был осуществлен лабораторией НО-ВАК (директор – Вардомацкий А. П.), в 2000 г. – Центром социологических и политических исследований БГУ (директор – Ротман Д. Г.). Поскольку опросы

проводились по единому инструментарию, есть возможность сравнивать ценностные ориентации белорусской молодежи на двух этапах и проанализировать их сходства и различия.

2. Результаты анкетного опроса молодежи г. Минска в 2008 г., проведенного автором данной работы.

Благодаря анализу полученных данных выстроилась следующая иерархия ценностных ориентаций белорусской молодежи:

Динамика иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи

№	1990	2000	2008
1	Семья	Семья	Семья
2	Друзья	Друзья	Труд
3	Досуг	Труд	Друзья
4	Труд	Досуг	Досуг

Наибольшие изменения в иерархии ценностных ориентаций молодежи прослеживаются в трудовой сфере деятельности. Результаты исследования показали, что в иерархии ценностных ориентаций молодежи 1990-х труд занимал четвертое место: степень значимости работы для них составила 73,6 %.

В 2000 г. работа заняла третье место, и степень значимости трудовой деятельности составила 88 %, а для молодежи первого десятилетия XXI в. – 93,3 %.

Различные формы конкуренции и предпринимательства были не присущи рабочему человеку советской эпохи в силу существовавшей в стране идеологии, которая основывалась на равноправии во всем. Данная ситуация искоренила все виды активного экономического поведения белорусской молодежи к моменту распада СССР и распространила пассивное экономическое поведение с их стороны. Четвертое место труд занимал в иерархии ценностных ориентаций молодежи 1990-х годов, поскольку являлся всеобщим и обязательным и способствовал безбедному существованию молодых людей. Однако переход к рыночным отношениям вызывает появление конкурентоспособности, что обуславливает рост требований к наемному работнику. В копе с экономическим кризисом, массовой безработицей, быстрым развитием интеллектуальных и производственных технологий и выходом на мировой рынок труда вышеперечисленные обстоятельства перемещают труд на третье место в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи 2000 года.

Формирование социально ориентированной экономики с течением времени позволила вывести республику на новый этап развития, который, в свою очередь, предусматривал взаимодействие Беларуси и других стран в вопросах внешней торговли, политики и культуры. Однако сотрудничество с другими странами на 2009 год и последующие годы может принести не только конструктивный характер развитию белорусского общества, но и деструктивный, в связи с ростом последствий от мирового экономического кризиса, начавшегося в 2008 году. Мировой финансовый кризис на сегодняшний день затронул практически все страны, исключением являются самые бедные государства, которые и так находятся в состоянии перманентного финансово-экономического

кризиса. Данная проблема не миновала и ценностного мира молодых людей нашей страны и вывела значимость труда на второе место в иерархии ценностных ориентаций молодежи Беларуси. Представители изучаемой демографической группы стремятся приобрести постоянную высокооплачиваемую работу, несмотря на то, что трудовая деятельность может и не принести им профессионального и личного удовлетворения.

Данный анализ, к сожалению, не раскрывает полностью динамики значимости труда в иерархии ценностных ориентаций белорусской молодежи, но даже сама постановка проблемы уже способствует позитивным сдвигам в исследованиях, касающихся этой тематики.

*Н.М. Скалчинская, канд. пед. наук, доцент
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Стратегия обновления содержания образования, проводимая Министерством образования Республики Беларусь, в ряд первостепенных приоритетов ставит задачу качественного улучшения изучения иностранных языков. Для социализации в современной поликультурной среде специалисту необходимо владение иностранными языками на коммуникативном уровне. Повышение качества образовательного процесса по иностранным языкам, использование современных образовательных технологий предполагает наличие языковых кабинетов с современной компьютерной техникой и доступом в Интернет.

Ресурсы сети Интернет являются важной базой для создания информационно-предметной среды внедрения различных форм синхронной и асинхронной Интернет-коммуникации. Для студентов экономического факультета Интернет способен сыграть важную роль в развитии всех аспектов иноязычной коммуникативной компетенции. Осуществляя поиск и отбор необходимого материала, студенты развивают свои коммуникативно-когнитивные умения; в процессе обобщения полученной информации формируются умения анализа и синтеза.

В дидактическом плане сеть Интернет включает два основных компонента: формы телекоммуникации и информационные ресурсы. К наиболее распространенным формам телекоммуникации, используемым на современном этапе, относится электронная почта. Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материалы по различной тематике для продуктивного использования в образовательных и профессиональных целях. В методической литературе выделяют пять видов учебных Интернет-материалов по английскому языку: hot list, multimedia scrapbook, treasure hunt subject sample, Web-quest. Каждый из пяти видов учебных материалов вытекает из последующего, позволяя решать более сложные учебные задачи. Использование Интернет-материалов представляет собой постепенный процесс самообразования