

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 1. ЛИНГВИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

<i>Афанасьева О.Н.</i> Смех как знаковая единица коммуникации.....	3
<i>Батищева Н.В.</i> Роль печатных СМИ в развитии языка.....	4
<i>Бахун Т.П., Волчек Л.А.</i> Особенности политической коммуникации.....	5
<i>Бишомена А.А.</i> Терминологическая лексика в политическом тексте.....	6
<i>Бобок Н.В.</i> Бизнес-терминология в современном экономическом дискурсе.....	8
<i>Большаков И.И.</i> Перевод как форма межкультурной коммуникации.....	9
<i>Вильчицкая Е.А.</i> Структурно-семантические и функциональные особенности художественных текстов.....	10
<i>Водейко О.И., Попок Х.-К.Л.</i> Передача личных имен собственных в переводе.....	12
<i>Гладко М.А.</i> Аргументирование в двух типах юридического дискурса — судебном адвокатском и научном юридическом дискурсе.....	13
<i>Громыко Р.И.</i> Язык как базовое основание институциональной среды.....	14
<i>Дыро Е.В., Пониматко В.П.</i> Языковые заимствования как фактор, обеспечивающий качество межкультурной коммуникации.....	16
<i>Каразей О.Г.</i> Особенности американского политического дискурса (на примере инаугурационных речей американских президентов).....	17
<i>Кашевская Л.Ф.</i> Терминология менеджмента в рамках обучения студентов-иностранцев языку профессии.....	18
<i>Коцаренко Е.М.</i> Роль фоновых знаний в интерпретации иноязычного текста.....	19
<i>Кратёнок И.В.</i> Английский финансовый термин в сознании носителя языка.....	21
<i>Крюкова Л.А.</i> Взаимодействие текстовых категорий в процессе их языковой реализации.....	22
<i>Курпина Т.В.</i> Социолингвистические особенности дискурса бизнес-среды.....	23
<i>Куркович Н.А.</i> Специфика реализации значений возможности и необходимости в текстах СМИ (на материале английского языка).....	24
<i>Лавникович А.С.</i> Энциклопедическое доминирование в диалогическом взаимодействии и его модели.....	26
<i>Логвинович О.А., Попок Н.В.</i> Классификация товарных знаков СООО «Коммунарка».....	27
<i>Лопатько В.В., Новик Н.А.</i> Особенности лексического состава английского экономического текста.....	29
<i>Москалева Е.Л.</i> Исследование динамики лексического значения существительных в экономическом дискурсе.....	30
<i>Огородникова С.В.</i> Тэкставья і моўныя нормы дакументаў.....	31
<i>Потымыных У.О.</i> Metaphoric Nature of Intertextual Narrative.....	33
<i>Пушкин А.А.</i> Особенности реализации авторитарной стратегии в публичном политическом дискурсе.....	34
<i>Репник О.М.</i> К вопросу об актуализации денотативного смысла предложения за счет сирконстантной составляющей.....	35
<i>Романкевич М.Н.</i> Зооморфизм <i>loip</i> в политическом дискурсе.....	36
<i>Русак Ю.А., Гриц Н.В.</i> Метафоры в современном политдискурсе.....	37
<i>Савинова А.И.</i> К вопросу о взаимодействии устной и письменной речи.....	39
<i>Сафонова Н.В.</i> Лингвистические проблемы экономической деятельности.....	39
<i>Тарасевич Л.А.</i> Некоторые аспекты соотношения пространства и языка в разных культурах (на материале немецкого и русского языков).....	40
<i>Федотова И.Э.</i> Учебный дискурс: речевой портрет студента вуза.....	42

<i>Хоронко С.С., Ли Биняо</i> Способы выражения однозначности русской деловой речи .....	43
<i>Черник Н.Н.</i> Морфологическая структура языка как ритмообразующий фактор .....	44
<i>Шубина Е.С.</i> Глобализация и национальные языки .....	45

## **Секция 2. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ**

<i>Афанасьева Д.В., Нестерович Т.Н.</i> Особенности перевода реалий на основе сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек» .....	46
<i>Будучевская М.Е.</i> Дискурс и жанр с позиций межкультурной бизнес-коммуникации .....	48
<i>Василевская О.В.</i> Роль деловой лексики в реализации содержательной структуры спортивного дискурса .....	48
<i>Габриянич О.И., Нестерович Т.Н.</i> Функционирование англицизмов во французских экономических текстах .....	50
<i>Горошко И.В.</i> «Сюжеты» в Живом Журнале как псевдосетевой феномен .....	51
<i>Дроздова С.С., Климух Е.В.</i> Лингвистические методы исследования в области межкультурной коммуникации .....	52
<i>Иванченко М.Ю.</i> Банкротство сквозь призму английского языка .....	53
<i>Казначевская Л.В.</i> Межкультурная бизнес-коммуникация в процессе преподавания иностранных языков .....	55
<i>Константинович Е.А., Мазурук Т.А.</i> Роль перцептивной стороны иноязычного общения в культуре бизнес-коммуникации .....	56
<i>Лебедева Д.В.</i> Влияние феминизма и маскулизма на международное деловое общение .....	57
<i>Лукьянова Е.В.</i> Некоторые особенности общения с китайскими деловыми партнерами .....	58
<i>Мишкевич М.В.</i> Межкультурная коммуникация как социальный феномен в системе международных экономических отношений .....	60
<i>Нестерович Т.Н., Сенокосова Е.В.</i> Вопросы формирования терминологии в контексте борьбы за культурное разнообразие .....	62
<i>Пасовец И.И.</i> Лингвистический аспект межкультурной коммуникации .....	63
<i>Писарик С.М.</i> Межкультурная коммуникация в виртуальной компании .....	65
<i>Светличная Л.А., Ларченко Т.В.</i> К вопросу об интенсификации обучения речевому общению в бизнес-коммуникации .....	66
<i>Тихонович Е.Ю., Нестерович Т.Н.</i> Этнокультурные особенности употребления зооморфизмов во французском языке .....	67
<i>Федоренко О.Н.</i> Научный дискурс в свете межкультурной коммуникации .....	68
<i>Хайруллаева А.Р.</i> Феномен стереотипов в межкультурной коммуникации .....	70
<i>Шавель А.А., Нестерович Т.Н.</i> Отражение национально-культурных особенностей языковой картины мира в пословицах и поговорках на основе концептов «богатство» — «бедность» .....	71

## **Секция 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

<i>Абраменко В.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции в письменной коммуникации (на примере деловой и дипломатической корреспонденции) .....	72
<i>Аверченко И.В.</i> Проблемно-модульная технология построения учебно-методического комплекса по иностранному языку для неязыковых вузов .....	74
<i>Авилкина Ж.Н.</i> О месте грамматических навыков в составе коммуникативной компетенции .....	75
<i>Агейко О.В.</i> Коммуникативная компетентность государственных служащих в современных условиях .....	76
<i>Антонович Н.Ю., Романович Р.Г.</i> О некоторых коммуникативных умениях и навыках, влияющих на будущую профориентацию студентов .....	78
<i>Атрахимович И.И.</i> Перевод англоязычных реалий как способ формирования коммуникативной компетенции студентов .....	79

<i>Ахрамович М.М.</i> Учебное обеспечение процесса языкового образования и роль аутентичного учебного текста в сфере профессиональной подготовки студентов экономических специальностей, изучающих английский язык .....	80
<i>Бедрицкая Л.В.</i> Текстцентрический подход к созданию карты знаний .....	81
<i>Безмен С.Г.</i> Стили обучения в свете теории нейролингвистического программирования .....	83
<i>Белова Н.В., Падалко Н.М.</i> Обучение коммуникативной грамматике в рамках практического овладения иностранным языком.....	84
<i>Березовская Т.П.</i> Организационная коммуникация: сферы применения и правила эффективности.....	85
<i>Берещенко Н.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции у студентов-экономистов.....	86
<i>Бируля Т.П.</i> Формирование коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных бизнес-материалов .....	88
<i>Бобылева Л.И.</i> Использование кейс-метода в процессе формирования коммуникативной компетенции .....	89
<i>Божкова М.И.</i> К вопросу о формировании коммуникативной компетенции через обучение научному стилю.....	90
<i>Бондарик Е.А.</i> Вопросы в функции ответа как вид некооперативной реакции .....	91
<i>Борисенко Д.Л., Евлаш Т.Н.</i> Глобальное образование как основа формирования социокультурной компетенции.....	92
<i>Боровик Н.С.</i> Понятие редундантности в лингвистике .....	94
<i>Василевская Е.П., Махнач Т.К.</i> Контроль как неотъемлемая составляющая учебного дискурса иностранных студентов подготовительного отделения.....	95
<i>Василевская Л.И., Сидоренко Г.И.</i> Формирование мотивации изучения иностранных языков в неязыковом вузе .....	96
<i>Васючкова О.И.</i> О некоторых сложностях межкультурной бизнес-коммуникации в правовой сфере .....	97
<i>Вашкевич О.И.</i> Способствует ли обучение политически корректному языку формированию коммуникативной компетенции? .....	99
<i>Вахлина А.В.</i> Технологии мультимедиа в преподавании грамматики французского языка .....	100
<i>Вершина А.М.</i> Использование видеоматериалов в обучении второму иностранному языку.....	101
<i>Вирищ Н.И.</i> Принципы построения учебного взаимодействия в свете современных преобразований.....	102
<i>Вишневецкая Е.В.</i> К вопросу о коммуникативной компетентности в процессе изучения иностранного языка.....	104
<i>Воронина Н.В.</i> Грамматическая компетенция как объект самоконтроля студентов .....	105
<i>Галай О.М.</i> Межкультурный диалог как средство формирования коммуникативной компетентности в преподавании иностранного языка .....	106
<i>Гассиева И.И.</i> Метод проектов в формировании коммуникативной компетенции иностранных учащихся .....	107
<i>Глазкова Т.К., Рудченко А.Л.</i> Коммуникативная компетенция как основной регулятор человеческого общения .....	109
<i>Горбатова Т.В., Ушакова Л.М.</i> Использование приема моделирования в обучении иностранным языкам.....	110
<i>Грабаурова О.В.</i> Формирование профессиональных навыков у студентов-маркетологов при обучении английскому языку .....	111
<i>Грушова Л.Д., Бурак А.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции при обучении деловому письму.....	113

<i>Дементьева Т.В.</i> Методические рекомендации по обучению пониманию неизученных конвертированных слов.....	114
<i>Емельянов Е.А.</i> Обучение иноязычной межкультурной бизнес-коммуникации при получении дополнительного образования (на базе немецкого языка).....	115
<i>Ермакова О.М., Федорова Н.Н.</i> Социально-психологическая дистанция и лексико-грамматическое оформление симметричного речевого акта угрозы.....	117
<i>Жуковская Т.В.</i> Фарміраванне камунікатыўных навыкаў на матэрыяле спецыяльных тэкстаў.....	118
<i>Заранская М.С.</i> Игра как элемент личностно ориентированного подхода в формировании коммуникативной компетенции.....	119
<i>Зеневич Т.И.</i> Коммуникативные особенности конспекта.....	120
<i>Иваненко Г.Л.</i> Иностраный язык как средство профессиональной коммуникации современного специалиста.....	122
<i>Иванова Н.А.</i> К вопросу о моделировании интеркультурных трудностей в педагогическом процессе.....	123
<i>Изотова Л.А.</i> Формирование этнокультурной компетенции в системе современного образования.....	125
<i>Кабешева Е.В.</i> Об обучении межкультурной бизнес-коммуникации студентов экономических вузов.....	126
<i>Карлова Г.Г.</i> Профессиональная направленность как способ повышения мотивации в изучении иностранных языков в экономическом вузе.....	127
<i>Карпекина Т.А.</i> Стратегическая компетенция в парадигме коммуникативной компетенции.....	128
<i>Кирильчик Т.К.</i> Речевое событие как особая форма коммуникативного взаимодействия.....	129
<i>Клишук Е.В., Дроздова С.С.</i> Обучение диалогической и монологической речи в вузах экономического профиля.....	130
<i>Ковальчук С.И.</i> Проблема эквивалентности и требование адекватности при переводе.....	131
<i>Козакевич И.Ф.</i> Работа в малых группах как основное направление развития устноречевого общения на занятии по иностранному языку.....	133
<i>Козлякова Т.А.</i> К вопросу обучения чтению иностранных учащихся.....	134
<i>Козорог З.П.</i> Чтение как необходимый элемент формирования коммуникативной компетенции.....	135
<i>Котлобаева Л.В.</i> Обучение иностранному языку в аспекте межкультурной коммуникации.....	136
<i>Красовская Е.В.</i> Социально-личностная коммуникативная компетенция в языковой подготовке выпускника вуза нефилологического профиля.....	137
<i>Крепская Н.К.</i> Использование метода проектов в обучении иностранному языку.....	139
<i>Круглякова Н.Н.</i> Реализация проектного метода при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей.....	140
<i>Кудрявцева Е.Л.</i> Роль образования в формировании коммуникативной компетенции.....	142
<i>Кузарь Д.Г.</i> Формирование коммуникативной компетенции студентов-нефилологов.....	143
<i>Кузьмина Ю.С., Тагиль Т.И.</i> Развитие коммуникативной компетентности студентов экономического вуза.....	144
<i>Кулагина Л.М.</i> Личностно ориентированный подход при обучении иностранному языку.....	145
<i>Курчя Е. Ч.</i> Обучение грамматической стороне речи как важнейшей составляющей коммуникативной компетенции.....	146
<i>Кусков М.И.</i> Формирование иноязычной коммуникативной компетенции при помощи веб-ресурсов.....	147
<i>Кухаренко Т.С.</i> Образовательная среда как условие развития коммуникативной компетенции детей с ОПФР.....	149

<i>Кухта С.В.</i> Контроль как органическая часть обучения.....	150
<i>Лаптева Н.Е.</i> Развитие критического мышления как важного фактора формирования иноязычной коммуникативной компетенции.....	151
<i>Лапуцкая И.И., Шакин Н.С.</i> Некоторые особенности изучения РКИ в условиях билингвизма .....	152
<i>Левченко Л.П.</i> Роль развития социокультурной компетенции студентов при переводе экономических текстов .....	154
<i>Литвиненко Н.В.</i> Роль межкультурной коммуникации при подготовке специалистов туристического профиля .....	155
<i>Лобынько Д.В., Корзун И.Н.</i> О преподавании практического курса перевода в экономическом вузе .....	156
<i>Лойкевич Е.П.</i> Функционально-направленное обучение иностранному языку как эффективный способ формирования коммуникативной компетенции.....	157
<i>Лопатко В.В., Климух Е.В.</i> Интенсификация обучения деловому общению в экономическом вузе .....	159
<i>Лотоцкая К.Я.</i> Визуальный образ как средство коммуникации .....	160
<i>Махонина О.И.</i> Этический компонент культуры речи .....	161
<i>Миксюк Р.В.</i> Проблемность образовательного процесса в высшей школе .....	163
<i>Минчукова Е.М.</i> К проблеме использования многомерных технологий при нормировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов .....	164
<i>Мокейчик В.Т.</i> Формирование коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку.....	165
<i>Молчанова Е.В.</i> Развитие коммуникативных качеств студентов в неязыковом вузе.....	166
<i>Мосунова Н.И.</i> Способы перевода фразеологизмов как инструмент обнаружения их национально-культурной специфики.....	168
<i>Науменко Н.П.</i> Обучение деловому переводу в системе формирования переводческой компетенции .....	169
<i>Нурмухамбетов Е.К.</i> Учет социокультурных особенностей китайских студентов в процессе формирования межкультурной коммуникации .....	170
<i>Оршинская Т.З.</i> Коммуникативный потенциал звукоподражательных слов в английском языке .....	172
<i>Осадчий В.И.</i> Коммуникативные стратегии лжи .....	173
<i>Павлова Л.П., Смольникова В.И.</i> Коммуникативно-направленная методика обучения деловому иностранному языку в экономическом вузе.....	174
<i>Падалко Н.М.</i> Из опыта работы над текстами по специальности .....	176
<i>Парахневич О.В.</i> Устный экзамен в формировании коммуникативной компетенции.....	177
<i>Петрова М.Н., Бжоско Е.Г.</i> Ролевая игра в обучении профессионально ориентированному иноязычному общению .....	178
<i>Платонова Э.Е., Гвоздева Н.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции посредством реализации проектной образовательной технологии.....	180
<i>Платонова Э.Е., Качук Т.М.</i> Формирование межкультурно-коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза .....	181
<i>Плетюхова О.В., Койрович М.В.</i> Умения, составляющие основу устной коммуникативной профессиограммы специалиста экономического профиля .....	182
<i>Пономарева М.А.</i> Коммуникативная компетентность руководителя.....	183
<i>Протопопова Т.В.</i> Развитие коммуникативной компетенции на основе аутентичных музыкальных отрывков на английском языке.....	185
<i>Радецкий Е.Н.</i> Учет особенностей межкультурной коммуникации в обучении деловому английскому языку .....	186
<i>Радина И.В.</i> Межкультурная коммуникативная компетенция как цель обучения иностранному языку в высшем учебном заведении .....	187

<i>Редько Е.Н.</i> Формирование коммуникативной компетенции посредством использования проектной технологии .....	188
<i>Рогова Л.Н.</i> Коммуникативный подход в профессионально ориентированном обучении иностранным языкам в неязыковом вузе.....	190
<i>Родион С.К., Болушевская И.Н.</i> Лингвострановедческий подход при обучении иностранному языку.....	191
<i>Романькова И.В.</i> Способы расширения лексикона студентов неязыковых вузов.....	192
<i>Рындова О.Н.</i> Диалог как организационный принцип коммуникативной деятельности в управлении .....	193
<i>Савицкая Н.Е.</i> Межкультурная коммуникация и поликультурное образование .....	194
<i>Сасина Н.В.</i> Важность реализации лингвокультурологического подхода в обучении иностранному языку .....	196
<i>Свистунович Н.Е.</i> Сертификация как условие реализации профессиональной мобильности специалиста .....	197
<i>Семенова Л.Б.</i> Создание медиатеки как способ интенсификации языковой межкультурной компетенции.....	198
<i>Семенчиков В.В.</i> О научно-методических подходах к формированию коммуникативной компетенции в процессе преподавания РКИ.....	199
<i>Сидоренко Г.И., Бедрицкая Л.В.</i> Учебная практика как форма определения профессиональных перспектив студентов.....	201
<i>Скоробогатая Е.И.</i> Обучение студентов особенностям научного стиля (на материале текстов по химии).....	202
<i>Слепачкая В.С.</i> Роль сообщения в процессе коммуникации .....	203
<i>Стернин И.А.</i> Коммуникативный тренинг как форма обучения эффективной коммуникации.....	204
<i>Съроид А.С.</i> К проблеме работы над фонетическими трудностями в иностранной аудитории .....	206
<i>Талецкая Т.Н.</i> Прагмалингвистические основы моделирования ситуаций общения в учебном дискурсе .....	207
<i>Тихонюк В.И.</i> О системе упражнений для активизации усвоения экономической лексики на занятиях по РКИ .....	208
<i>Трусь А.А., Трусь Ю.А.</i> Личностные и коммуникативные факторы сложных ситуаций в бизнесе.....	210
<i>Хмель О.А.</i> Основные аспекты профессиональной подготовки специалиста в контексте международной интеграции .....	211
<i>Хотько Н.А.</i> К вопросу о многоаспектности коммуникативной компетенции как психолингвистического феномена.....	212
<i>Чайка И.Н.</i> Использование музыкальных средств для формирования межкультурной компетенции студентов языкового вуза.....	213
<i>Черкас В.Н., Нурмухамбетов Е.К.</i> О глаголах движения подробно и доступно.....	215
<i>Чувалова Е.М., Городецкая О.А.</i> Межкультурная коммуникация в сфере задач обучения РКИ .....	216
<i>Чугай И.Н.</i> Коммуникативно-исполнительское мастерство личности.....	217
<i>Шевцова В.А.</i> Формальный и содержательный аспекты фразеологической компетенции .....	218
<i>Ширшов И.Е., Ширшова Л.В.</i> Корпоральность — универсальный принцип интегральной коммуникации .....	220
<i>Яковлева С.И.</i> Специфика национальных образовательных систем и ее учет в иноязычной аудитории .....	221

#### Секция 4. КОМПЬЮТЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

<i>Белицкая Е.А.</i> Возможности организации самостоятельной работы студентов с использованием интернет-ресурсов .....	222
<i>Василевская Л.И.</i> К вопросу о дистанционном обучении иностранным языкам.....	224
<i>Давыдов А.А.</i> Интернет-технологии в обучении студентов экономических специальностей.....	225
<i>Дубень Е.А.</i> Реализация коммуникативной направленности обучения иностранному языку путем использования интернет-ресурсов .....	226
<i>Желубовская И.М., Абрамчук Т.В.</i> Комп'ютерні камунікації і інтернет-технології ў вивучэнні замежных моў.....	227
<i>Жигалко Е.В.</i> Автоматизация документооборота в учреждении образования .....	228
<i>Гвоздева Н.В.</i> Virtual learning environment: new options for enabling learning in a social, immersive and interactive way.....	230
<i>Коваленок Т.В., Сазонова Т.С., Хащевская Л.Д.</i> Использование локальной компьютерной сети для организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку .....	231
<i>Койрович М.В., Плетюхова О.В.</i> Проблемы обучения межкультурной коммуникации и использование информационных технологий как один из способов их решения .....	232
<i>Колесникович Л.И.</i> Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам .....	234
<i>Корабельникова И.И., Бокун О.А., Салуцева Ж.И.</i> Интернет-ресурс как эффективное средство обучения французскому языку в вузе .....	235
<i>Кудревич М.А.</i> Информатизация образования и самостоятельная работа студентов.....	236
<i>Кусков М.И.</i> Создание алфавитного словаря слов в текстовом редакторе Ake!Pad .....	237
<i>Плавинский Р.А.</i> Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам.....	238
<i>Попок Н.В., Яцевич Д.В.</i> E-mail рассылки в системе интернет-рекламы .....	240
<i>Похабов В.И., Пономаренко И.В.</i> Инновационные направления развития коммуникационных технологий .....	241
<i>Пронина Н.М.</i> Использование дифференцированного подхода в коммуникативно направленном обучении иностранному языку .....	242
<i>Сажина Е.В.</i> Отклики читателей как вид интернет-коммуникации .....	243
<i>Сняжкина И.В.</i> Использование современных информационных технологий в образовании.....	245
<i>Старовойтова Т.Ф.</i> Проблемы внедрения информационных систем в деятельность организации .....	246
<i>Тамарина А.С., Харченко Е.А.</i> Роль компьютерных технологий на занятиях по иностранному языку .....	247
<i>Уэльская Н.Н.</i> Дистанционная образовательная технология в системе обучения иностранным языкам.....	248
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Лексико-морфологические особенности компьютерного словаря немецкого языка .....	250
<i>Шило Е.В.</i> Успех учебной деятельности через компьютерную коммуникацию .....	251

#### Секция 5. PR В БИЗНЕСЕ

<i>Богова М.Г.</i> Журнальная статья как инструмент скрытой рекламы .....	252
<i>Ляхов А.Г.</i> Перспективы развития PR в государственных структурах Республики Беларусь .....	253
<i>Могиленских Н.П., Лобович Ю.В.</i> Внутрикorporативные коммуникации: корпоративный праздник.....	255
<i>Прохорчик О.А.</i> Цель PR в бизнесе и отличие PR от рекламы .....	256

<i>Самойлик Е.Е.</i> Этический аспект Public Relations .....	256
<i>Сидоренко О.В.</i> Искажение образа организации. Информационные атаки. Репутационный риск .....	257
<i>Солонович Т.Ф.</i> Сравнительный анализ языковой концептуализации кризисных экономических явлений в англо- и русскоязычном публицистическом дискурсе .....	259
<i>Степанов В.Н.</i> Имиджевая деятельность как бизнес-дискурс (на примере имиджа города Ярославля) .....	260
<i>Щербина И.В.</i> Брэнддинг как новая коммуникативная технология .....	262

## **Секция 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

<i>Андреева О.А.</i> Коммуникативная политика в маркетинге (на примере кооперативно-интеграционной структуры ОАО «Гроднохлебопродукт») .....	263
<i>Байбардина Т.Н.</i> Формирование программ лояльности как инструмент маркетинговых коммуникаций .....	264
<i>Буртоликова С.В.</i> Перспективные направления развития сетевой торговли .....	265
<i>Бурцева О.А.</i> Стратегия выбора эффективного брендового имени .....	267
<i>Вишнякова Е.Н.</i> Значение коммуникаций в теории и практике международного маркетинга .....	268
<i>Власенко М.А.</i> Проблемы и перспективы маркетинговых коммуникаций лизинговых компаний в Украине .....	269
<i>Войтик И.А.</i> International marketing as cross-cultural communication .....	270
<i>Вырский Р.А.</i> Выбор маркетинговых стратегий развития предприятия на основе экспертных оценок .....	271
<i>Грищенко И.И.</i> Позиционирование бренда корпоративных торговых сетей .....	273
<i>Заяц О.И.</i> Маркетинговые коммуникации .....	274
<i>Камалов М.И.</i> Тенденции развития мобильной связи в структуре маркетинговых коммуникаций .....	275
<i>Князева Е.И., Панкратова Н.П.</i> Интегрированный подход к планированию маркетинговых коммуникаций коммерческой организации .....	277
<i>Литвин И.С., Литвин О.И.</i> Маркетинговые Internet-коммуникации .....	278
<i>Михарева В.А.</i> Коммуникации на рынке образовательных услуг .....	279
<i>Новосельцева И.И.</i> Проблема беларускасці ў беларускай рэкламе .....	280
<i>Помаз И.В.</i> Элементы продвижения бренда на потребительском рынке .....	282
<i>Прохорчик М.И.</i> О средствах международных маркетинговых коммуникаций на профессиональном рынке .....	284
<i>Стульский В.Ф.</i> Внешнеэкономические факторы маркетинговых коммуникаций .....	284
<i>Шингарей С.А.</i> Коммуникационный аудит в сфере маркетинга .....	286
<i>Юркевич В.</i> Информация в рыночной коммуникации .....	287

## **Секция 7. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

<i>Абедковская И.Ю.</i> Мультимедиа как средство расширения возможностей преподавания иностранного языка .....	289
<i>Гончарова И.В.</i> Современные информационные технологии в обучении иностранному языку .....	290
<i>Карпилович Т.П.</i> Прагматическая компетенция и эффективность экономической коммуникации .....	291
<i>Коротина А.Н.</i> Технологии прямого маркетинга в международном бизнесе .....	293
<i>Крючкова А.Е.</i> Имя собственное в рекламе .....	294
<i>Кусков А.М.</i> Управление аудиторской деятельностью .....	295
<i>Лавруцкич В.Н.</i> Интернет во внеаудиторной самостоятельной работе. Проектная работа студентов .....	296



<i>Нестерович Д.А.</i> Перевод фразеоматизмов и фразеологизмов в экономических текстах .....	298
<i>Рогач Т.М.</i> Технологии адаптивного образования взрослых в современных условиях.....	298
<i>Романович Р.Г., Денисова Г.Г., Чернецкая Н.И.</i> Развитие межкультурной компетенции будущих специалистов-международников .....	300
<i>Сабодаш-Радько Л.Ф., Терех Т.Д.</i> Кооперативное обучение как средство формирования коммуникативной компетенции .....	301
<i>Смирнов Э.А.</i> Технология «живых решений» в системе современных коммуникаций .....	302
<i>Трусь А.А.</i> Принцип територизма в организационной коммуникации руководителя .....	303
<i>Яскевич Я.С.</i> Коммуникативно-нравственные технологии как императив развития современной экономики и культуры .....	305