

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

<i>Брилевская Я. В.</i> НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА	3
<i>Володкович А. И.</i> БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	4
<i>Елацков С. Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	6
<i>Корсак М. П., Храмович В. С.</i> МУЗЫКА КАК ФАКТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА	8
<i>Малиновская А. А.</i> РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ	9
<i>Пасевич М. А.</i> ЭКОНОМИКА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
<i>Пинчук А. М.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИТ-СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	13
<i>Рогач А. Д.</i> РОЛЬ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	14
<i>Салогуб А. С.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	16
<i>Стрелкова А. С.</i> ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	17
<i>Трухан Н. И.</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕТОДЫ ОГРАНИЧЕНИЯ	19
<i>Шило М. А.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	21
СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Андралойть А. Ю.</i> СТАНДАРТИЗАЦИЯ ВОЙНЫ СТАНДАРТОВ	23
<i>Воронкевич А. Б., Митус Е. Ю.</i> ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ ГЧП И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	24
<i>Гуско А. В., Якимиди Т. В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЭНЕРГЕТИКИ	26
<i>Дашкевич Т. В.</i> ПРОБЛЕМА «ОФФШОРИЗАЦИИ» ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ АКТУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	28

<i>Жмакина О. С.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ	29
<i>Журов Я. В.</i> ВЛИЯНИЕ ХЕДЖ-ФОНДОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	31
<i>Касперович А. А., Кузьменок Д. В.</i> ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: START-UP-РЕШЕНИЕ	32
<i>Кондратчик Е. А.</i> ЭКОНОМИКА ОНЛАЙН-ИГР	34
<i>Лешух П. Н., Лях Е. И.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	35
<i>Мартиневская Я. Э.</i> ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	37
<i>Огурцова В. А., Пожляк М. С.</i> СТАРТАПЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ВЫГОДНО ИЛИ МОДНО?	38
<i>Осипова Е. А., Яховская В. В.</i> МИРОВОЙ ОПЫТ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	40
<i>Середа В. С.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	41
<i>Черенкевич А. В.</i> ИНСТИТУТЫ КАК ФАКТОР РОСТА: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНЫХ ЭКОНОМИК	43
<i>Шейлак Ю. А.</i> ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК: РОЛЬ В ОЦЕНКЕ МИРОВЫХ ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ	44
СЕКЦИЯ 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА	
<i>Багинская А. С., Поливко В. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	46
<i>Батрукова Н. М.</i> МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: УРЕГУЛИРОВАНИЕ ГИБРИДОВ	48
<i>Бородина Н. А.</i> РЫНОК ЖИЛЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	49
<i>Булыга К. А.</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	51
<i>Васильчук В. В., Стецко М. Ю.</i> БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ПУТИ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ	52
<i>Герсиев Д. А.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ	54

<i>Жебеняева Н. А.</i> МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ	55
<i>Кручинина Е. А.</i> РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	57
<i>Ксензов К. Л.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРИДОРНОЙ СИСТЕМЫ	58
<i>Левкович М. П.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СФЕРЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	60
<i>Лемеш О. Н.</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАХОВЩИКА	61
<i>Новик Т. В., Римша О. Ф.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	63
<i>Пастернакевич Ю. М.</i> ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	65
<i>Пешко М. В.</i> ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	66
<i>Сакопич В. В.</i> ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	68
<i>Сурабка К. В.</i> ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ	70
<i>Хвесько Е. Ю.</i> ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	71
<i>Шклярчик Д. А., Шпакова М. Т.</i> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ	73
<i>Юнчиц К. А.</i> О ГОСПОШЛИНЕ ЗА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА ДОПУСК ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА К УЧАСТИЮ В ДОРОЖНОМ ДВИЖЕНИИ	75
<i>Яцынович Я. О.</i> СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	77
СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	
<i>Андреевский В. С.</i> РИСК ЛИКВИДНОСТИ БАНКА: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ	79
<i>Быкова О. И.</i> КРЕДИТНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ БАНКОВ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	80
<i>Васько Д. П.</i> СУЩНОСТЬ РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА БАНКА И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	82

<i>Герасим О. Ч.</i> ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИХ ОПЫТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	83
<i>Гилевич Э. Г.</i> СИНДИЦИРОВАННОЕ И КОНСОРЦИАЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	85
<i>Гусев Д. А., Кузьмич Д. Д.</i> РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	87
<i>Жильников Д. А.</i> КРЕДИТНЫЕ РИСКИ СКОРИНГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИ	88
<i>Кравцов Я. Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА	90
<i>Крупская Н. В.</i> ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	92
<i>Пшённая Д. О.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	93
<i>Русак Ю. В.</i> РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК	95
<i>Стецко М. Ю., Черкас А. Р.</i> ВЕНЧУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	97
СЕКЦИЯ 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Бадяй А. С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ НУЛЕВОГО ПРОИЗВОДНОГО БАЛАНСА В УПРАВЛЕНИИ	99
<i>Боброва П. В., Иванцова О. С.</i> РАЗВИТИЕ МЕТОДИК УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ПО ПОДАРОЧНЫМ СЕРТИФИКАТАМ	100
<i>Бутурля А. И.</i> КРАТКОСРОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	102
<i>Вольская Е. П.</i> ПРОБЛЕМА ОСВЕЩЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ТОРГОВАЯ НАДБАВКА» И «ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	103
<i>Глекова А. С., Федоренко У. А.</i> ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, НАЗНАЧЕНИЕ	105
<i>Гриц Т. С., Литвин В. М.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	106

<i>Ермала Е. С., Касач Д. И.</i> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И СОЗДАНИЯ РЕЗЕРВА ПОД ОБЕСЦЕНЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ	108
<i>Жулего Е. С.</i> РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА	109
<i>Зяц А. А., Стальжисина Е. Р.</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ	111
<i>Зенова В. В., Титорович Н. А.</i> ПРОБЛЕМА ПРИЗНАНИЯ ГУДВИЛА И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ.....	112
<i>Кобляков Д. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	114
<i>Ляцко О. А.</i> ДЕКАПИТАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА	115
<i>Манушарова О. В.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ЕГО В СИСТЕМУ УЧЕТА	117
<i>Мелких Д. В.</i> ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ БУХГАЛТЕРИИ	119
<i>Савенкова Н. В.</i> ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ И ПОТЕРЬ	120
<i>Сашникова К. О.</i> РАЗВИТИЕ УЧЕТА ПОТЕРЬ И НЕДОСТАЧ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ	122
<i>Синяк Н. В.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	123
<i>Сороко Е. Н.</i> АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРИИ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	125
<i>Тупеко А. Л.</i> СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ СЛЕЖЕНИЯ ЗА АВТОМОБИЛЕМ «ДИСПЕТЧЕР II PRO».....	126
<i>Черныш С. А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ТРАКТОРНОГО ПАРКА	128
<i>Шагурина А. С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА	130
<i>Шкатуло А. Г.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОРМ МСФО (IAS) 29 «ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГИПЕРИНФЛЯЦИИ»	131
СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	
<i>Афанасьев И. В., Сай Ю. В.</i> АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	133

<i>Гаврикова А. А.</i> ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ОБЪЕМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	135
<i>Иванова Е. П.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	136
<i>Новицкая Е. С.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ.....	138
<i>Тихонович О. Н.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	139
СЕКЦИЯ 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	
<i>Бабушкина Е. А., Крачко Е. В.</i> МИЛЕЕ КНИГИ ДРУГА НЕТ.....	141
<i>Буель М. С., Шейко О. Р.</i> ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	142
<i>Высоцкая А. Ю., Крикунова А. С.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ МЕТОДАМИ КОММУНИКАЦИИ	144
<i>Гаврильчик М. И.</i> ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА СГУЩЕННОГО МОЛОКА	145
<i>Дощечко В. А.</i> МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВОМ	147
<i>Дьякова Ю. Б., Магер Д. В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ОКУЛОГРАФИИ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	148
<i>Королёва Ю. В.</i> АНТИРЕКЛАМА.....	150
<i>Крижановская В. С.</i> МАРКЕТИНГ В СТАРТАПАХ	152
<i>Ксендикова П. С., Пономарёва В. О.</i> ПРЕВОСХОДНЫЙ СЕРВИС КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО	153
<i>Кучик Е. В.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГИ «МАКСИФОН» РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ	155
<i>Макаревич Е. В.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	156
<i>Мешкуть Ю. О.</i> ОЦЕНКА И ВЫБОР ПОСТАВЩИКА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ И ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ.....	158
<i>Наганова В. С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	159
<i>Насалевиц А. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ГИБКОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПАССАЖИРСКИЕ АВИАПЕРЕВОЗКИ (НА ПРИМЕРЕ «БЕЛАВИА»)	161

<i>Павловский Е. В.</i> МИФЫ ВСТУПИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ	162
<i>Паляничук В. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CALS-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ ТОВАРОВ	164
<i>Предко И. О.</i> ОЦЕНКА ДОЛГОВЕЧНОСТИ ПРОФИЛЬНЫХ ПОЛИВИНИЛХЛОРИДНЫХ ИЗДЕЛИЙ	165
<i>Провалинский В. А.</i> ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ	167
<i>Ранчинская О. М.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ СБЫТА	168
<i>Рубаник А. В.</i> СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АТЛАНТ»)	169
<i>Святская А. С.</i> РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ПРОДАЖАХ	171
<i>Фокин А. Д.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ CRFR В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	173
<i>Хайкина С. И.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ	174
<i>Шилковская В. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ПОЧТОМАТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ	176
СЕКЦИЯ 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Авсяник А. А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	178
<i>Астраух Л. В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	180
<i>Барсуков А. А.</i> ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ С ПОМОЩЬЮ SRASE-АНАЛИЗА	181
<i>Беломызова Д. Ю., Шеметовец Е. С.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЛАРУСИ	183
<i>Бибикова Н. В., Юрченко М. В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ И ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	184
<i>Воробей К. А.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ И ПРИВАТИЗАЦИИ КАК МЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	186

<i>Дорохов А И</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ В ОАО «АМКОДОР».....	187
<i>Жук Т Ю</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ.....	189
<i>Легкова А Ю</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ.....	191
<i>Метельская К. А., Стрacho В. О</i> НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	193
<i>Ницевич М. А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА.....	194
<i>Пивовар А. И., Савулова Д. А</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ».....	196
<i>Пригожия Д. А., Судник-Гринкевич К. И</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В АПК.....	198
<i>Пузыревская Г. И</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	199
<i>Радилович А. А.</i> «БЕЛИТА» И «ВИТЭКС» – МИР КРАСОТЫ ПО-БЕЛОРУССКИ.....	201
<i>Степанович О. В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	203
<i>Ткачёва М. Ю.</i> ПРЕМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	204
СЕКЦИЯ 9. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ	
<i>Бабик Т. Н.</i> РЫНОК МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ.....	207
<i>Бабицкая Ю. А.</i> ФАЛЬСИФИКАЦИЯ КОЖ.....	209
<i>Багрицевич Д. Ю., Шкуц Д. И.</i> КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	210
<i>Борисова М. С., Рачек Д. О.</i> АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В ПРОИЗВОДСТВЕ И ТОРГОВЛЕ ДЕТСКИМ КОНСЕРВИРОВАННЫМ ПИТАНИЕМ.....	211
<i>Бушко К. А.</i> «УМНЫЙ» ТЕКСТИЛЬ.....	213
<i>Гайдукова А. И.</i> РОЛЬ ФОСФАТОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ.....	215
<i>Ермалявич П. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛЕ.....	216
<i>Ивановская А. М.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ШОКОЛАДА.....	218

<i>Кармызов А. В., Пугачёва А. А.</i> ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН	219
<i>Клемято А. Д., Козлова И. А.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	221
<i>Климович А. Г.</i> КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЗУБНЫХ ПАСТ ПО СОДЕРЖАНИЮ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ.....	222
<i>Клюйко М. Б.</i> УПАКОВКИ И ВСЕ О НИХ	225
<i>Крепский Е. Р.</i> МИРОВАЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ	226
<i>Крюкова В. И., Снитко П. С.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В УСЛОВИЯХ НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АЗС)	228
<i>Мельниченко В. В.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТА МАГАЗИНА «МАСТЕР СТРОЙКИН».....	229
<i>Остальцева О. Ю.</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	231
<i>Семёник А. А., Семёник А. А.</i> ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ARTSERVICE.BY.....	232
<i>Степанова Ю. А.</i> ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	234
<i>Цедрик Д. И.</i> БЕЗОПАСНОСТЬ ШЕРСТЯНЫХ ТКАНЕЙ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	235
<i>Шостак И. Н.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	237
СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ	
<i>Булгах Т. В., Моисеенко Е. А.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИПОТЕНЦИАЛА МИНСКА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	239
<i>Козляковская Н. О.</i> АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ БРОНИРОВАНИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ СЕГМЕНТЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА	240
<i>Мосензон Т. М.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	242
<i>Петрашкевич А. С., Щербаченя А. В.</i> ЭКОТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «МЕЖДУ НЕБОМ И ЗЕМЛЕЙ»	243

<i>Тищенко Ю. О.</i> РОЛЬ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ	244
--	-----

<i>Шабловская В. В.</i> СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ АГРОУСАДЬБЫ «ВЕЛЮНА».....	246
---	-----

СЕКЦИЯ 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<i>Белькович А. И., Пивоварова Ю. С.</i> ПРАВОВАЯ ОХРАНА КЛИМАТА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТЫ	248
--	-----

<i>Вилюгина А. И.</i> КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	249
--	-----

<i>Демидович В. Д., Тисецкая А. В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКТОВ И ПРОДУКЦИИ.....	251
---	-----

<i>Лещенко А. В., Рыбченко Е. А.</i> ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ «ДОБРЫХ УСЛУГ» В МЕЖДУНАРОДНОМ ПУБЛИЧНОМ ПРАВЕ	252
--	-----

<i>Наумовец Н. А.</i> ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА	254
--	-----

<i>Никитюк А. А.</i> ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ ПО ТРЕБОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ	256
--	-----

<i>Николайчик В. И., Полуносик В. А.</i> К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	257
---	-----

<i>Плоскунов Д. В.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ВОПРОСЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ	259
--	-----

<i>Савченко О. О.</i> МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	260
---	-----

<i>Шенорик В. Г., Стрижень А. А.</i> КОРРУПЦИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	262
---	-----

<i>Ширякова Ю. Н.</i> ОПЛАТА ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	263
--	-----

СЕКЦИЯ 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Беженцева В. А., Кунаш А. А.</i> ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРМОШЕННИКИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ	265
---	-----

<i>Боровская А. А.</i> МОДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ИЧУСП «ШТОТЦ АГРО-СЕРВИС».....	266
<i>Глѣкова А. С.</i> ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ОЦЕНКИ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ.....	268
<i>Классен М. Ю.</i> МЕТОД И АЛГОРИТМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА БАЗЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ.....	269
<i>Левандовская А. С.</i> ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	271
<i>Луцкая А. И.</i> ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	273
<i>Носик А. В., Пчелко Д. А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ.....	274
<i>Перминова И. Е.</i> БАЛАНСОВАЯ МОДЕЛЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В SAP BI.....	276
<i>Родцевич Е. И.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЛЕОНТЬЕВА.....	277
<i>Сермягина В. В.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ВЫБОРА ТАРИФНОГО ПЛАНА МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА.....	279
<i>Стрельченко А. А.</i> ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ.....	280
<i>Хаданович Д. О.</i> ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ МЕСТА В ОБЩЕЖИТИИ.....	282
<i>Хацкевич В. В.</i> ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЫ.....	283
<i>Юрченко Н. С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В БЕЛАРУСИ.....	285
СЕКЦИЯ 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ	
<i>Антошук В. В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ ПРИ ЕЕ ЗАГОТОВКЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	287
<i>Венская Е. В.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	288

<i>Голикова Е. В.</i> ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	289
<i>Грибовская А. С., Кибальникова А. М.</i> НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ И КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	291
<i>Корниенко О. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	292
<i>Магер Д. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	294
<i>Семёнова Л. С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	295
СЕКЦИЯ 14. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ	
<i>Брилевская Я. В.</i> ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ УСАДЬБЫ РАДЗИВИЛЛОВ В ПОЛОНЕЧКЕ.....	297
<i>Масловский В. Н.</i> ВОЕННАЯ ТОРГОВЛЯ НА ФРОНТЕ	298
СЕКЦИЯ 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
<i>Бизюк С. И., Чеботарёва А. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	300
<i>Бирыло М. Д.</i> ПРИРОДНО-РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА	301
<i>Кольцов А. В.</i> ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ОБУСТРОЙСТВЕ ПЕШЕХОДНЫХ ПЕРЕХОДОВ.....	303
<i>Малашенко А. В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ И РЕГУЛИРУЮЩИХ ЭКОУСЛУГ ЛЕСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	304
<i>Сачивко И. Г.</i> ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВАННОГО БИОТОПЛИВА	306
СЕКЦИЯ 16. ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	
<i>Алехеенко А. М.</i> ЛОББИЗМ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	308

<i>Бубнов М В «НОВЫЕ МЕДИА» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</i>	310
<i>Васько Д И РАБОТА ОРГАНОВ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЛИТВЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ</i>	311
<i>Кораль В Ф, Фалеева В В АНТИГЛОБАЛИЗМ КАК ИДЕОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ</i>	313
<i>Костиневич К. И. ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ</i>	314
<i>Лепицкий А Н ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ЧЕХИИ ИЗ ЕВРОСОЮЗА</i>	316
<i>Невдах Я А, Стржж Д. С. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНЬЮ СТУДЕНТОВ БГЭУ И БНТУ</i>	317
<i>Сороко О. О. ДЕМОКРАТИЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА</i>	319
<i>Шенорик В. Г. ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>	320
<i>Яковлева Р. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</i>	322
СЕКЦИЯ 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ	
<i>Дубовик М. В. ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В БИЗНЕСЕ: ИНДИВИДУАЛИЗМ И КОЛЛЕКТИВИЗМ В ДЕЛОВОМ КОНТЕКСТЕ</i>	324
<i>Еленская А С ПОЧЕМУ ЛЮДИ ИСПОЛЬЗУЮТ НАМЕКИ</i>	325
<i>Ильичева Е Д., Суша К Ю АНАЛИЗ ДЕПОЗИТОВ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</i>	327
<i>Костюкикина А В ТЕОРИЯ ПРАКТИК В СВЕТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ</i>	328
<i>Красовская А В МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В АПТЕЧНОМ БИЗНЕСЕ</i>	330
<i>Морозова А В. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ В ПОЛИТИКЕ</i>	331