

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА АМГУ

Объектом нашего исследования стали студенты экономического факультета АмГУ. Исследование проводилось в виде анкетирования, так как оно является одним из самых удобных и малозатратных способов сбора первичной информации. В анкетировании приняли участие 200 студентов из 1848 учащихся на дневном отделении факультета.

Наиболее ценными характеристиками процесса обучения в АмГУ, по мнению студентов, являются возможность получения высокооплачиваемой работы после окончания образования и наличие интересной практической информации.

Основным препятствием в усвоении учебной программы является недостаточно высокий уровень исполнительности и ответственности студентов. На втором месте – субъективное отношение между преподавателями и студентами. Это приводит к негативному отношению студента не только к преподавателю, но и к предмету в целом, что непосредственно сказывается на его успеваемости.

Большинство опрошенных студентов экономического факультета (28,85 %) ни при каких обстоятельствах не перевелись бы в другой университет. Но стоит отметить, что многих студентов не устраивают условия обучения в АмГУ (27,68 %), а также им не хватает творчества и интересного содержания обучения (22,13 %), это, как они отмечали, могло бы стать причиной перевода в другой университет. Результаты исследования показали, что у многих студентов появляется состояние, когда «совсем не хочется учиться». В числе обнаруженных причин наиболее встречающиеся причины таковы: переутомление и усталость; занятость личными делами; отсутствие интереса к дисциплинам; однообразие учебного процесса; плохие взаимоотношения с преподавателями; неудобное расписание; работа.

Материальное стимулирование является одним из ведущих факторов в управлении мотивацией людей. Большинство студентов заинтересовано в получении стипендии (71 % студентов от общего числа опрошенных). Но не стоит недооценивать эффективность морального стимулирования в повышении мотивации студентов. Для 75 % респондентов оно является достаточно важным. Наиболее предпочтительные виды морального поощрения – поездки на туристические базы отдыха (32,72 %) и грамоты (27,16 %).

В числе стимулов, которые необходимы студентам для повышения заинтересованности в получении качественного образования, были указаны: послевузовское трудоустройство университетом; возможность продолжения образования за границей; денежные вознаграждения; повышение стипендии; предоставление места для прохождения практики; возможность практического применения теоретических знаний; повышение интереса к дисциплинам; хорошие условия учебы.

Подводя итоги проведенного исследования и основываясь на существующих теориях мотивации, можно вывести некоторые ее принципы, чтобы руководствоваться ими в процессе усиления мотивации студентов:

- *установление четких целей и задач* преподавателями участие студентов в постановке целей и задач (тогда они лучше будут понимать необходимость и целесообразность изучаемых предметов);

- *постоянное совершенствование методов обучения*. Для повышения заинтересованности в изучаемой дисциплине следует применять видео-лекции, семинары, содержащие различные практические игры, дискуссии и др.;

- *создание благоприятных условий* для эффективного обучения: здоровый морально-психологический климат, условия привлекательности обучения, эстетичности рабочего места (успеваемость студента не всегда зависит только от него самого, несовершенство материальной базы корпусов, плохие доски, мел и неудобные рабочие места оказывают значительное влияние на качество обучения);

- *единство моральных и материальных ценностей*. В настоящее время деньги и материальные блага обеспечивают существование людей, однако не стоит недооценивать роль морального стимулирования (часто признание заслуг студентов, грамоты или даже простая похвала могут принести больше результатов, чем материальные стимулы);

- *использование преимущественно положительных стимулов* – постоянные нарекания со стороны преподавателей и деканата, а также другие стимулы отрицательного воздействия могут привести к напряженной обстановке и, как следствие, снижению успеваемости студента; американский психолог Б. Скиннер пишет: «Человек, который был наказан, не становится в силу этого менее склонным вести себя по-прежнему, в лучшем случае он учится, как избегать наказания»;

- *послевузовское трудоустройство* – для многих студентов это является важнейшим стимулом для повышения заинтересованности в эффективном обучении: если бы студенты заранее знали, что получаемые оценки и знания в дальнейшем будут влиять на место работы, то их интерес к обучению значительно бы увеличился;

- *расширение сотрудничества с образовательными системами за рубежом*, в настоящее время наш университет сотрудничает только с Китаем, Германией и США, хотелось бы дополнить этот список такими странами, как Великобритания, Франция, Япония и другие развитые страны.

*О.А. Малахов, канд. геогр. наук
ГГУ им. Ф.Скорины (Гомель)*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

На общем фоне демографической ситуации в Республике Беларусь Гомельский регион имеет свои специфические особенности, которые обусловлены, главным образом, экологической составляющей регионального развития,