

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Слово «эффективность» имеет следующее значение – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение. Эффективность производства – это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров. Эффективность можно измерить через коэффициент – отношение результатов на выходе к ресурсам на входе или через объемы выпуска продукции, ее номенклатуры.

Необходимость и возможность повышения эффективности производства обуславливается как совокупностью постоянно действующих факторов, так и рядом особенностей современного этапа экономического развития Беларуси.

В системе показателей эффективности производства не все из них имеют одинаковую значимость. Есть главные и дополнительные (дифференцированные) показатели. Если первые принято называть обобщающими, то вторые являются функциональными, характеризующими какую-либо определенную сторону деятельности.

Действенная, мобилизующая роль показателей эффективности производства во многом определяется методологией их расчета.

Большое влияние на экономические показатели заводов пищевой промышленности оказывают потери продуктов в производстве. Поэтому важно в показателях эффективности производства отразить экономию материальных затрат, в которой доминирует экономия сырья.

Для оценки эффективности производства целесообразно использовать систему показателей, в которой показатели оценки и планирования повышения экономической деятельности можно объединить в четыре группы (таким образом, экономическую эффективность можно рассматривать как многомерное явление):

1. Обобщающие показатели экономической эффективности производства.
2. Показатели эффективности использования труда.
3. Показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений.
4. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

Действенная, мобилизующая роль показателей эффективности производства во многом определяется методологией их расчета. Наглядно систему показателей эффективности общественного производства можно представить в виде схемы.



Сегодняшние исследователи при описании методических подходов к оценке эффективности организационно-экономического механизма управления предприятием используют преимущественно логико-систематические методы и показатели, описывающие организационные особенности предприятий. Достоинством такого подхода являются большое число известных показателей, формулы их расчета и интерпретация, недостатками – наличие коммерческой тайны в большинстве описанных показателей, интуитивность агрегирования показателей, недостаточное смысловое значение интегральных показателей оценки, полная практическая неприменимость.