

Рассмотрим пример оценки качества труда с помощью коэффициентов, которые предусматривают следующую градацию. Базовый показатель – 0,9, который соответствует достигнутому на предприятии в предыдущем году качеству плюс плановый прирост в соответствии с наличием материально-технических ресурсов. При результатах качества труда выше базового уровня работа оценивается коэффициентом 1,0, ниже – 0,8. Если при выполнении работ допущены отклонения ниже допустимых, коэффициент качества равен нулю.

Решающим условием формирования и проявления качества труда являются материальное и моральное стимулирование. При этом необходимо соблюдать принципы стимулирования труда:

- комплексность системы стимулирования качества, обеспечивающую тесную зависимость оплаты труда от конечного результата, производительности;
- планомерность, подразумевающая заблаговременное определение периодичности стимулирования, видов вознаграждений и его источников;
- нормативное обеспечение, предполагающее разработку норм стимулирования в зависимости от показателей качества, обеспечивающих максимально возможную связь между качеством и оплатой труда;
- доступность для всех работников информации о размерах, видах и условиях стимулирования качества, уровне достижений в целях пропаганды высокого качества труда и продукции.

В условиях экономической нестабильности приоритетным по своей эффективности является материальное стимулирование. При этом эффективность материального стимулирования определяется тем, насколько оно побуждает каждого работника выполнять порученную работу как можно лучше, повышать свою квалификацию, применять передовую технику, технологию, рационально использовать средства производства и рабочее время, улучшать качество продукции, совершенствовать организацию труда и увеличивать его производительность. Материальное стимулирование качества труда предполагает существование трех основных составляющих: системы показателей оценки качества выполняемых технологических операций; системы отчетности о качестве труда и экономии средств; системы оплаты труда в зависимости от качества работ.

*В.А. Голуб, д-р экон. наук, профессор  
БТЭУ ПК (Гомель);*

*Б.В. Лапко, канд. физ.-мат. наук  
Филиал ФПБ «МИТСО» (Гомель)*

## **РОЛЬ ТЕХНОПАРКА В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА**

С начала XXI в. в Республике Беларусь принято несколько государственных программ и проектов, в которых особое внимание обращено на создание инновационных инфраструктур, важнейшим элементом которых является

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

научно-технологический парк, в дальнейшем называемый технопарком. К настоящему моменту приняты официальные документы, определяющие порядок организации и регистрации технопарков и предоставленные им льготы.

В предлагаемом докладе авторы определяют роль технопарка в инновационном процессе и предлагают создавать технопарк как объединяющий и управляющий элемент инновационной инфраструктуры региона.

К сожалению, вышеупомянутые документы допускают среди других трактовок и трактовку технопарка как субъекта, реализующего чисто технические функции. В то же время определяются и другие элементы инновационной инфраструктуры – инновационные центры, центры трансфера технологий. В связи с этим возникает вопрос – как и кем будет управляться и направляться деятельность инновационной инфраструктуры региона, согласовываться взаимодействие его элементов? Считается, что эту задачу должно взять на себя какое-либо ведущее научное или учебное заведение региона. Но основная цель инновационного развития региона – достижение конкурентоспособности продукции выпускаемой предприятиями региона, с одновременным увеличением объемов производства, путем увеличения инновационной активности – может не совпадать с целями вышеупомянутых учреждений, которые касаются проведения научных разработок, носящих узкоспециализированный характер. Основной задачей своего учреждения в инновационном процессе научный менеджмент считает внедрение результатов своих разработок. Поэтому для достижения основной цели инновационного развития нужна организация, созданная именно для решения этой задачи. Такой организацией и должен стать технопарк. Его первая задача – создание рынка инноваций, на котором будет предложение инноваций со стороны интеллектуального потенциала и спрос со стороны производственных организаций. Для того, чтобы создать такой рынок, технопарк должен быть коммерческой организацией (учитывая печальный опыт вырождения бюджетных организаций, проводящих рыночную политику). Свою работу в этом направлении он должен начать с создания спроса, т. е. с поиска проблемных ситуаций региона и производственных организаций, решаемых инновационным путем, и после определения таких ситуаций – произвести поиск необходимых интеллектуальных сил и организовать процесс разрешения этих ситуаций.

В работе с организациями выделяются два направления – предложение товаров и услуг существующим организациям и предложение бизнес-проектов создания новых инновационных организаций вместе с пакетом конструкторских и технологических разработок и услуг. Первоочередная задача в работе с существующими организациями – убедить их в необходимости приобретения нового типа продукции – инновационных решений, технологий, товаров. Для этого необходимо предварительно узнать проблемы организации, провести их анализ, найти инновационное решение. В этом случае первичной является существующая проблема.

Во втором случае, вначале создается (находится) товар – новая технология, новый тип продукции, новый вид услуг, затем подбирается предприниматель, желающий реализовать эту инновацию, который создает предприятие – ре-

зидент технопарка, в процессе создания технопарк оказывает необходимые услуги (технические, экономические и юридические консультации, предоставление площадей, подыскание партнеров, инвесторов и т. д.), передает новой организации необходимую для организации инновационного производства документацию. В этом случае первична инновационная идея.

Фактически, технопарк отыскивает объект инвестиций, отыскивает (или разрабатывает) бизнес-идею, доводит ее до стадии внедрения и обеспечивает внедрение. Перечисленные работы требуют определенных денежных затрат, которые относятся к инвестиционным затратам. Следует оговорить, что, конечно, полные инвестиционные затраты на реализацию инновационного проекта, как правило, будут больше инвестиционных затрат технопарка, т. е. он является только одним из инвесторов. Таким образом, технопарк выполняет и функции венчурной организации. Поэтому, в начале своей деятельности он должен иметь начальный оборотный капитал, который позволил бы произвести эти инвестиционные затраты. Затем, как любой инвестор, технопарк должен получать инвестиционный доход со ставкой дисконтирования, ограниченной снизу ставкой рефинансирования. При заключении договора с предприятием, на котором реализуется инновационный проект, важно отделить прибыль от инновации от общей прибыли предприятия и оговорить порядок определения размеров дохода инвестора (технопарка) и форму их получения. Размеры дохода могут иметь заранее оговоренную абсолютную величину или определяться процентом от инновационной прибыли получаемого, в течение какого-то периода времени. Инвестиционные доходы являются основным источником средств технопарка. Такой технопарк должен быть очень разносторонней организацией, что можно организовать только путем создания небольшого постоянного коллектива, задачей которого будет создание временных научных коллективов, экспертных советов для анализа и разрешения конкретных проблемных ситуаций из представителей интеллектуального потенциала соответствующих направлений.

Таким образом, план инновационной деятельности технопарка включает в себя следующие разделы:

- анализ инновационной восприимчивости организаций региона;
- выявление проблем организаций региона;
- классификация этих проблем;
- организация анализа проблем;
- отбор проблем, подлежащих решению;
- организация поиска решений отобранных проблем;
- отбор оптимальных решений;
- организация доведения полученных инновационных решений до технологического уровня;
- разработка соответствующих инвестиционных бизнес-планов;
- совместная с руководителями предприятий или предпринимателями работа по определению целесообразности реализации предложенных инновационных решений;
- сопровождение этапов реализации инновации.

Кроме этого, технопарк будет решать и задачи технического обеспечения работы инновационных организаций, включающие сдачу в аренду этим организациям офисных, лабораторных и производственных помещений и оборудования, оказание консультационных и информационных услуг, оказание посреднических услуг при поиске спонсоров, получении кредитов, организацию выставок, ярмарок инновационного направления, организацию обучения современным методам хозяйствования, инновационным технологиям и т. д.

*М.Н. Гриневиц, канд. экон. наук, доцент  
БРУ (Могилев)*

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДИАГНОСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМОЙ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА**

Для оценки работы автотранспортных предприятий как элементов логистической системы применяется большое количество показателей, отражающих различные стороны их деятельности. Однако в связи с различной направленностью и силой воздействия отдельных параметров на результат функционирования субъекта хозяйствования одновременное использование их в системе управления затруднено. Вместе с тем, каждое предприятие имеет различные производственные и экономические показатели деятельности.

РУМАП «Облавтотранс» имеет в своем составе грузовые, автобусные, грузопассажи́рские парки, которые занимаются 3 видами деятельности: грузовые перевозки, пассажирские перевозки и прочее. Каждый вид деятельности характеризуется многочисленными показателями. Грузовые перевозки делятся на почасовые и сдельные. В пассажирских перевозках выделяются городские, пригородные, междугородные и международные, заказные, услуги такси.

Для построения эконометрической модели оценки функционирования производственно-хозяйственных систем предлагается использовать факторный анализ, который относится к наиболее эффективным методам сжатия информации и оценки состояния многомерного объекта управления. Он позволяет свести многочисленные показатели деятельности производственно-хозяйственных систем в несколько интегральных, синтезирующих в себе многообразие влияния большого количества показателей.

Эконометрическая модель диагностики и развития элементов автотранспортной региональной системы включает следующие этапы:

- проведение факторного анализа в группах показателей, характеризующих разные виды перевозок, с выявлением главных компонент;
- интерпретация главных компонент по каждой группе показателей;
- расчет нормированного значения для каждого показателя в каждой группе путем применения шкалы от 0 до 1 с учетом желаемой направленности отдельных параметров и пределов их изменения;