

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ WEB-САЙТОМ

В наше время веб-сайты стали непременным атрибутом бизнеса большинства компаний. С помощью веб-сайтов компании пытаются сократить расходы, увеличить прибыль, оптимизировать бизнес-процессы. Но по мере перевода рабочих процессов предприятий в Интернет обостряется проблема управления содержанием Web-сайта. Для эффективного управления веб-сайтом необходимо решать следующие задачи: мониторинг внешней среды, мониторинг посещаемости, анализ данных мониторинга, принятие управленческих решений, непосредственное внесение изменений в веб-сайт, планирование и организация акций взаимодействия с внешней средой. На помощь приходят системы управления контентом сайта (Content Management Systems – CMS).

Подавляющее большинство CMS разработано на основе веб-технологий и использует веб-интерфейс. Работать с ним может любой клиент, снабженный браузером и подключенный к сети по протоколу TCP/IP, вне зависимости от типа компьютера и его операционной системы. В настоящее время для создания сайтов используется три наиболее распространенных типа:

1. Статичный сайт (в этом случае сайт представляет собой набор статичных html-страниц, непосредственно хранящихся на сервере хостинга и обслуживаемых одним или двумя web-мастерами).

2. Полуавтоматический сайт с набором разнородных скриптов для управления (это основная масса существующих решений, базирующихся на наборе скриптов, исполняемых на сервере и генерирующих страницы и панель управления данными (или файловую панель), что является простой CMS).

3. Динамический автоматический сайт на базе специальной платформы для управления данными (является программным комплексом, генерирующим страницы сайта аналогично предыдущему решению, но отличающийся постоянной поддержкой разработчиков и развитием системы). В случае организации CMS как серверного приложения интерфейс управления данными централизуется и получает большую универсальность и гибкость (таблица).

Сравнение способов организации сайта			
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Интерфейс для управления сайтом	-	+/-	+
Функциональность	-	+/-	+
Расширяемость, масштабируемость	-	-	+
Подсистема распределения прав	-	+/-	+
Оперативность обновления	-	+	+
Надежность	+/-	-	+
«Защита от дурака»	-	+/-	+
Стоимость разработки	+	+/-	-
Стоимость обслуживания	-	-	-

Приобретение и внедрение CMS-систем нацелено на извлечение максимальной пользы из уже имеющегося и будущего информационного наполнения, на минимизацию затрат, связанных с обслуживанием клиентов, и повышение эффективности работы собственного персонала. Достоинства и недостатки CMS приведены ниже:

Достоинства	Недостатки
1. простота управления наполнением и его модификации	1. объемы функциональности прямо пропорционально зависят от стоимости разработки
2. возможность повторного использования информационного наполнения	2. длительные сроки разработки, отсутствие возможности планировать наращивание функциональности
3. возможность получения информационного наполнения из различных источников	3. невозможность распределения инвестиций и точного определения окупаемости
4. целостность и своевременность информационного наполнения	4. низкое или среднее качество конечного продукта в случае «тяжелой» функциональности
5. оперативное обновление информации	
6. возможность доставки наполнения разными способами и его адаптируемость	
7. могут быть успешно интегрированы во внутрикорпоративную информационную систему и служить для организации документооборота	
8. экономически целесообразны при организации внутрикорпоративных систем и информационных порталов	
9. снижение стоимости поддержки	
10. уменьшение сроков и стоимости разработки	
11. снижение стоимости дальнейших модификаций	

Наиболее очевидные достоинства – богатая функциональность; легкое сопровождение; лучшее качество программного кода и гораздо меньшие сроки разработки до момента получения готового сайта, портала или представительства.

Функциональность, поддержка, качество, сроки – это именно те качества, которые определяют, насколько полученный результат будет отвечать потребностям клиента, как быстро будет получен сайт и сколько он просуществует до наступления момента морального и физического устаревания; насколько легко будет поддерживать сайт исходя из временных и финансовых затрат.

CMS системы должны удовлетворять следующему набору требований:

- действительно динамическая работа с контентом (автоматизированное управление, визуальный редактор, возможность синхронизации данных с другими системами);

- встроенная политика безопасности;

- управление учетными записями пользователей;

- возможность смены дизайна;

- создание максимально дружелюбного и удобного интерфейса посетителей;

- поддержка рекламных кампаний;

- встроенный механизм поиска;

- обработка ошибок, средства их анализа;

- наличие консоли администрирования/модерирования для настройки системы и ее управления.

Постоянно доступный сайт с хорошим информационным наполнением, логичной структурой и понятными навигационными возможностями, красиво и актуально оформленный, обладающий должной функциональностью и интерактивностью становится лицом предприятия. С его помощью предприятие расширяет рынки сбыта и влияния, продает товары и услуги, общается с клиентами и партнерами, т. е. является незаменимым инструментом в ежедневной работе – это определяет в конечном итоге уровень качества разработки сайта и грамотное управление его web-контентом.

Э.М. Дунько
ПГУ (Пинск)

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ

Рассматривается задача распределительного типа, в которой требуется наилучшим образом в смысле выбранного критерия оптимальности распределить ограниченные ресурсы по нескольким видам деятельности вуза.

Постановка задачи. Пусть N – число ресурсов вуза, которые распределяются по видам деятельности; M – число рассматриваемых видов деятельности; b_j – обобщенный приоритет j -го вида деятельности в иерархии ожидаемых выгод; c_j – обобщенный вес j -го вида деятельности в иерархии ожидаемых издержек.

При этом $\sum_{j=1}^M b_j = \sum_{j=1}^M c_j = 1$, $0 \leq b_j, c_j \leq 1$ всех j . Для реализации любого j -го вида деятельности нужно выделить такое минимальное количество i -го ресурса (обозначим r_{ij}), чтобы $r_{ij} \geq 0$.

В задачах распределения ресурсы распределяются по трем видам критериев: делать как можно больше, делать что-то как можно дешевле, получать максимально возможное отношение выгод к издержкам.

Определим некоторые дополнительные свойства ресурсов. Рассмотрим матрицу: $A = \|a_{ij}\|$ размерности $N \cdot M$, фактического распределения i -го ресурса на j -ый вид деятельности. Предположив, что ресурсы неделимы до бесконечности, обозначим через n_i число неделимых единиц каждого i -го ресурса. Природа неделимости ресурсов может принимать много форм, из которых можно выделить следующие: функционально неделимые (например, подразделения вуза), неделимые из-за удобства измерения в рамках определенной проблемы.

Обозначим через n_{ij} число единиц i -го ресурса, распределенного по j -му виду деятельности при условии: $\sum_{j=1}^M n_{ij} < n_i$, $i = 1, \dots, N$.

Для достаточно однородного множества видов деятельности можно изменить относительную эффективность q_{ij} ресурса i , который используется для определенного проекта j . Можно, например, использовать инженера, програм-