

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ К УСЛОВИЯМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Динамика социокультурных процессов в условиях рыночной экономики ставит перед высшими учебными заведениями проблему развития у студентов как будущих специалистов важных ключевых компетенций – интеллектуальной, профессиональной, социальной, культурологической, корпоративной.

Современная массовая школа не всегда справляется с возложенными на нее задачами формирования ключевых компетенций. Это усложняет процесс адаптации студентов первых и вторых курсов к условиям обучения в вузе.

В педагогической, психологической литературе и научных трудах по проблемам менеджмента и маркетинга персонала исследованы и обоснованы четыре этапа процесса адаптации и три его вида – профессиональный, психофизиологический, социально-психологический.

На этапе ознакомления студенты получают информацию о вузе, его организационной структуре и организационной культуре, а также о специфике специальностей, которые ими выбраны. В данный период закладываются основы профессиональной и социальной компетенции. Необходимо уделять внимание психофизиологической адаптации в качестве приспособления студентов к условиям, режиму и ритму высшего учебного заведения, оценки самочувствия и др.

На стадии приспособления происходит переориентация знаний, умений и навыков как основы интеллектуальной компетенции к обучению в вузе. Важным аспектом данного этапа является изучение потребностно-мотивационной сферы студентов и направленности их личности.

На этапе ассимиляции происходит приспособление к новой среде. Успешной реализации данного этапа способствует использование не только традиционных, но и нетрадиционных форм обучения и воспитания. Это не только адаптирует студентов младших курсов к новому образовательному пространству, но и формирует представление о социокультурном содержании данного пространства как части социокультурного процесса на современном этапе.

Этап идентификации предполагает отождествление личных целей студентов с целями учебного заведения. На данной стадии формируется адекватное принятие социальных ожиданий, развивается рефлексия.

Деятельность педагогов как единой команды на всех этапах адаптации способствует становлению новых для студентов корпоративных отношений и корпоративных форм поведения, которые являются основой формирования корпоративной культуры и компетенции.

Педагогическую помощь и поддержку студентам младших курсов в процессе адаптации в вузе оказывают кураторы групп.

Задачами кураторов в период реализации адаптивного периода, на наш взгляд, являются:

- выявление личностных особенностей студентов; проведение своевременных индивидуальных и групповых консультаций во время стартового психического напряжения и первичной дезадаптации;
- максимальное информирование о сущности, содержании, целях, условиях учебной, общественной, научно-исследовательской, практической видах деятельности студентов и их взаимосвязи;
- проведение совместно со студентами воспитательных мероприятий с учетом взаимосвязи задач лично-ориентированного и коллективного воспитания.

С.А. Хмельницкий
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях нарастающей глобализации залогом эффективности открытой экономики любой страны являются оперативная разработка и использование инновационных технологий во всех сферах общественного производства.

Одной из составляющих мирового инновационного прогресса явилась существенная трансформация общей структуры капитала, увеличение его нематериальной составляющей, «новая экономика характеризуется кардинальным изменением подходов к оценке результатов экономического развития в связи с возрастающим значением нематериальных активов» (*Корнев В.И. Концепция человеческого капитала в новой экономике. Могилев, 2006*).

Изменение системного подхода к анализу экономического развития общества в последние десятилетия в связи с введением новых институциональных факторов рационального поведения, несомненно, обеспечили повышенный интерес к концепции социального капитала; однако сопоставление существующих точек зрения показывает не только различия в оценке составляющих данного понятия, но и самого понятия в целом, как «неустоявшегося».

В научной литературе существуют различные точки зрения в определении данной проблемы, анализ позволяет нам выделить три основных подхода:

- экономический ресурс;
- «вспомогательная» форма капитала, главенствующее место отводится экономическому капиталу;
- самостоятельная, равноправная форма капитала.

Политэкономический подход при анализе феномена социального капитала позволяет рассматривать его, как ограниченный ресурс доверия и взаимных обязательств, заключенный в межличностных связях, обладающий способностью к накоплению, определенной ликвидностью (способностью превращаться в денежную форму), способностью к конвертации в другие формы капитала. Социальный капитал выступает в качестве самовозрастающей стоимости, приносящей дополнительный доход своему владельцу и увеличивающей размер

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by