

Отступление от закрепленных в регламентах правил приведет к просчетам и погрешностям при составлении бюджетов, а также значительно снизит качество контроля их исполнения. Только при строгом соблюдении организационной и финансовой дисциплины бюджетная модель способна дополнить принятую в организации систему контроля и оказать реальную поддержку принятию обоснованных управленческих решений.

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **АДАПТАЦИЯ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ К УСЛОВИЯМ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Республика Беларусь имеет устойчивые позиции среди государств — членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в сегменте текстильных и швейных изделий по широкому спектру продукции потребительского, производственно-технического и специального назначения. Анализ производства текстильной и швейной продукции в Республике Беларусь указывает на ряд нерешенных проблем и негативных факторов, сдерживающих рост экспортного потенциала данного сектора и повышение его конкурентоспособности на внешних рынках. Износ основных фондов на отдельных предприятиях отрасли составляет не менее 60 %. Отмечается низкий уровень инвестиционной и технологической активности, недостаточный уровень отраслевых инновационных разработок с участием предприятий и соответствующих отраслевых подразделений.

Проблемы сырьевого обеспечения предприятий отрасли являются основополагающими, так как стоимость материалов составляет до 70 % совокупной стоимости продукции. Предприятия легкой промышленности Республики Беларусь вынуждены импортировать хлопковолокно и шерсть с целью их последующей переработки. Неоправданно высокими представляются импортные закупки химических волокон при наличии собственного производства химических и синтетических нитей и волокон на базе предприятий и организаций нефтехимического комплекса, входящих в состав концерна «Белнефтехим».

Факторами, напрямую влияющими на производственный потенциал предприятий легкой промышленности не только Республики Беларусь, но и в масштабах ЕАЭС, являются:

- чрезмерно высокая доля на внутреннем рынке импортных товаров в виде готовых текстильных и швейных изделий, происходящих из стран ЮВА;
- льготный статус сетей магазинов second hand, которые, по сути, являются мощным прямым легальным конкурентом отечественным предприятиям швейной промышленности Беларуси;

- критически высокие объемы нелегально ввезенной и нелегально произведенной на территории ЕАЭС продукции легкой промышленности, преимущественно китайского происхождения. Противостоять давлению на внутренний рынок брендовых и просто дешевых импортных товаров швейная отрасль не в состоянии.

После вхождения в состав ЕС Польши, Венгрии, Словакии, Чехии, стран Балтии, имевших традиционно высокоразвитую легкую промышленность, существует устойчивая тенденция к смещению новых производств на восток Европы. Отмена лицензирования и либерализация рынка текстильных и швейных изделий в ЕС заинтересовывает производителей из стран Центральной и Восточной Европы выступать в роли посредника при получении и размещении своих заказов у более дешевых производителей из стран СНГ. В условиях девальвации национальных валют привлекательность таких стран для размещения производства или оформления субконтрактов существенно возрастает.

На фоне требования со стороны европейских товаропроводящих сетей о сокращении сроков выполнения заказов на изготовление готовой одежды до двух недель для производителей стран ЮВА, в первую очередь КНР, также возникла необходимость географического переноса своих производственных мощностей территориально ближе к границам ЕС. Европейские ритейлинговые компании заинтересованы в сохранении сбыта и обеспечении своего присутствия на рынке посредством создания стратегических альянсов с основными производителями текстиля и одежды. Для белорусских производителей такое сотрудничество означает быстрый доступ к производственному ноу-хау, новые рынки сбыта, стабильные заказы и рост их общей компетенции и конкурентоспособности.