

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Инновационная деятельность, заключающаяся в выпуске новых видов продукции, внедрении новых технологических процессов производства, использовании новых форм организации и управления предприятием непосредственно связана с возникновением и использованием объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Объекты интеллектуальной собственности, используемые в хозяйственном обороте предприятий, представляют его нематериальные активы.

Нематериальные активы (НМА) – это группа активов предприятия, не имеющих материально-вещественного содержания, характеризующихся долгосрочным использованием в хозяйственном обороте предприятия, способностью приносить доход и, как правило, возможностью отчуждения.

Использование ОИС в качестве НМА предприятий, организаций, постановка их на бухгалтерский учет, по сути, означает начало процесса коммерциализации инновационной сферы и формирования рынка научно-технической продукции (нововведений). Это создает возможность экономически эффективного использования как имеющихся, так и вновь создаваемых НМА, изменения структуры уставных фондов предприятий и организаций, повышения наукоемкости выпускаемой продукции.

Необходимость проведения экономического анализа НМА, изучения их наличия, структуры и динамики, а также исследование практического состояния и проблем управления НМА обусловлена тем фактом, что данные активы становятся все более дорогостоящим элементом капитала, реальную стоимость которого не всегда могут отразить принципы бухгалтерского учета. Особенно это относится к тем отраслям, где ключевую роль играют не столько основные средства и материальные ресурсы, сколько доходность патентов, товарных знаков и других подобных активов, не имеющих материального воплощения.

При проведении экономического анализа НМА целесообразно придерживаться следующей последовательности действий, составляющих содержание предлагаемых этапов анализа.

1 этап – классификация НМА для целей экономического анализа. Целью проводимой классификации является систематизация и группировка изучаемых объектов, которая направлена на обеспечение возможности комплексного и разностороннего анализа НМА и получения полной и достоверной информации об их состоянии и использовании.

2 этап – анализ наличия, динамики и структуры НМА. Экономический анализ наличия нематериальных активов целесообразно проводить в следующей последовательности:

- определение изменения стоимости НМА в исследуемом периоде на основе расчета относительных и абсолютных показателей динамики (абсолютных приростов и темпов роста) как в целом, так и по отдельным элементам;

- сопоставление показателей, характеризующих изменение стоимости НМА, со значениями аналогичных показателей по стоимости всех активов, а также таких их основных элементов, как внеоборотные и оборотные активы;
- определение доли НМА в общей стоимости имущества предприятия и оценка ее динамики.

Осуществляемое стандартное изучение структуры НМА с использованием результатов их классификации и группировки, целесообразно расширить расчетом показателей, аналогичных тем, которые применяются на промышленных предприятиях для анализа движения и состояния основных средств.

3 этап – анализ эффективности использования НМА.

Проблема создания действенного механизма управления нематериальными активами предприятия является весьма сложной и в значительной степени пока не решенной вследствие отсутствия действенного механизма экономической оценки влияния использования объектов нематериальных активов на результаты производственно-хозяйственной и инновационной деятельности организации. К сожалению, изобретения, товарные знаки, лицензии, ноу-хау относятся к тем активам предприятия, которыми зачастую пренебрегают при проведении экономического анализа с целью выявления скрытых резервов повышения эффективности функционирования предприятия. Возможно, это связано с тем, что доход от использования этих «неосязаемых» активов трудно выделить из общего дохода предприятия.

В общем случае, при проведении экономического анализа эффективности использования нематериальных активов целесообразно рассчитывать следующие показатели:

- 1) аналогично оценке основных средств, обобщающим показателем эффективности использования НМА может служить *уровень отдачи*, рассчитываемый как отношение валового дохода предприятия к балансовой стоимости НМА;
- 2) к финансовым показателям, характеризующим эффективность использования НМА предприятия, можно отнести *уровень рентабельности* данных объектов, который рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции (либо той части прибыли, которая получена с применением объектов нематериальных активов) к балансовой стоимости данных объектов.

Кроме того, для анализа влияния использования объектов нематериальных активов на конечные показатели эффективности функционирования организации целесообразно применять методы построения детерминированных мультипликативных факторных моделей.

Использование результатов, полученных при проведении подобного экономического анализа нематериальных активов, направлено на улучшение качества управления как данными объектами, так и всей совокупностью активов предприятия и должно послужить основой принятия обоснованных управленческих решений при разработке направлений повышения эффективности инновационной деятельности организации.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by