

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ АКСИОМ КАК ФОРМА ЗНАКОМСТВА С КУЛЬТУРОЙ СТРАН ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА

Одной из наиболее сложных проблем, с которыми сталкиваются иностранцы в условиях учебы в другой стране, является понимание незнакомой им культуры и приспособление к ее особенностям.

Культура как объект психологического изучения рассматривается в трудах многих исследователей. Создатель культурно-исторической школы в психологии – Л. С. Выготский утверждал, что «культура создает особенные формы поведения» и... «видоизменяет деятельность психических функций»... [1, с. 530].

Культура является сложным, многоуровневым конструктом, включающем в себя материальные и идеальные артефакты, то есть продукты культуры. Она является динамическим образованием, поскольку способна изменяться под воздействием происходящих в мире событий, но глубинные, неосознаваемые ее элементы («культурные константы») остаются неизменными. Именно эти неосознаваемые элементы содержат в себе значимую для данной культуры систему значений и смыслов, которые определяют мировосприятие носителей культуры, неосознанно проявляются в поведении и выявляются в разнообразных – вербальных и невербальных – знаках. К таким обусловленным особенностями культуры знакам, которые существуют в образе мира индивидов в форме имплицитных или эксплицитных представлений, можно отнести, по нашему мнению, социальные аксиомы.

Идею о существовании в индивидуальном и общественном сознании социальных аксиом выдвинули известные зарубежные исследователи K.Leung и M.Bond [2, p. 286–302].

По определению авторов концепции, социальные аксиомы являются самыми общими верованиями относительно себя, других людей, социального окружения, физического или духовного мира [2, p. 289]. Эти верования не зависят от контекста настоящего времени и усваиваются людьми в процессе социализации. По мнению авторов, социальные аксиомы являются центральными для человеческого мышления и обеспечивают выживание и деятельность личности в физическом и социальном мире. Авторы подчеркивают, что верования человека опираются на замеченные им взаимосвязи между объектами. Поэтому типичная социальная аксиома имеет структуру «А связано с Б», где А и Б могут быть любыми сущностями, связь между которыми может быть причинной или корреляционной. Например, «Войны приведут к гибели цивилизации» или «Здоровье ведет к успехам в работе». Такие взаимосвязи могут трансформироваться в ин-

дивидуальном сознании в зависимости от особенностей образа мира индивида, обусловленного, в свою очередь, особенностями той или иной культуры.

Для подтверждения этой идеи были проведены многочисленные кросс-культурные исследования, в которых участвовала 41 страна. В результате анализа полученных данных были выделены 82 темы или вопроса, которые вошли в опросник «Социальные аксиомы» (SAS). Факторный анализ показал, что эти темы объединяются в пять факторов: «социальный цинизм» (негативный взгляд на человеческую природу и социальный мир); «награда за усилие» (усилия приведут к позитивным результатам); «социальная гибкость» (множество подходов к решению проблем и неопределенных ситуаций); «контроль судьбы» (взгляд на социальные ситуации как контролируемые фатумом); «религиозность» (вера в существование высших сил).

Украина также присоединилась к этому исследованию. Опираясь на материалы, предоставленные нам авторами концепции, с которыми мы в настоящее время сотрудничаем, мы провели исследование социальных аксиом на украинской выборке и сравнили наши данные с опубликованными материалами авторов концепции. В таблице представлено сравнение данных украинской выборки с выборками тех стран, представители которых обучаются в нашем университете.

Средние значения по показателям социальных аксиом
в выборках разных стран

Страна	Ф а к т о р ы (социальные аксиомы)				
	Социальный цинизм	Социальная гибкость	Награда за усилие	Религиозность	Контроль судьбы
Россия	3,09	3,86	3,82	3,12	2,97
Китай	3,03	4,08	3,74	2,92	2,90
Украина	3,22	3,62	3,71	3,21	3,16

Как видим, средние значения показателей социальных аксиом у представителей трех культур разные во всех факторах, что обуславливается своеобразием каждой культуры. Так, представители Китая по сравнению с россиянами и украинцами выявили самые высокие показатели по фактору «Социальная гибкость», а украинцы – по факторам «Социальный цинизм» и «Контроль судьбы». Эти данные свидетельствуют о таких обусловленных культурно-историческим развитием чертах, например, китайцев, как умение легко приспосабливаться к меняющимся условиям реальности, и таких чертах украинцев, как вера в фатум и пассивность.

Итак, социальные аксиомы позволяют выявить некоторые особенности культуры того или другого народа. Знание таких особенностей может быть по-

лезным для организации учебно-педагогической работы с иностранными студентами.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Выготский, Л.С. Психология / Л.С. Выготский. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. (Серия “Мир психологии”).
2. K. Leung, M. Bond and others. Social Axioms: The Search for Universal Dimensions of General Beliefs About How the World Functions / K. Leung, M. // J. of Cross-Cultural Psychology. – May 2002. – Vol. 33, № 3. – Pp. 286–302.

Тимофеева С.П.

РГПУ им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург)

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ РКИ

Интерактивные формы и методы обучения относятся к числу инновационных и способствующих активизации познавательной деятельности учащихся. Термин «интерактивное обучение» используется для описания приемов, методов и технологий, тем или иным путем связанных со взаимодействием. «Интерактивное обучение – это обучение, погруженное в общение. Общение выступает как одна из ведущих ценностей современной культуры. Вот почему принцип интерактивности стал базовым для современного понимания учебного процесса, одной из основных категорий в методике преподавания иностранных языков. Формы интерактивного обучения можно разделить на:

- *дискуссионные*: диалог, дискуссия, разбор ситуаций из практики, анализ ситуаций морального выбора и др.;
- *игровые*: дидактические и творческие игры, ролевые игры, организационно-деятельностные игры;
- *тренинговые* формы проведения занятий, которые могут включать в себя дискуссионные и игровые методы обучения.

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и стимулирует познавательную активность. Вопросы культурологии, политики, права, психологии, здоровья всегда неоднозначны и требуют от человека не только логического мышления, но и проявле-