

уровень эффективности производства, качества продукции, соответственно, ее неконкурентоспособность и как следствие, рост запасов нереализованной продукции на складах и потери рынка.

Без поддержания необходимых объемов капиталовложений в воспроизводственный процесс нельзя добиться стабильного и долговременного экономического роста, создать конкурентоспособную продукцию, обеспечить надежные рынки ее сбыта. По оценке экспертов общая потребность в инвестициях на период 2002-2010 гг. составляет 39 млрд дол., в том числе 13 млрд дол. иностранных инвестиций.

В условиях недостатка внутренних инвестиций из-за небольших возможностей белорусского бюджета, незначительного капитала банков, ограниченных собственных средств предприятий одним из важнейших направлений государственной инвестиционной политики должно стать привлечение иностранного капитала.

Между тем инвестиционный климат в Республике Беларусь не способствует развитию процесса инвестирования, несмотря на то, что в стране существует ряд положительных факторов.

Мировая практика свидетельствует, что объем инвестиций рассматривается как один из важнейших показателей благополучия экономики, а колебания инвестиционных вложений – как индикатор изменения совокупного спроса и в перспективе – роста объема национального производства и занятости населения, анализация перечисленных мероприятий позволит создать более благоприятный инвестиционный климат в республике, увеличить объем и изменить структуру привлекаемых инвестиций, что непосредственно и в короткие сроки проявится в снижении дефицита бюджета, увеличении рентабельности предприятий, ускорении темпов роста ВВП и национального дохода и в конечном итоге приведет к формированию стабильной, устойчивой развивающейся экономики.

*Д.Б. Сахарова*  
*БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА**

Первая часть Программы возрождения и развития села предусматривает создание всем жителям 24 тыс. сельских населенных пунктов Беларуси надлежащих условий для проживания, труда, отдыха, медицинского, торгового и транспортного обслуживания на базе разработанных социальных стандартов, повышение зарплаты и доходов от приусадебного участка.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°  
BSEU. Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

Реализация первой части Программы создаст условия выполнения второй части Программы, которая рассчитана на рост эффективности сельхозпроизводства, прежде всего, повышения рентабельности до 40 %.

На реализацию Государственной программы возрождения села на 2005 – 2010 годы планируется направить 69,8 трлн р.

Значительная часть этой суммы придется на долю потребительской кооперации Беларуси, которая обслуживает все сельские населенные пункты, в т.ч. 13 тыс. мелких.

Базой внедрения социальных стандартов станут агрогородки. Программа предусматривает создание 1481 агрогородка. Потребительская кооперация республики принимает активное участие в создании современной торговой инфраструктуры агрогородков (табл. 1).

Таблица 1

Наименование облпотребсоюза	2005 год		Сумма затраченных средств на торговотехнологическое оборудование, млн р.	2006 год		2007-2010 годы	
	Количество агрогородков, запланированных к вводу в 2005 г.	план		факт	Количество агрогородков, запланированных к вводу в 2006 г.	Сумма затраченных средств на торговотехнологическое оборудование, млн р.	Количество агрогородков, запланированных к вводу в 2007-2010 годах
Брестский	19	12	164,7	39	375,4	163	1569
Витебский	24	11	291,4	39	1280	193	6334
Гомельский	42	28	606	41	718,1	155	2715
Гродненский	19	5	114	40	1452	180	6535
Минский	22	12	370	49	739	276	4162
Могилевский	38	18	472	41	680	123	2040
Итого	164	86	2018,1	249	5244,5	1090	23355

Таким образом, потребительская кооперация Беларуси будет создавать современную торговую инфраструктуру во всех агрогородках, авансируя только на приобретение современного торговотехнологического оборудования более 30,6 млрд р.

Особое значение в реализации социальных стандартов имеет деятельность потребительской кооперации в районах, пострадавших от аварии на ЧАЭС.

Потребительская кооперация Беларуси осуществляет торговое обслуживание 745,0 тысяч человек или почти половину всего населения, проживающего на территориях загрязненных радионуклидами.

Торговое обслуживание этой категории населения осуществляют 2267 предприятий розничной торговли, в том числе 2214 стационарных магазина и 53 лавки на дому. Жителей 885 пунктов обслуживают автомагазины.

Белкоопсоюз обслуживает 582 школы из 587 расположенных в загрязненных районах с числом учащихся 111,7 тыс. человек. Питание организовано в 540 столовых и буфетах на 40,7 тыс. посадочных мест. Учащиеся питаются в близрасположенных предприятиях общепита, а в 16 школах организован подвоз пищи.

Важное место в работе предприятий и организаций потребительской кооперации занимает обслуживание некоторых категорий граждан, пользующихся установленными государством льготами. К ним относятся инвалиды и участники Великой Отечественной и афганских войн, семьи погибших на этих войнах, многолетние семьи, инвалиды труда, от общего заболевания и с детства, участники ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС. Всего таких лиц из числа пайщиков и обслуживаемого потребительской кооперацией населения насчитывается более 300 тысяч человек.

В Гомельской области в 2005 году введено 42 агрогородка, на что затрачено потребкооперацией 1379 млн р., в т.ч. на оборудование торговых предприятий – 606,1 млн р. В 2006 будет введен 41 агрогородок, ориентировочная сумма затрат составит 16885 млн р., в т.ч. на оборудование 5245 млн р.

Таким образом, потребительская кооперация Беларуси вносит значительный вклад в создание необходимой динамики социокультурным процессам на селе, его возрождению.

*В.И. Станкевич*

*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Повышение эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий требует пересмотра как теоретических концепций, так и практических подходов к организации управления предприятиями. Данное требование обусловлено глобальным поворотом от административной модели экономики к рыночной, интеграционными процессами, происходящими в странах бывшего Советского Союза и Западной Европе, а также необходимостью обновления социальных, экономических и управленческих отношений, вызванных трансформацией экономики.

Результаты анализа современной экономической литературы и обобщения практического опыта реформирования предприятий Бобруйского региона показали, что проблемам повышения эффективности инновационной деятельности предприятий уделяется большое внимание. В значительной мере это связано с тем, что за период осуществления реформ предприятия претерпели ряд существенных изменений. В то же время, подавляющее большинство предприятий по-прежнему представляет собой комплекс противоречий структурного, организа-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bsau.by> elib@bseu.by