

## Литература

1. Соколов, А. В. Форсайт: взгляд в будущее / А. В. Соколов // Форсайт. — 2007. — № 1 (01). — С. 8–15.
2. Соколов, А. В. Исследования по технологическому предвидению в России: теория и практика [Электронный ресурс] / А. В. Соколов // Республиканский центр трансфера технологий. — Режим доступа: [icct.by/rus/Default.aspx?tabid=876](http://icct.by/rus/Default.aspx?tabid=876). — Дата доступа: 10.10.2014.
3. Третьяк, В. П. Форсайт как технология предвидения / В. П. Третьяк // Экон. стратегии. — 2009. — № 8. — С. 52–59.
4. Еремушкина, С. Форсайт: необходимость применения в инновационной экономике Республики Беларусь / С. Еремушкина // Земля Беларуси. — 2009. — № 1. — С. 28–32.
5. Гончаров, В. В. Исследования по технологическому предвидению. Зачем они необходимы Республике Беларусь? [Электронный ресурс] / В. В. Гончаров, А. В. Марков, А. А. Успенский // Республиканский центр трансфера технологий. — Режим доступа: <http://icct.by/Manual%20TECHNOLOGY%20FORESIGHT...%20>. — Дата доступа: 10.10.2014.
6. Основы инновационно-логистического управления развитием промышленности / А. В. Брыкин [и др.] ; Гомел. гос. ун-т им. Ф. Скорины. — Гомель, 2014.
7. Доклады и презентации участников Международного семинара для руководящего персонала министерств и ведомств по технологическому предвидению для Республики Беларусь. Беларусь, Минск, 27 марта 2009 г. [Электронный ресурс] // Республиканский центр трансфера технологий. — Режим доступа: <http://icct.by/rus/Default.aspx?tabid=46>. — Дата доступа: 10.10.2014.
8. Презентации Международного семинара «Трансфер инновационных технологий». Азербайджан, Баку, 23–24 октября 2012 г. // Республиканский центр трансфера технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [icct.by/rus/Default.aspx?tabid=45](http://icct.by/rus/Default.aspx?tabid=45). — Дата доступа: 10.10.2014.
9. Гораева, Т. Ю. Использование форсайт-подходов в прогнозировании развития высокотехнологического сектора экономики / Т. Ю. Гораева // 2-й Белорусский инновационный форум : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 нояб. 2010 г. / Нац. акад. наук Беларуси ; сост.: В. В. Гончаров [и др.] ; под ред. И. В. Войтова. — Минск, 2011. — С. 508–513.
10. Technology Foresight [Electronic resource] // UNIDO. — Mode of access: [www.unido.org/foresight](http://www.unido.org/foresight). — Date of access: 10.10.2014.
11. Моргунов, Е. В. Метод «форсайт» и его роль в управлении технологическим развитием страны / Е. В. Моргунов // Проблемы развития рыночной экономики / под ред. В. А. Цветкова. — М. : ЦЭМИ РАН, 2011. — С. 97–113.

*Статья поступила в редакцию 05.01.2015 г.*

**И.М. Микулич**

*кандидат экономических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В статье рассматриваются основные тенденции и проблемы развития потребительского рынка Республики Беларусь, формирующие его условия и факторы, подходы к макроэкономическому прогнозированию и разработке стратегии развития на перспективу.*

*This article describes the main trends and problems of the consumer's market development of the Republic of Belarus, the conditions and factors shaping the market, the approaches to macroeconomic forecasting and the development strategy for the future.*

Потребительский рынок представляет собой одну из самых важных областей рыночной экономики, являясь индикатором уровня социального развития общества, поскольку здесь непосредственно пересекаются экономические и социальные составляющие народного хозяйства. Именно он замыкает процесс воспроизводства, обеспечивая движение товарных потоков и решая при этом одну из главных задач общественного производства — удовлетворение потребностей населения и, как следствие, установление баланса интересов производителя и потребителя. Поэтому очень важно обеспечить его эффективное и всестороннее развитие.

На данный момент в Республике Беларусь отсутствует хорошо структурированная аналитическая база относительно развития потребительского рынка, что значительно затрудняет разработку концепций и программ развития. При этом все материалы отражают сугубо статистическую информацию без рассмотрения потребительского рынка в комплексе с другими рынками.

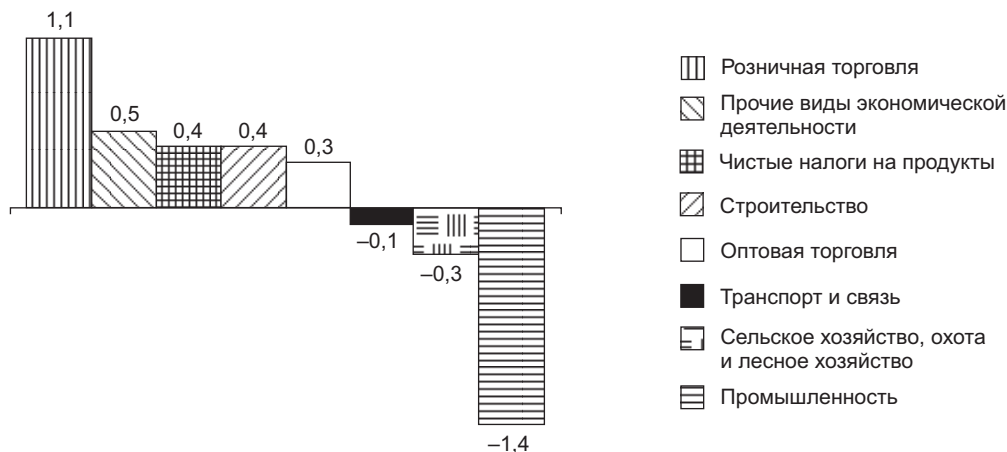
Эффективность функционирования потребительского рынка напрямую зависит от развития других видов рынка, что обуславливает необходимость разработки стратегии, которая будет отражать цели, задачи и направления развития потребительского рынка, торговой сферы и рынка Республики Беларусь с учетом происходящих интеграционных процессов. Причем данный документ должен не просто содержать целевые индикаторы выполнения стратегии, а учитывать несколько сценариев развития экономики. Он будет подвергаться постоянной корректировке в связи с изменяющимися условиями развития потребительского рынка, и основной упор в нем будет сделан на объективные процессы глобализации и интеграции.

В 2013 г. по сравнению с 2012 г. продолжилось замедление темпов экономического роста. При этом наблюдался ускоренный рост потребительских и инвестиционных расходов в экономике при отрицательном сальдо внешней торговли товарами и услугами. Темпы роста объемов промышленного производства при этом снижались. Экономический рост был обусловлен прежде всего расширением внутреннего спроса при сжатии внешнего. Так, если в 2012 г., по оценке Национального банка, внутренний спрос способствовал росту ВВП на 2,9 % при отрицательном вкладе чистого экспорта в размере 0,9 %, то в 2013 г. отрицательный вклад чистого экспорта составил 6,7 %, в то время как внутренний спрос способствовал росту ВВП на 10 %. Объем валового внутреннего продукта за 2013 г. составил 636,8 трлн руб. и увеличился в сопоставимых ценах к уровню 2012 г. на 0,9 % (годом ранее — на 1,7 %). На 2013 г. прогнозный показатель роста ВВП составлял 8,5 %.

При этом основной вклад в рост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности обеспечили организации розничной торговли и строительства при отрицательном вкладе предприятий промышленности и сельского хозяйства, что можно наблюдать на рисунке.

Вклад оптовой торговли в ВВП составил 0,3 %, что на фоне таких отраслей народного хозяйства, как транспорт и связь, сельское хозяйство и промышленность (чей вклад оказался отрицательным), выглядит значительным.

Несмотря на то, что товарооборот оптовой и розничной торговли, а также общественного питания увеличился, чистая прибыль торговых организаций снизилась. При этом на финансовое состояние торговых организаций негативно влияло увеличение доли убыточных предприятий в их общем числе и суммы чистых убытков, увеличение доли нерентабельных и низкорентабельных предприятий и доли просроченной кредиторской и дебиторской задолженности в их общих суммах, снижение уровней рентабельности и текущей платежеспособности. Не снижалась доля организаций, имеющих просроченную задолженность и задолженность по банковским кредитам. Негативно на состоянии финансовых ресурсов сказалось значительное ухудшение внешнеторгового баланса страны. При этом надо отметить, что доля торговли в общем объеме иностранных инвестиций



Декомпозиция прироста ВВП за 2013 г. по видам экономической деятельности  
(в ценах предыдущего года), %

Источник: [1].

также имеет негативную тенденцию к снижению. Все это нашло свое отражение в развитии торговой инфраструктуры. План за 2013 г. не был выполнен согласно прогнозным показателям Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011–2015 годы [2].

На протяжении всего 2013 г. сохранялись неблагоприятные внешние условия развития потребительского рынка — замедление роста мировой экономики в целом и экономик стран — торговых партнеров в частности, а также сложная ситуация на международных финансовых рынках. Фондовый рынок, несмотря на все проводимые на нем реформы, остается пока слабоэффективным источником финансовых ресурсов как для населения, так и для торговых организаций. Однако следует отметить, что субъекты хозяйствования имеют все больше возможностей выхода на международный рынок, что значительно увеличивает шансы привлечения в торговую сферу иностранных инвестиций. В то же время государство хотя и участвует в реализации своей доли акций организаций потребительского рынка, но пока это касается только наименее рентабельных или даже убыточных.

На кредитно-депозитном рынке наблюдался дальнейший рост кредитования торговли. Несмотря на некоторое снижение ставок по кредитам, для некоторых торговых организаций стоимость привлекаемых банковских кредитов оставалась достаточно высокой. Вследствие роста спроса на валюту со стороны населения, снижения международных резервных активов, а также сформированного на 2013 г. отрицательного внешне-торгового сальдо курс белорусского рубля возрос по отношению к евро, доллару и российскому рублю. Данная тенденция негативно сказалась на торговых организациях, занимающихся импортом, так как цены на импортные товары росли. В сложившейся ситуации выигрывают будут организации, реализующие продукцию отечественного производителя.

Основной целью Стратегии развития потребительского рынка до 2030 года является создание условий для стабильного обеспечения платежеспособного спроса населения на высококачественные товары широкого ассортимента, в первую очередь отечественного производства, с одной стороны, и обеспечение рентабельной деятельности торговых организаций посредством эффективного использования источников свободных финансовых ресурсов и интеграционного эффекта — с другой.

Достижение цели стратегии предполагает решение следующих основных задач:

1) рост валового внутреннего продукта за счет улучшения использования факторных условий (природные и трудовые ресурсы, научно-технический и инновационный потенциал, производственная и социальная инфраструктура), создания привлекательного инвестиционного климата и благоприятных условий для предпринимательской деятельности, развития рыночной инфраструктуры, расширения внутреннего потребительского рынка, а также роста интеграционных процессов;

2) обеспечение роста объемов продаж на внутреннем рынке за счет роста спроса на продовольственные товары в части продуктов, более ценных в биологическом отношении (овощей, фруктов, ягод, рыбы, рыбопродуктов и др.), а также сложнорыночную технику, мебель, телерадиотовары, строительные материалы, одежду и обувь, товары для спорта и отдыха, ювелирные изделия и другие предметы роскоши, которые обеспечат прирост дохода в торговле за счет высоких торговых надбавок;

3) оптимизация импорта за счет насыщения потребительского рынка отечественными конкурентоспособными товарами высокого качества, развитие экспорта за счет оживления рынка калийных удобрений и машиностроения и оптимизации цен на товары на внешних рынках, достижение положительного сальдо во внешней торговле потребителемскими товарами;

4) снижение налоговой нагрузки на торговлю путем уменьшения налогового давления на прибыль и фонд заработной платы, максимальное упрощение налоговой системы, сокращение общего количества республиканских налогов, сборов и пошлин, обеспечение стабильности и предсказуемости налоговой системы, активное внедрение международных стандартов финансовой отчетности;

5) снижение ставки рефинансирования посредством создания необходимых экономических условий с целью обеспечения доступности кредитных ресурсов для торговой отрасли как на пополнение оборотных средств, так и на реализацию долгосрочных проектов, повышения ликвидности и надежности банковской системы, предоставления эффективного и безопасного функционирования платежной системы, роста безналичных платежей;

6) развитие малого и среднего бизнеса в торговой сфере, его рост в общем объеме розничного товарооборота за счет финансовой помощи в виде государственных ресурсов в рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси;

7) повышение рентабельности внутренней торговли, восстановление собственных оборотных средств и улучшение платежеспособности торговых организаций, снижение и устранение доли нерентабельных и убыточных торговых организаций на основе увеличения объемов розничного товарооборота, привлечения кредитных финансовых ресурсов и размещения на финансовом рынке долговых и долевыми ценными бумагами, использования финансового рычага;

8) привлечение в торговую отрасль иностранных инвестиций за счет развития рынка корпоративных ценных бумаг с целью финансового оздоровления торговых организаций и дальнейшего развития инфраструктуры потребительского рынка.

При разработке стратегии развития и основных направлений ее реализации учитывались:

- важнейшие законодательные и нормативные правовые акты, определяющие денежно-кредитную и бюджетно-налоговую политику государства в Республике Беларусь на средне- и долгосрочную перспективу, а также политику развития потребительского рынка и внутренней торговли Республики Беларусь;

- предложения субъектов Республики Беларусь, отраслевых НИИ, общественных организаций и объединений о необходимых мерах поддержки потребительского рынка и торговой отрасли по приоритетным направлениям и проблемным вопросам;

- особенности потребительского рынка страны как объекта предполагаемого воздействия и условия его деятельности на современном этапе для определения целевых ориентиров его развития на период до 2030 г.

Существует достаточно много подходов к разработке стратегий развития. В настоящее время в качестве наиболее востребованного выступает сценарный, в основе которого лежит экспертный метод прогнозирования и предполагается рассмотрение нескольких возможных сценариев развития. Применение методов сценарного планирования позволяет в любой сложившейся ситуации гибко реагировать на изменения факторов и условий функционирования на основе смоделированных вариантов развития будущего, тем самым увеличивая взвешенность и обоснованность управленческих решений. Таким образом, сценарное планирование является одним из современных методов разработки устойчивых к воздействию прогнозируемых перемен стратегий развития, который основан на построении вариантов сценариев развития будущих событий.

Основным смыслом сценарного планирования является конструирование вариантов развития будущего. Построенная на базе таких сценариев стратегия перестает быть жестким планом и приобретает необходимую гибкость для того, чтобы стратегия оставалась успешной в разных условиях функционирования. Основой сценарного планирования является разработка альтернативных сценариев развития будущего исходя из возможных оптимистических, пессимистических, наиболее вероятных предположений о развитии ситуации.

Стратегия развития потребительского рынка строилась на разработке двух сценариев: инерционного и инновационного, различающихся прогнозируемыми темпами роста ВВП и розничного товарооборота, показателями денежно-кредитного рынка, а также количеством реализуемых мероприятий и экономических мер, объемами инвестиций и показателями эффективности торговой сферы.

Инерционный сценарий предусматривает пассивную модель поведения бизнеса, инерционную динамику инвестиционного процесса и низкую инновационную активность.

В случае реализации инерционного сценария все экономические параметры и регуляторы будут подконтрольны государству.

Искусственное поддержание стабильности национальной валюты, снижение ставки рефинансирования приведут к росту закредитованности экономики, неэффективному использованию кредитных ресурсов. Объем продаж на потребительском рынке снизится, спрос продолжит далее сдвигаться в сторону продуктов питания, внутренний рынок начнет зависеть от импорта, отрицательный рост сальдо внешней торговли продолжит нарастать, доля торговли в общем объеме иностранных инвестиций в реальный сектор экономики будет снижаться, эффективность деятельности торговых организаций — падать стремительными темпами. Будет наблюдаться рост потребительских цен, ставка рефинансирования увеличится, что отразится на стоимости кредитных ресурсов. Она станет слишком высокой для средних и мелких организаций, что заставит их уйти с рынка. На потребительском рынке монопольное положение займут наиболее развитые торговые сети, которые смогут навязывать свои правила игры, в то время как экономика зарубежных стран будет успешно развиваться за счет вложений белорусских потребителей, покупающих импортную продукцию, в развитие производства их товаров, объемы белорусского производства будут падать, курс национальной валюты ослабеет. Это отразится на показателях ВВП и ВДС, а в конечном итоге значительно вырастет доля убыточных и нерентабельных предприятий.

Инновационный сценарий предполагает значительно более сложную модель управления и для государства, и для бизнеса.

Инновационное развитие потребительского рынка предполагает повышение инвестиционной, бюджетной и экспортной привлекательности торговой сферы, ее роли в экономике страны и имиджа на мировом рынке.

Инновационный путь экономического развития потребительского рынка Республики Беларусь базируется на следующих предпосылках, тенденциях и допущениях:

- создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения инвестиционной привлекательности торговой отрасли;
- ускорение инвестиционного процесса, рост эффективности деятельности в торговле.

Необходимость следования траектории инновационного развития обусловлена следующими обстоятельствами:

- общемировые тенденции, в соответствии с которыми передовые страны развиваются в направлении формирования постиндустриальной и информационной экономики путем непрерывного создания и внедрения инноваций;
- задачи преодоления последствий глубоких экономических и структурных кризисов;
- глобализация социально-экономических процессов, в условиях которой успешно конкурировать могут только страны, сумевшие осуществить инновационную модернизацию национальной экономики, что гарантирует им сохранение и укрепление позиций на внутреннем и мировом рынках, возможность противостояния транснациональным компаниям и международным экономическим объединениям.

Реализация инновационного сценария позволит обеспечить эффективное развитие потребительского рынка и торговой сферы, повышение конкурентного уровня и улучшение экономических показателей торговой отрасли.

Целью инновационного сценария является создание условий для роста ВВП и ВДС, на их основе — оптимизации денежной массы в стране, что создаст необходимые условия для притока финансовых ресурсов на потребительский рынок. Под воздействием благоприятных экономических условий ставка рефинансирования продолжит снижаться, стабилизируется курс национальной валюты. Это обусловит снижение ставок по кредитам, чем торговые организации и потребители воспользуются, но при этом в условиях роста ВВП, закредитованность экономики будет снижаться, а кредитные ресурсы будут использоваться более эффективно. Следует отметить, что торговые организации будут наращивать собственный капитал в связи с ростом объемов продаж и притоком прибыли, это станет предпосылкой для использования эффекта финансового левериджа. Будет полностью сформирован эффективный рынок ценных бумаг, при этом его государственное регулирование будет сведено к минимуму. Оно останется в части недопущения падения цен акций ниже номинального уровня, что может стать причиной банкротства отечественных предприятий.

Благодаря всему вышеперечисленному в торговую сферу будут охотно вкладываться иностранные инвестиции, что станет залогом развития инфраструктуры потребительского рынка и доведения социальных нормативов до уровня развитых стран.

## Л и т е р а т у р а

1. Потребительский рынок [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 20.11.2014.
2. Основные показатели розничной торговли и общественного питания [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 20.11.2014.

*Статья поступила в редакцию 15.12.2014 г.*