

ляет в решающей степени мотивацию обучения. Среди аспектов, повышающих мотивацию, следует выделить:

1. Фактор ясности цели. Студенты ощущают реальность цели обучения иноязычной речи, понимая, что изучаемый язык может стать средством реального общения.

2. Фактор результативности. Ввиду того, что типовые коммуникативно-речевые ситуации легко обозримы как учебные шаги единой программы, имеется возможность достигать реальных, четко ощущаемых результатов, что в свою очередь, подкрепляет, повышает мотивацию.

3. Фактор общения. При работе с ситуациями учебная деятельность студентов направлена на достижение реальной интеракции. Между участниками учебного процесса.

4. Фактор игры. Учебное общение является, по сути, чередованием ролей – коммуникативных, учебных, социально-коммуникативных.

Рассмотренное выше, позволяет сделать вывод: методически целесообразная ситуативно-тематическая организация материала для развития устной речи содержит значительный психомотивационный потенциал, позволяющий интенсифицировать процесс овладения иностранным языком.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Л.П. Симоненко
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

РЕЛИГИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В ПЕРЕХОДНОМ ОБЩЕСТВЕ

Большую роль в трансформации мировоззренческих ценностей молодых людей играет высшая школа. Изучение этого процесса приобретает в современных условиях значительную актуальность.

Социально-психологические исследования, проведенные в некоторых гомельских вузах, показали рост религиозности среди студенческой молодежи. Так, в Гомельском техническом университете имени П.О. Сухого студенты приняли участие в анкетировании на тему: «Ваше отношение к религии», где было опрошено 800 человек. Верующими себя считают 77 % опрошенных; отрицательный ответ дали 21 % респондентов. И затруднились что-либо ответить 2 % опрошенных студентов. 62 % тех, кто заполнял анкету, имеют дома Библию, 38 % не имеют у себя ни Ветхого, ни Нового Завета. Однако регулярно читают их, из имеющих эти книги, только 11 %. Большая часть респондентов (79 %) только иногда заглядывает в Библию, остальные не читают ее совсем.

Среди вопросов анкеты был и следующий: «Считаете ли Вы, что церковь сегодня может влиять на процессы, происходящие в обществе?» Большинство респондентов дало положительный ответ (80 %). Они считают, что церковь через проповеди, воспитание детей, развитие духовности, через литературу, телевидение, печать, призывами к добру, личным примером, очищением через по-

какие может воздействовать на правительство, на все общество в целом. Не согласились с этим 16 % студентов, принявших участие в анкетировании; затруднились дать какой-либо ответ 4 % студентов.

Большая часть опрошенных знакома с основами некоторых религий, таких как христианство (84 %), иудаизм (47 %), ислам (41 %), буддизм (52 %), кришнаизм (10 %). Познакомились респонденты с особенностями этих учений на лекциях и семинарах, хотя «что-то слышали» о них и до поступления в университет.

В последние годы молодежь достаточно часто посещает церковь. Среди студентов, принимавших участие в анкетировании, 80 % посещали и продолжают посещать православную церковь; 16 % бывают в католическом костеле; 1 % регулярно ходит в синагогу.

Респондентам было предложено ответить, что было бы для них главным, если бы нужно было выбрать церковь для регулярного посещения. Большинство считает, что церковь, которую они хотели бы посетить, должна быть близко от дома (59 %); чтобы была возможность общаться с хорошими людьми (47 %), чтобы можно было знакомить своих детей с библейскими истинами. 69 % опрошенных молодых людей выразили желание слушать проповеди, связанные с жизнью и доступные их пониманию. 45 % респондентов хотели бы стать читателями христианской библиотеки и заниматься на курсах по изучению Библии; 41 % дали отрицательный ответ; 14 % ответивших на вопросы анкеты имеют такое желание, но не имеют времени и возможности ходить на подобную учебу.

Исследование проводилось также и среди студентов Белорусского торгово-экономического университета потребкооперации, где данные анкетирования, в целом, схожи с результатами, полученными в Гомельском техническом университете. Изучение динамики религиозности молодежи и формирования у них определенных нравственно-мировоззренческих ценностей является актуальной задачей, выработанные в результате исследований рекомендации имеют практическую значимость.

*Н.М. Скалчинская, канд. пед. наук, доцент
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ КАК ОСНОВА КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Процессы глобализации и интеграции общеевропейского пространства приводят к активизации процессов межкультурной коммуникации и все более тесным контактам в сфере экономики и культуры. Для эффективной межкультурной коммуникации будущие управленцы в сфере экономики должны развиваться как поликультурные толерантные личности, осознающие принадлежность к собственной культуре и испытывающие уважение к культуре того этноса, язык которого они изучают.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by