

ситуациях межкультурной коммуникации. Однако следует учитывать, что в процессе межкультурной коммуникации через язык общения происходит не просто обмен мнениями, опытом, взглядами, а взаимообогащение участников диалога.

Кроме того, следует принимать во внимание субъектно-адресные отношения участников коммуникации, ее тональность, способ и тематическое содержание.

Для достижения поставленной цели необходимо учитывать когнитивный, лингвопрагматический, лингвopsихологический и культурологический аспекты, так как в процессе межкультурной коммуникации когнитивная, прагматическая, социокультурная компетенции интегрируются, образуя единое целое — коммуникативную компетенцию деловой личности. А социокультурное развитие личности дает возможность представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

*С.С. Дроздова, Е.В. Климук  
БГЭУ (Минск)*

## **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

Каждый учащийся в отдельности и все наше государство в целом заинтересованы сегодня в практическом овладении иностранным языком, обеспечивающим выход на мировой рынок. Поэтому в качестве приоритетной цели выступает коммуникативная компетенция. В то же время иностранный язык — это только средство, с помощью которого можно приобретать и демонстрировать свой общекультурный уровень, способность мыслить, творить, оценивать чужую мысль, чужое творчество. Поэтому из числа способов овладения иностранными языками предпочтение отдается тем, которые обладают развивающим потенциалом: будят мысль, оттачивают средства и выражения, обогащают чувства, образные представления, совершенствуют общую культуру общения и социального поведения в целом.

Ведущим компонентом коммуникативной компетенции являются речевые (коммуникативные) умения, которые формируются на основе:

- а) языковых знаний и навыков;
- б) лингвострановедческих и страноведческих знаний.

В коммуникативную компетенцию включаются следующие важнейшие умения:

- читать и понимать несложные аутентичные тексты (с пониманием основного содержания);
- устно общаться в стандартных ситуациях учебно-трудовой, культурной, бытовой сферы;
- в устной форме кратко рассказать о себе, окружении, пересказать, выразить мнение, оценку;
- умение письменно оформить и передать элементарную информацию.

Так определяется минимальный уровень коммуникативной компетенции в государственном образовательном стандарте по иностранным языкам. Для того чтобы

обеспечить и постоянно обогащать этот уровень, культурно-информационную и предметно-развивающую образовательную среду, преподавателям необходим высокий уровень общей и педагогической культуры.

Обучение с использованием лично ориентированных технологий возможно при создании особой, побуждающей к творчеству обстановки учебного процесса, включающей в себя:

- устранение внутренних препятствий творческим проявлениям обучаемых;
- показ возможностей использования метафор и аналогий;
- поддержка воображения и фантазии.

Технологии лично ориентированного образования должны отвечать ряду требований: быть диалогичными, носить деятельностно-творческий характер, быть направленными на поддержку индивидуального развития обучаемого, предоставлять ему свободу для принятия самостоятельного решения, творчества, выбора содержания и способов учения и поведения.

Таким образом, применение современных технологий, а также попытка использовать интегративные методы в преподавании иностранных языков, направлены на реализацию практического решения коммуникативных задач. Достижение данной цели возможно только при наличии коммуникативной компетенции, формирование которой является одним из основных средств реализации иностранного языка как средства мирового общения и взаимопроникновения культур.

*Л.А. Изотова  
ПолесГУ (Пинск)*

## **ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР**

Становится все более очевидным, что человечество развивается в направлении расширения взаимосвязей и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Появление межкультурной коммуникации как специальной отрасли знаний — один из примеров конкретизации идеи диалога культур, столь актуальной в условиях глобализации и мультикультурализма.

В современном мире существующие экономические и социально-культурные трансформации обуславливают увеличение культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами разных стран. Главным условием эффективности межкультурного сотрудничества являются взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. Эти обстоятельства определяют и уровень требований к профессиональной компетентности специалистов, неотъемлемыми показателями которой являются свободное владение иностранными языками и нормами межкультурного общения.

Деловая коммуникация — многофункциональный процесс практического взаимодействия между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности. Деловая коммуникация представляет собой специфическую форму общения, обмен