

Занятия по иностранному языку в вузе создают благоприятные возможности для когнитивного развития личности и формирования социокультурной компетенции. На первичную картину мира родного языка и культуры накладывается вторичная культура мира иностранного языка. В процессе этого сложного взаимодействия происходит переоценка ценностей, создается единое поле значений, что и обеспечивает адаптацию личности к взаимодействию и общению в условиях неродной культуры. Задача преподавателя подготовить будущего специалиста к восприятию нового познаваемого мира в соответствии с его социальными, политическими и культурными реалиями и одновременно обеспечить формирование национального самосознания, дающего возможность представлять достойно свою страну и культуру.

Опыт показывает, что конструктивное протекание формирования социокультурной компетенции и национального самосознания наиболее успешно происходит в рамках личностно ориентированного деятельностного подхода. При современных технологиях обучения, построенных, как правило, на диалогической основе, иностранный язык используется для решения практических задач в разных сферах и ситуациях делового профессионального общения, что даёт возможность активизировать информационную, регулятивную, эмоционально-оценочную и этическую функции общения с позиций межкультурной коммуникации. Личностно ориентированный деятельностный подход позволяет подвести студентов к уровню самостоятельного владения языком, разработанному в евридидактике. Этот уровень характеризуется умением понимать содержание сложных текстов, в том числе узкоспециальных, делать четкие сообщения на различные темы, вступать в дискуссию, излагая свой взгляд на обсуждаемую проблему, общаться в большинстве ситуаций, которые возникают в процессе деловых контактов с носителями языка.

Конструктивно построенный процесс обучения иностранному языку в вузе обеспечивает формирование социокультурной компетенции как целостной совокупности иерархически взаимосвязанных мотивов и убеждений, предопределяющих возникновение установок на бережное взаимодействие с миром иностранного языка и повышения национального самосознания.

В.И. Смольникова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА

Глубокая трансформация общественного устройства в последнее десятилетие и, прежде всего, экономического строя потребовала обновления системы и содержания экономического образования.

Без преувеличения можно сказать, что профессия менеджера не просто обновилась, а стала совершенно другой, изменилась основа профессиональной подготовки. На современном этапе перед экономическим образованием стоит за-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

дача обновления его содержания, уточнения профильности, изменения структуры, технологий обучения, контроля знаний, а также организации и финансового обеспечения. Целью обновления профиля и структуры экономического образования должна стать основательная подготовка высокообразованных специалистов, готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности, междисциплинарности, умеющих отойти от сложившихся стереотипов и предложить новые технологии, структуры, схемы, идеи и решения.

Профессия менеджера в рыночных условиях требует более высокого уровня общей экономической культуры и широкого профессионального кругозора по сравнению с тем, что требовался ранее. Отсюда вытекает задача обогащения содержания профессионального экономического образования на всех ступенях и уровнях. Университетское экономическое образование должно передать новым поколениям менеджеров весьма продвинувшиеся на рубеже XXI столетия знания об институциональной организации и механизмах действия растущего числа рынков (капитал и ценные бумаги, кредитные и долговые ресурсы, финансовые, банковские, страховые и прочие инструменты, рынки рабочей силы и нематериальные факторы производства и т.д.), т.е. знания обо всем, что объединяется одним емким понятием «рынок».

В настоящее время существует ряд различных характеристик, присущих современному менеджеру.

Во-первых, это *управляющий*, облеченный властью, руководящий большим коллективом людей. *Во-вторых*, это *лидер*, способный вести за собой подчиненных, используя свой авторитет, высокий профессионализм, положительные эмоции. *В-третьих*, это *дипломат*, устанавливающий контакты с партнерами и властями, успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты. *В-четвертых*, это *воспитатель*, обладающий высокими нравственными качествами, способный создать коллектив и направляющий его развитие в нужное русло. *В-пятых*, это *инноватор*, понимающий роль науки в современных условиях, умеющий оценить и без промедления внедрить в производство то или иное изобретение или рационализаторское предложение. *В-шестых*, это *просто человек*, обладающий высокими знаниями и способностями, уровнем культуры, честностью, решительностью характера и в то же время рассудительностью, способный быть во всех отношениях образцом для окружающих.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

М.М. Солодышев

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ

Человек будущего – это человек разумный и гуманный, пытливый и деятельный, умеющий наслаждаться красотой. Такие характеристики человека обусловлены, прежде всего, перспективным развитием основных сфер жизне-