

- неоднократное снятие с учета и постановка на учет в налоговых органах налогоплательщика в связи с изменением места нахождения;
- значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухучета от уровня для данной сферы деятельности.

Индикативные показатели, вытекающие из «КОНР», не выполняются сейчас даже структурами «Газпрома» и «Роснефти». Но, тем не менее, КОНР установили четкие ориентиры налоговых рисков.

Русак И.Н.

УО «Белорусский государственный экономический университет» (Минск)

## ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях практически во всех развитых странах, как с рыночной, так и с переходной экономикой, проводится государственная региональная политика, нацеленная на повышение конкурентоспособности экономики регионов внутри соответствующих стран. При этом национальные правительства и региональные органы управления и самоуправления используют различные методы и средства, стимулирующие экономический рост в депрессивных, периферийных, отсталых и других проблемных регионах. Гамма таких инструментов с каждым десятилетием расширяется все больше и больше. Республика Беларусь как относительно молодое суверенное государство имеет в этой области пока не очень большой опыт. Поэтому очень важно изучить и выполнить сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта регионального стимулирования, выявить наиболее важные проблемы в этой области и определить направления их решения.

Одной из основных причин существенного расширения в последнее время практики стимулирования развития локальных и региональных сообществ является обострение конкуренции в мировой экономике. Оно проявляется не только на макро- и микроуровне, но и на так называемом мезо- или промежуточном уровне – между городами вообще (в границах одного государства, группы стран или в мировом масштабе), между малыми, средними и большими городами, между городами, пригородами и сельской местностью, а также между различного типа регионами (периферийными и центральными, расположенными в разных частях континента или отдельной страны и т.д.).

Актуальность темы обусловлена ростом внимания со стороны муниципальных правительств и международных организаций к проблемам сглаживания региональных диспропорций, поиску более эффективных инструментов стимулирования регионального развития, содействия росту конкурентоспособности не только национальной экономики в целом, но и экономики отдельных регионов и городов.

На основании проведенного исследования по проблемам конкурентоспособности регионов Республики Беларусь и рассмотренного

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

зарубежного опыта регионального стимулирования, сформулированы следующие направления совершенствования развития регионов Республики Беларусь:

- создание агентств прямых инвестиций;
- агентств регионального развития;
- консалтинговых центров;
- региональных маркетинговых центров.

Это позволит:

- разработать региональную стратегию привлечения инвестиций;
- провести целевой маркетинг инвесторов;
- создать сеть районных агентств инвестиций и развития;
- сформировать имидж и деловую инфраструктуру региона;
- установить межрегиональные и международные связи;
- произвести информационное сопровождение регионального бизнеса;
- сделать доступной оказание консалтинговых услуг (корпоративные финансы, проектное финансирование, организация нового бизнеса и т.д.) для населения регионов и поддержку развития малого бизнеса;
- сформировать позитивный региональный имидж;
- провести целевой маркетинг инвесторов на уровне региона, как результат – будет составлена база данных целевых инвесторов по каждой приоритетной отрасли (сектору) и определены основные направления, а также инструменты ведения кампании целевого маркетинга, направленные на отдельные группы потенциальных инвесторов региона;
- аккумулировать значительные финансовые средства белорусских, российских и зарубежных инвесторов для прямых инвестиций в наиболее перспективные существующие предприятия региона и в проекты по созданию новых производств.

Создание агентств регионального развития позволит провести целевой маркетинг инвесторов на уровне региона, как результат – будет составлена база данных целевых инвесторов по каждой приоритетной отрасли (сектору) и определены основные направления, а также инструменты ведения кампании целевого маркетинга, направленные на отдельные группы потенциальных инвесторов региона.

Консалтинговые центры позволят сформировать имидж региона, повысить качество информационного развития региона, доступность информации для населения, обучить население основам ведения бизнеса через различного рода семинары и тренинги, привлечь инвестиции на территорию региона. Консалтинговые центры оказывают консультации по различным направлениям – от вопросов регистрации предприятия и получения лицензии до вопросов обучения и помощи в проведении маркетинговых исследований, поиске потенциальных инвесторов и других источников финансирования инвестиционных проектов. Они действуют на самом низовом уровне – уровне сельских населенных пунктов.

Региональные инвестиционные фонды позволяют аккумулировать значительные финансовые средства белорусских, российских и зарубежных инвесторов для прямых инвестиций в наиболее перспективные существующие предприятия региона и в проекты по созданию новых производств.

В последние десятилетия в странах с рыночной экономикой для органов власти и управления всех уровней стало обычным использование практики стимулирования развития локальных и региональных сообществ.

Определение уровня конкурентоспособности регионов Республики Беларусь является действенным механизмом оценки их конкурентного потенциала, разработки направлений региональной экономической политики, позволяет не только изучить конкурентное состояние регионов на определенный момент времени, но и с учетом имеющихся особенностей прогнозировать изменение конкурентных позиций регионов в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Хотелось бы отметить, что реализация вышеперечисленных инструментов возможна лишь при условии совместных усилий высшего руководства региона, руководителей предприятий, сотрудников и рабочих региональных предприятий, а также жителей данной территории.

Русских Л.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет» (Минск)

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Современное развитие экономики определяют процессы глобализации. С одной стороны, экономическая глобализация способствует достижению экономии на издержках производства, оптимизации размещения ресурсов в мировом масштабе, расширению ассортимента товаров и повышению их качества на национальных рынках, использованию передовых знаний и технологий. С другой – сопряжена с издержками и угрозами для национальных экономик, так как отдельные страны обладают значительно меньшими возможностями контроля за тем, что происходит вне их границ. Глобализация в ее нынешних формах негативно сказывается на состоянии качества окружающей природной среды, а также воспроизводства основных факторов, определяющих разрыв между развитыми странами и остальным миром. Состояние окружающей среды становится основополагающим фактором национальной безопасности, так как экономика государства, вынужденного расходовать огромные средства на преодоление негативных последствий экологических катастроф, в условиях экономической глобализации не сможет конкурировать с экономикой других государств. Качество окружающей среды во многом определяет наличие лесов и их состояние. Формирование национальной лесной политики предполагает изучение и учет глобальных

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)