

сти, как отрицательные характеристики коммуникационной и товарной политики, с ранговым значением 2;

- третий фактор можно охарактеризовать в значительной степени, как антипод первому фактору; т.к. он аккумулировал в себе наиболее положительно ранговые характеристики комплекса маркетинга нашего предприятия по товарной, распределительной и ценовой политике, а также отрицательные переменные, описывающие коммуникационную политику ОАО «Гомельстекло».

Полученные результаты анализа однозначно указывают на наличие доминирующей парадигмы потребительского восприятия маркетинговой деятельности ОАО «Гомельстекло», которая характеризуется низкой степенью оценки распределительной и ценовой политики предприятия, в то время как данные направления имеют наибольший коэффициент значимости для ОАО «Гомельстекло», а соответственно и первостепенное значение для достижения конкурентного преимущества у целевых потребителей.

Совершенствование системы распределения в сочетании со сбалансированной ценовой политикой являются именно теми факторами, на которые ОАО «Гомельстекло» может объективно повлиять при прочих равных условиях. Такими условиями, в первую очередь, выступают адекватность соотношения параметров качества, цены и административного ресурса основных конкурентов. Важность выделенного нами основного направления объясняется также тем, что потребители не несут никаких издержек при смене поставщиков, продукция листового стекла унифицированная, соответственно на первый план выходят уровень цен и уровень сервиса.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет.

Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Т.В. Малинина

Филиал БГЭУ (Бобруйск)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Актуальность данной темы связана с возросшим интересом в современном обществе к инвестиционной деятельности. В связи с этим возникает проблема оценки экономической эффективности инвестиций, которая волнует как собственников, так и инвесторов, в рамках этой проблемы предприятие решает вопрос о выборе способа автоматизации методов оценки эффективности инвестиционного проекта.

Частичная автоматизация оценки эффективности инвестиционных проектов может быть проведена при помощи встроенных финансовых функций табличного процессора Microsoft Excel. На основе электронных таблиц, как правило, консалтинговыми фирмами, создаются усовершенствованные программные пакеты. Но малые, средние предприятия и предприятия, находящиеся на стадии кризиса, не всегда могут воспользоваться услугами консалтинговых фирм, в связи с их высокой стоимостью и по ряду других причин. Для того чтобы предпочтительно своими силами оценить эффективность предполагаемых инвестиций,

как правило, требуется группа экспертов, обладающих специальными знаниями в различных областях экономики (маркетинг, финансовый и управленческий учет, инвестиции, налоговое планирование и т.д.). Некоторые крупные предприятия успешно используют индивидуальные пакеты, разработанные на базе электронных таблиц под конкретный инвестиционный проект, поэтому одной из возможностей для малых и средних предприятий самостоятельно рассчитать и проанализировать инвестиционный проект, разработать стратегический план развития своего предприятия, является использование специальных компьютерных программ, которые помогают решить поставленные задачи.

Сегодня на рынках стран СНГ существует около десятка компьютерных программ для расчета и сравнительного анализа инвестиционных проектов, как российских, так и зарубежных. Среди них можно выделить – «Project Expert» фирмы «ПРО-ИНВЕСТ КОНСАЛТИНГ», «Инвестор» фирмы «ИНЭК», «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург), COMFAR (Computer Model for Feasibility Analysis and Reporting), созданную в UNIDO – Организации Объединенных Наций по промышленному развитию.

При выборе программного продукта для автоматизации оценки инвестиционного проекта необходимо проводить анализ программ, рассматривая их эксплуатационные и технические характеристики (совместимость с операционными системами; возможность передачи данных в стандартные приложения MS Excel и MS Word, язык программирования, требования к аппаратному обеспечению), интерфейс (простота и скорость ввода данных, указатель ошибочных действий пользователя при вводе данных, многооконный режим ввода данных и отображения результатов, наглядность результатов, графика). Возможность на уровне пользователя изменять в программном пакете формул и алгоритмов, по которым происходят вычисления, может быть как достоинством, так и недостатком в зависимости от целей, которые стоят перед инвестором или реципиентом. Важной характеристикой программного пакета является наличие определенного количества функциональных возможностей. На настоящий момент программные продукты такого класса могут обладать следующими свойствами:

- использование современной методики расчета, основанной на имитационной модели денежных потоков;
- комплексный подход к решению различных аспектов инвестиционного проектирования (ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности, планирование инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, сравнительный анализ и т.п.);
- детальное описание параметров проекта (шаг и горизонт расчета, номенклатура продукции т.п.);
- возможность описания экономического окружения (инфляция, курс валют, налоги и т.п.);
- аналитические возможности (полнота набора показателей эффективности инвестиций, финансовых и производственных показателей);
- оформление результатов.

Также немаловажно оценить программный продукт по показателю «функциональные характеристики/цена». Еще надо обратить внимание на то, что если проект рассчитывается для привлечения иностранных инвестиций, то западные инвесторы не знают особенностей белорусской экономики. Для иностранных инвесторов наиболее понятными являются расчеты с использованием зарубежных программ, например COMFAR III Expert. Программы анализа эффективности инвестиционных проектов также могут быть инструментом по решению некоторых вопросов управления, планирования и внутреннего контроля над эффективностью производственной деятельности предприятия. Возможности отдельных программных комплексов позволяют не только планировать этапы инвестиционных проектов, но и разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению и развитию города, региона, отрасли.

*А.В. Мовшович, канд. техн. наук, доцент
Филиал МИТСО (Гомель)*

РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ В БИЗНЕС-РЕИНЖЕНИРИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Качество управления предприятием зависит от качества его организационной структуры и эффективности способа управления. При формировании или реорганизации общей структуры предприятия, важно не только определить число подразделений основных и вспомогательных цехов предприятия, но и учесть рациональные схемы информационных связей. В существующих неавтоматизированных системах управления, несмотря на кажущееся строгое распределение функций между узлами различного ранга, довольно часто наблюдается перенесение в узлы более высокого ранга тех задач, которые могли бы решаться в узлах более низкого ранга. Это уменьшает эффективность системы управления в целом. В системах управления с нерационально распределенными функциями управления наблюдается увеличение плотности информационных потоков и рост объема неиспользуемой и дублирующейся информации.

Чтобы руководитель имел возможность более эффективно использовать информацию, он должен получать ее в меньшем объеме, более концентрированной и соответствующей тем задачам, которые решаются на данном уровне управления. Кроме того, поступающая в узлы обработки к руководителям информация должна быть достоверной и своевременной. Традиционно автоматизация в организациях проходила по пути создания отдельных автоматизированных рабочих мест (АРМ) специалистов. При этом каждый АРМ создавался для облегчения труда специалиста, повышения эффективности его работы. Специалист вводил информацию с первичных документов и создавал на ее основе отчеты заранее определенных форм. Отметим, что увеличение числа АРМов и их модернизация не отражалась на скорости предоставления руководству организации нужной информации и на качестве этой информации.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by