

2. Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических лиц за 2014 год: стат. бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 53 с.

3. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 228 с.

Д. И. Дадеркина

Республика Беларусь, Бобруйск

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ФЕРМЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь уделяется большое внимание активизации предпринимательской активности в сельской местности. Малый бизнес в сельской местности может развиваться по различным направлениям, однако, по нашему мнению, самой перспективной формой является малый агробизнес в форме крестьянского (фермерского) хозяйства.

Крестьянские (фермерские) хозяйства осуществляют коммерческую деятельность на условиях свободного предпринимательства. Сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством в республике занимается 2650 организаций. Из них 2261 организация является крестьянским (фермерским) хозяйством. Крестьянские (фермерские) хозяйства составляют 2,9 % организаций малого бизнеса Беларуси [4; 5].

В 2011 г. насчитывалось 2261 крестьянское хозяйство. Средняя численность работников в крестьянских (фермерских) хозяйствах выросла с 5951 человек в 2008 г. до 7783 человек в 2011 г. Это лишь 0,98 % от средней численности работников в организациях малого бизнеса.

В настоящее время фермерство является достаточно эффективной формой малого бизнеса. В 2011 г. прибыльно работали 94,7 % фермерских хозяйств. Выручка от реализации товаров, работ, услуг выросла с 320,7 млрд рублей в 2008 г. до 905,7 млрд руб. в 2011 г. Чистая прибыль выросла с 47,7 млрд руб. в 2008 г. до 179,0 млрд рублей в 2011 г. В общем объеме чистой прибыли организаций малого бизнеса крестьянские хозяйства имеют удельный вес в 1,5 %, что значительно превышает их долю

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.?

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

в объеме выручки от реализации – 0,34 %. Уровень рентабельности реализованной продукции по крестьянским (фермерским) хозяйствам в 2011 г. составил 23,7 %, а по малым предприятиям – 9,1% [4].

Изучение вопроса показало, что фермерство имеет огромные резервы для наращивания производства продовольствия.

Активизация интенсивных факторов развития фермерства должна достигаться путем государственного организационно-экономического регулирования. На данный момент назрела необходимость разработки Государственной программы развития фермерства, в которой должны быть определены не только мероприятия по развитию, но и источники финансирования Программы.

Стратегически важными направлениями Программы должны стать следующие:

1. Обеспечение равных условий хозяйствования всем производителям сельскохозяйственной продукции не зависимо от формы собственности.

2. Формирование у молодежи положительного имиджа предпринимателя-фермера, а также жизни и работы в сельской местности.

3. Привлечение молодежи в фермерство путем оказания поддержки на этапе становления хозяйства путем создания и реализации Республиканской программы «Молодой фермер».

4. Продажа техники в лизинг.

5. Сохранение материально технической базы фермерского хозяйства, после прекращения его деятельности, путем продажи (передачи) базы фермеру-последователю.

7. Введение для фермеров одного налога – налога на землю.

8. Строительство животноводческих ферм и последующая их передача в аренду или продажа фермерским хозяйствам.

Особое внимание в Программе следует уделить активизации интенсивных факторов развития фермерства:

1. Паритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

2. Инновационное развитие крестьянских (фермерских) хозяйств.

3. Интенсификация сельскохозяйственного производства.

4. Производство экологически чистой продукции.

Интенсификация и экологизация сельскохозяйственного производства должны развиваться, по нашему мнению, параллельно. При этом крупнотоварное производство будет преимущественно делать ставку на интенсификацию производства, а малый агробизнес – на производство экологически чистой продукции.

По заказу крестьянского хозяйства, нами проведено бизнес-планирование по созданию в крестьянском хозяйстве «Имрус» Рогачевского района первой в республике козоводческой фермы промышленного типа на 500 голов. Инвестиции окупятся за 2 года. На ферме будет производиться 360 тонн козьего молока в год на сумму 3060 млн руб. Молоко будет перерабатываться в молочные продукты для детского питания, которые пользуются большим спросом на рынке стран СНГ.

В Рогачевском районе функционирует 21 фермерское хозяйство, по площади небольшой колхоз. Фермерские хозяйства работают эффективно: рентабельность продаж в 2013 г. составила 28 %, а производительность труда на одного занятого – 116,4 млн руб.

Для Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь нами разработаны предложения по развитию малого агробизнеса.

Главные факторы, сдерживающие рост числа фермерских хозяйств:

1. Отсутствие льготного кредитования для создания материально-технической базы новых фермерских хозяйств.

Важно отметить, что крестьянские (фермерские) хозяйства Беларуси своевременно рассчитываются с государством по кредитам и не имеют долгов перед государством. При этом льготные кредиты выдаются для развития личных подсобных хозяйств граждан и агро-экотуризма, а фермерства – нет. Нами обоснована целесообразность выделения льготных кредитов вновь образовавшимся фермерским хозяйствам с отсрочкой платежа на 2 года. Ведь сельское хозяйство – это сезонное производство и сильно зависит от климатических и экономических условий.

2. Обеспечение гарантии равных условий хозяйствования для производителей сельхозпродукции всех форм собственности. Фактически фермеры почти не имеют доступа к государственной поддержке и если выделялась техника по лизингу

или ГСМ, то только после жалоб министрам. Президент, правительство и экономическая наука говорят о том, что надо поддерживать эффективные формы хозяйствования, а на деле так не получается.

Предложено провести экономический эксперимент по развитию фермерства: строить базы и фермы для фермерских хозяйств и передать их в пожизненное наследуемое пользование, возможно с правом последующего выкупа. В случае отсутствия наследника, государство сохраняет за собой право передачи их другим хозяевам. Это позволит государству регулировать деятельность этой сферы.

3. Предложено часть средств, вкладываемых государством в строительство новых ферм, направить на повышение закупочных цен на молоко и мясо. Это приведет к росту поголовья скота на подворьях населения, что в итоге приведет к росту объемов производства молока и мяса даже без строительства новых ферм.

Перспективным и реальным направлением развития малого агробизнеса является развитие товарных ферм в личных подсобных хозяйствах. Это могут быть фермы по производству коровьего и козьего молока, мяса КРС, свинины, птицы, кроликов, баранины и др. сельскохозяйственной продукции. Так если в 1 % личных подсобных хозяйств Рогачевского района создать мини-фермы на 10 голов коров, то поголовье коров в этой категории хозяйств вырастет на 1200 голов (более чем на 50 %). Продажа молока государству вырастет на 6000 т в год или на сумму 210 млн руб.

Развитие малого агробизнеса в Республике Беларусь позволит повысить эффективность использования земельных ресурсов, максимизировать прибыль при использовании имеющихся ограниченных ресурсов, нарастить объемы производства продовольствия, сократить импорт продовольствия, создать новые рабочие места в сельской местности, повысить экономическую активность сельского населения и доходы сельского населения, сохранить сельский уклад жизни, национальные традиции и культуру.

Результатом роста доходов станет рост покупательской способности, что приведет к росту продаж на внутреннем рынке.

Список использованных источников

1. Закон «Основы законодательства Союза СССР и союзных республик о земле». – М., 1990.

2. Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». – Минск, 1991.
3. Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». – Минск, 2005.
4. Малое предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. А. Костевич [и др.]. – Минск, 2010. – 312 с.

Э. Д. Евдокименко
Республика Беларусь, Бобруйск

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Инновационную деятельность следует рассматривать как определяющий фактор экономического роста, и результаты этой деятельности можно оценивать только в контексте обеспечения процесса инновационного развития. В настоящее время наиболее конкурентоспособными являются экономики Швейцарии, Сингапура и Финляндии, которые на протяжении нескольких лет сохраняют высокие позиции в таблице Индекса глобальной конкурентоспособности, составленного на основании 113 показателей измерения. Анализ состояния экономики наиболее развитых стран показывает, что динамику экономического роста обеспечивают преимущественно новые наукоемкие технологии.

Повышение результативности инновационной деятельности во многом зависит от целенаправленной и планомерной работы по поиску и реализации резервов инновационной деятельности, имеющихся на промышленном предприятии. Технический уровень и эффективность промышленного производства в будущем определяются результативностью и направлениями поведения инновационной деятельности сегодняшнего дня.

В Беларуси проводится комплексная модернизация, т. е. техническая и экономическая, которая предусматривает внедрение самых совершенных систем управления предприятиями и отраслями. «Это внедрение систем, которые обеспечивают неукоснительное соблюдение технологической и трудовой дисциплины и на этой основе – повышение конкурентоспособности наших товаров и услуг. Это и оптимизация численности на наших предприятиях, и материальное и эффективное стимулирование, которое мы внедрим, используя самый передовой мировой опыт», – отметил П. Прокопович.

В методологии конкурентоспособности экономики заложен принцип отражения ее инновационности, которая формируется

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.