

Маркетинговый консалтинг имеет определенный преимущества, потенциал которых может быть востребован субъектами хозяйствования. Одним из важнейших является формирование системы управления запасами и согласование ее с разработанной маркетинговой стратегией в организации. Кроме того, степень важности и необходимости маркетингового консалтинга для отечественных субъектов хозяйствования (особенно государственной формы собственности) значительно повысится, так как белорусская экономика все более переходит на функционирование в системе рыночных отношений.

Таким образом, можно сделать вывод, что у белорусских организаций имеется два очевидных выхода в решении проблемы с производством и продвижением своих товаров: создание системы управления запасами и маркетинговой стратегии, исходя исключительно из возможностей привлечения штатных сотрудников; либо использование услуг консалтинговых компаний, способных предложить как независимую оценку экономического потенциала организации, так и варианты наилучшей адаптации к изменяющейся ситуации на рынке.

Список использованных источников

1. Запасы складов: бюстгальтеров запасли на 4 месяца, самосвалов – на год // Новости tut.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/449474.html>. – Дата доступа: 04.08.2015.
2. Консалтинговые компании и услуги в Беларуси // Справочник предприятий Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spr.by/all/konsaltingovie-kompanii-i-uslugi>. – Дата доступа: 04.08.2015.
3. Консалтинг – каталог Минска // Белорусский портал «Infox.by» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://list.infox.by/subsection-6>. – Дата доступа: 04.08.2015.

А. А. Сидорова
Украина, Донецк

ИННОВАЦИОННЫЙ БЛОК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМАХ ВУЗА

Современное общество уникально тем, что его характеризует исключительно быстрое развитие информационных и

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларусский государственный экономический университет. Библиотека.°. 167

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

коммуникационных технологий, а их возможности становятся беспрецедентными для развития человека, для эффективного решения многих профессиональных, экономических, социальных и бытовых проблем. В образовательной среде, к примеру, появляются новые формы и методы для ее реализации и дальнейшего прогресса. К указанным реалиям относятся: инновационное образование, как единая система, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), внеучебная деятельность. Благодаря данному инновационному блоку настоящий процесс высшего образования можно считать более современным, прогрессивным, усовершенствованным, творческим, дающим стимул для студенческой самореализации и профессионального роста педагогического коллектива. Нельзя недооценить всю важность инновационного процесса в образовании, так как теоретические и практические знания выпускника вуза должны быть направлены на дальнейшее воплощение в информационном пространстве.

Инновационное образование. Образовательное пространство состоит из 2-х типов педагогических процессов – инновационных и традиционных. Инновация – это теоретически обоснованное, целенаправленное и практико-ориентированное новшество, которое осуществляется на 3-х уровнях: макроуровне, мезоуровне и микроуровне [1, с. 24].

Инновационное образование ориентируется на студента и педагога, полагая их субъектами образовательного процесса. Их интересы – духовные, интеллектуальные, культурные – служат предпосылкой становления профессионального мышления, а потому выносятся в центр внимания такого образования. Антропоцентризм как свойство инновационного образования предполагает высокий уровень самостоятельности студента, его способности к самоуправлению, от преподавателя требуется высокий уровень педагогической компетентности, инициативности и технологической, функциональной грамотности. Инновационное образование выстраивает учебный процесс как движение от социальных и общекультурных знаний и умений своей профессии (от профессии к культуре) к технологическим, дающим ему понимание способов и методов решения профессиональных задач, а от них к методологическим, позволяющим отслеживать динамику изменения качества своей профессиональной деятельности [1, с. 38].

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в предметном обучении. В настоящий момент в высшем образовании применяют самые различные педагогические инновации. Это зависит, прежде всего, от традиций и статусности учреждения. Тем не менее, можно выделить следующую наиболее характерную инновационную технологию.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в содержание образовательного процесса подразумевает интеграцию различных предметных областей с информатикой, что ведет к информатизации сознания студентов и пониманию ими процессов информатизации в современном обществе (в его профессиональном аспекте). Существенное значение имеет осознание складывающейся тенденции процесса информатизации высшей школы: от освоения студентами начальных сведений об информатике к использованию компьютерных программных средств при изучении предметов [2, с. 30].

Современный преподаватель должен обладать новыми компетенциями: знать инструменты и технологии, уметь ими (инструментами и технологиями) пользоваться, обладать навыками преподавания в «новой» среде. Открытые образовательные ресурсы сегодня представлены: Coursera.org, EdX.org, KhanAcademy.org, elibrary.ru, ecolledge.ru. Преподаватель может использовать наиболее известные современные технологии и ресурсы: elearningpro.ru, dist-tutor.info, moodle.com, v-class.ru. Вместо мела и доски, указки у преподавателя появляются новые «сетевые» инструменты – социальные сети (ВКонтакте, Facebook, и т. д.), сервисы для проведения вебинаров, e-mail, форумы, чаты [2, с. 32].

Специальными умениями и навыками сетевой работы преподавателя становятся: коммуникативная компетентность, понимание специфики ведения занятий в формате вебинара, дистанционное обучение, речевое мастерство в сети, базовые навыки создания e-курсов, навыки постоянного и непрерывного обучения и развития собственных компетенций.

Внеучебная деятельность как инновационный компонент воспитательной системы вуза. Под воспитательной системой вуза понимают множество взаимосвязанных структурных и функциональных компонентов, подчиненных целям воспитания. Эта система включает определенное, необходимое и достаточное количество элементов (внеурочной воспитатель-

ной и образовательной направленности) и их взаимодействие, нацеленное на конечный результат – воспитание личности и индивидуальности студента. Элементы системы находятся в тесной связи, их практическая реализация имеет два плана: групповой и персональный. Переплетение того и другого создают богатейшее поле индивидуального развития личности как студента так и преподавателя [3, с. 22].

Воспитательная система воплощает в себе совокупную деятельность вуза, реализуемую в подсистемах: внеучебной работе, студенческой творческой деятельности, студенческом самоуправлении, спортивном комплексе, студенческой науке, гражданско-патриотическом клубе.

Внеучебная деятельность как инновационный блок воспитательной системы вуза – реальность, расширяющая сферу образования и воспитания в досуговой жизни студента, ориентированная на добровольное самоопределение, свободу реального выбора в видах, направлениях деятельности. По отношению к воспитательной системе вуза внеучебную деятельность рассматривают как подсистему, а так же определяют ее самостоятельной образовательной системой, которая по мере развития приобретает: специфику целевой установки, содержания, организации, функционирования; структурность, целостность, взаимосвязь субъектов, управляемость в сочетании с саморегулированием [3, с.28].

Таким образом, рассмотренный инновационный блок: инновационное образование, ИКТ, внеучебная деятельность, должен представлять собой только вспомогательное средство, инструмент, который используется для более интересного процесса обучения и более глубокого усвоения знаний, приближенного к практике. Применять подобные техники в высшем образовании сегодня необходимо, это позволит со временем, повысить эффективность и качество образования в стране и является необходимым условием на пути к «информационному обществу». Система образования, сформированная на основе инновационных методов и техник, отличается устойчивостью, стабильностью поступательного развития, способностью к саморазвитию и самосовершенствованию, к репродуцированию в новых социально-педагогических условиях. Данные инновационные составляющие способствуют интенсивному развитию личности студента и педагога, демократизации их совместной

деятельности и общения, гуманизации учебно-воспитательного процесса, ориентации на творческое преподавание и активное изучение. Как результат, от студента исходит инициатива в формировании себя как будущего квалифицированного специалиста, происходит модернизация средств, методов, технологий и материальной базы для обучения, способствующих формированию инновационного мышления будущего профессионала.

Список использованных источников

1. *Савельев, А. Я.* Инновационное образование и научные школы / А. Я. Савельев // Вестник высшей школы в России. – М., 2000. – № 3. – С. 20–38.
2. *Воробьева, Е. Г.* Применение информационно-коммуникационных технологий в преподавании экономических дисциплин в вузе: материалы X междунар. науч.-практ. конф. «Стратегические вопросы мировой науки» / Е. Г. Воробьева, Е. А. Плеханова. – М., 2014. – 112 с.
3. *Нефедова, Н. А.* Воспитательная деятельность и студенческое самоуправление ВУЗа / Н. А. Нефедова // Сб. науч. ст. «Вестник МНЭПУ». – М.: «Издательство МНЭПУ». – 2008. – С. 19–34.

В. И. Станкевич

Республика Беларусь, Бобруйск

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

На практике какие-либо изменения в одной сфере деятельности предприятия вызывают целую цепочку изменений во всех остальных сферах. Следовательно, адаптация должна осуществляться по предварительно разработанной программе.

Способы разработки программы адаптации, ее структура и содержание различаются для каждого конкретного предприятия. Однако общей чертой всех программ является то, что они отвечают на два основных вопроса: что изменить на предприятии и как это сделать.

Программа адаптации – документ, в котором обоснован комплекс взаимоувязанных во времени и пространстве упреждающих, исправляющих или улучшающих действий, подчиненных

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.° 171

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by