

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авдеева Т. Г.</i> Антикризисное управление в развитии регионов Республики Беларусь	3
<i>Бабынина Г. М.</i> Обоснование штатной численности бухгалтерии	6
<i>Бедретдинова Е. Н., Дроздова С. Н.</i> Применение аналитического инструмента для повышения качества продукции	11
<i>Близинок О. С.</i> Характеристика развития инновационной среды в Республике Беларусь	16
<i>Бондарева И. А.</i> Управление цепями поставок в инновационной деятельности	18
<i>Бородина О. А.</i> Факторы неопределенности проведения горных выработок и их учет в инвестиционном проекте	23
<i>Гайшун А. Н.</i> Экспансия иностранного информационного продукта как угроза безопасности государства	26
<i>Гошка А. А., Малашук И. Н.</i> Анализ конкурентоспособности продукции	30
<i>Грабянчук I. В.</i> Навукова-даследчая праца студэнтаў Бабруйскага настаўніцкага інстытута	34
<i>Гуменников А. П.</i> О необходимости привлечения иностранных инвестиций в торговую отрасль Республики Беларусь	38
<i>Дадеркина Д. И.</i> Предложения по развитию фермерства в Республике Беларусь	42
<i>Евдокименко Э. Д.</i> Инновационные процессы в промышленности..	46
<i>Ермакова Т. А., Глебова Н. М.</i> Бизнес-анализ: изменение подходов в соответствии с требованиями ИТ-рынка	49
<i>Квицинский А. С.</i> Синергетический эффект как основа формирования стратегии объединений субъектов малого и среднего предпринимательства	51
<i>Ковалев М. Н.</i> Стратегии маркетинга и логистики в инновационном развитии предприятия	54
<i>Коваленко С. А.</i> Обучающе-исследовательский принцип организации образовательного процесса	58
<i>Ковальчук В. М.</i> Экономика предприятий и эффективность энергоменеджмента	62
<i>Колодкин В. В.</i> Так все-таки MAKE OR BUY	64
<i>Кондаурова И. А.</i> Институт высшего образования в экономике знаний	67
<i>Пыренкова А. А., Кондаурова И. А.</i> Роль инноваций	

в обеспечении конкурентоспособности предприятия.....	71
<i>Корнилова Т. В.</i> Современные методы и подходы к обучению иностранному языку студентов неязыковых специальностей	74
<i>Кравченко С. И., Шаповалова О. Г.</i> Инновационная активность персонала как объект мотивации.....	78
<i>Кузьменок З. И., Винницкая Н. П.</i> Эффективность развития малого предпринимательства в регионах Республики Беларусь....	81
<i>Куликова Т. А.</i> Трансформация финансовой отчетности или параллельный учет?	84
<i>Куриленко В. В.</i> Совершенствование методики анализа использования трудовых ресурсов организации	88
<i>Курилович Н. В.</i> Дистанционное обучение как инновация в системе высшего образования Республики Беларусь	92
<i>Луц Л. М.</i> Фальклорны кампанент пры выкладанні беларускай мовы ў ВНУ эканамічнага профілю	95
<i>Ляшенко Л. И.</i> Роль хозяйственной этики в инновационной деятельности	97
<i>Майсюк Е. В.</i> Вертикальная интеграция как путь развития.....	100
<i>Малинина Т. В., Круковская Т. П.</i> Эффективное управление мотивацией персонала с использованием ERP-систем	104
<i>Манцеров Т. Ф., Чиж Е. П.</i> Бенчмаркинг как инструмент реформирования энергетики Республики Беларусь.....	108
<i>Медведев Д. Ю., Кованев А. Н.</i> Инновации в спортивной педагогике	112
<i>Меликидзе К. Ш., Степанян А. А.</i> Профессионально- педагогическая компетентность в формировании ЗОЖ у студентов.....	115
<i>Дуванова М. А., Мешков А. В.</i> Повышение эффективности инноваций в системе управления предприятиями.....	119
<i>Камышный А. Э., Мешков А. В.</i> Специфика управления затратами на инновационных предприятиях.....	122
<i>Москалевич Г. Н.</i> Антимонопольное регулирование маркетинговой деятельности в странах-членах ЕАЭС.....	126
<i>Надтока Т. Б., Какунина А. А.</i> Качество жизни населения как объект регионального и местного управления	130
<i>Недашковская Н. С., Маргунова В. И.</i> Внедрение МСФО в отечественную практику учета	133
<i>Носова А. А.</i> Маркетинговая модель обеспечения качества образовательных услуг вуза.....	137
<i>Оленичева Ю. А.</i> Проблемы межбюджетных отношений в Украине.....	141

<i>Павлова Л. П.</i> Межкультурное взаимодействие Беларуси и Германии в сфере образования – важный элемент интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество	144
<i>Поляков Э. В.</i> Анализ методических основ комплексного подхода к формированию механизма реструктуризации.....	148
<i>Полякова Э. И., Болотских В. С.</i> Инновации в управлении маркетинговым потенциалом промышленного предприятия	152
<i>Родцевич О. Н.</i> Комплексная оценка эффективности управления бизнес-процессами промышленной организации...	156
<i>Рытикова Е. А.</i> Проблемы и перспективы ликвидации угольных шахт в Донецком регионе	160
<i>Саврас С. А., Борисенко П. И.</i> Перспективы развития маркетингового консалтинга в Республике Беларусь	164
<i>Сидорова А. А.</i> Инновационный блок в образовательной и воспитательной системах вуза.....	167
<i>Станкевич В. И.</i> Особенности создания и развития механизма организационно-экономической адаптации предприятий к условиям внешней среды	171
<i>Степанова Т. А., Сюзяева О. В.</i> Особенности внедрения инноваций на предприятиях малого бизнеса	175
<i>Столяров Г. В.</i> Особенности инновационного процесса в АПК России	179
<i>Тарасова Е. А.</i> Разработка информационной системы продаж компьютерной фирмы	185
<i>Теплякова П. А.</i> Снижение затрат на производство продукции – главный фактор ее конкурентоспособности	188
<i>Тёсова Е. Г.</i> Актуальность использования принципов коммуникационной концепции маркетинга в условиях перехода белорусских организаций к информационному обществу.....	192
<i>Тёсова Е. Г., Родцевич П. Г.</i> Развитие корпоративной социальной ответственности в Республике Беларусь.....	195
<i>Тимошенко А. А.</i> Социально-экономическая роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций	199
<i>Харченко В. А.</i> Инновационное развитие предприятия.....	202
<i>Хотько В. В.</i> Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной деятельности предприятий промышленности	206
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	209

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.