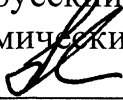


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“ 28 ” 06 2019 г.

Регистрационный № УД 3932-19/уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Смольский А.П., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Голубев К.И., профессор кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Синельников В.М., декан факультета предпринимательства и управления учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 24 апреля 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Международный менеджмент» разработана для обучающихся по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям), направлению специализации 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Учебная дисциплина «Международный менеджмент» представляет собой систематизированное изложение основных положений теории и практики международного менеджмента, принципов и подходов к управлению организациями и поведением людей в условиях интернационализации и глобализации хозяйственной деятельности. Объективный характер таких изменений обусловлен спецификой современной инновационной экономики, появлением новых форм организации бизнеса, а для нашей страны - также спецификой деятельности организаций в условиях малой открытой экономики. В связи с этим знание теоретических основ и практики международного менеджмента является профессиональным требованием к менеджерам и экономистам.

Целью изучения студентами учебной дисциплины «Международный менеджмент» является формирование необходимых профессиональных знаний и умений в области управления международными организациями, овладение соответствующими способами и инструментами, приобретение необходимых навыков проектирования систем управления организацией, а также управления поведением людей в их совместной деятельности в международных организациях.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить эволюцию системы управления межнациональными компаниями;
- научиться использовать базовые концепции корпоративной организации и культуры для проведения изменений, предотвращения и разрешения конфликтов в многонациональном коллективе;
- ознакомиться с типичными организационными структурами управления в международном бизнесе;
- определить типичные проблемы, связанные с выходом на зарубежные рынки;
- выработать умение ориентироваться в изменяющейся рыночной ситуации и находить пути совершенствования деятельности международной организации.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- ПК-1. Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;
- ПК-2. Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации;
- ПК-4. Проводить организационно-управленческое обследование организации и выбирать наиболее эффективные формы ее адаптации к условиям внешней среды;
- ПК-5. Проводить организационные изменения, снижать возможное сопротивление переменам со стороны персонала;
- ПК-11. Разрабатывать производственную программу организации, обеспечив ее согласование с потребностями рынка, увязку с ресурсами организации, координацию деятельности подразделений организации при ее выполнении;
- ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере;
- ПК-25. Применять методы системного и ситуационного анализа для проектирования систем управления на предприятиях с целью эффективного их функционирования;
- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития организации, инновационным технологиям, перспективным проектам и решениям.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- особенности международного менеджмента;
- понятие и виды корпоративной культуры;
- организационные структуры управления международными компаниями;
- стратегии международных компаний;
- особенности кадровой политики в международном бизнесе;

уметь:

- проводить сравнительный анализ законодательства о развитии конкуренции и ограничении монополизма;
- проектировать организационную структуру международной компании;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера в международной компании;
- оценивать эффективность управления международных компаний.

иметь навыки:

- решения комплексных задач международного менеджмента;
- использования технологий групповых методов проектных решений;
- интегрированного мышления.

Межпредметные связи;

Учебная дисциплина «Международный менеджмент» опирается на использование знаний в области менеджмента, организационного поведения, организационного развития и управления персоналом.

Изучение вопросов программы учебной дисциплины проводится на предусмотренных учебным планом аудиторных занятиях и путем самостоятельной работы в процессе обучения.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям), направление специализации 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)» учебная программа рассчитана на 144 часа, из них аудиторных занятий 56 часов очной формы обучения. Распределение по видам занятий: лекций - 32 часа; семинарских занятий - 24 часа. Рекомендуемая форма контроля - экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Содержание и особенности международного бизнеса и менеджмента

Этапы развития международного бизнеса и менеджмента. Особенности современного международного бизнеса и менеджмента.

Международный менеджмент и национальные культуры. Комплексный анализ культурной внешней среды. Культурные различия и ценностные ориентации. Коммуникации в системе международного менеджмента и кросс-культурный анализ.

Учет национальных стереотипов в международном менеджменте.

Тема 2 Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе

Формы международной интеграции в международном бизнесе. Лицензионный договор, совместное производство, контрактный менеджмент, франчайзинг, совместное предприятие, стратегический альянс, транснациональная корпорация (ТНК).

Стратегические альянсы, их формы, особенности, достоинства и недостатки.

Понятие ТНК и причины их возникновения. Тенденции интернационализации и глобализации хозяйственной деятельности.

Типовые структуры управления ТНК: финансово-промышленная группа, конгломерат, концерн, холдинг.

Разработка и реализация стратегии ТНК.

Тема 3 Функции управления в международном менеджменте

Цели и формы организации международного бизнеса.

Система управления, функции и процесс управления в международных компаниях.

Особенности деятельности менеджеров в международных компаниях. Основные понятия и классификация структур управления.

Стратегическое планирование в международной компании.

Подходы международного менеджмента при решении проблем, связанных с законодательством принимающего государства

Управление организационным развитием. Организационные изменения в международной компании: типы, причины, области проведения.

Слияния и поглощения, выделения и разделения: целесообразность, достоинства и недостатки. Оценка уязвимости компании перед поглощением и защитные меры от враждебного поглощения.

Тема 4 Управление человеческими ресурсами в международном менеджменте

Подбор персонала в международной компании. Программы адаптации персонала к работе за рубежом.

Мотивация в международной компании.

Организация и проведения переговоров в международном менеджменте.

Корпоративная культура и международный менеджмент. Типы корпоративных культур. Структура и методы поддержания корпоративной культуры.

Кодексы корпоративного поведения.

Этика международного бизнеса (принципы, национальная специфика в вопросах этноса, религии, пола).

Тема 5 Международный финансовый менеджмент

Особенности финансового менеджмента в международном бизнесе. Составные элементы финансового менеджмента и их характеристика.

Финансирование международной торговли и управление валютными рисками.

Управление оборотным капиталом. Менеджмент торговых кредитов. Финансовые аспекты управления активами и источниками финансирования капитала:

Тема 6 Международный маркетинг-менеджмент

Глобальный маркетинг в международной компании. Особенности международного управления маркетингом.

Исполнение и согласование элементов программ глобального маркетинга.

Управление рисками в глобальном маркетинге и адаптация международной компании к внешней среде.

Формы выхода компаний на зарубежные рынки.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Содержание и особенности международного бизнеса и менеджмента	6	4	4				[1, 2, 3, 9]	Устный опрос, подготовка докладов, тесты
2	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	6		4				[1, 2, 3, 5]	Устный опрос, подготовка докладов, тесты
3	Функции управления в международном менеджменте	6		4				[1, 2, 6, 8, 9, 10]	Устный опрос, контрольная работа
4	Управление человеческими ресурсами в международном менеджменте	6		4				[1, 4, 8, 9, 14]	Устный опрос, подготовка докладов, тесты
5	Международный финансовый менеджмент	4		4				[1, 2, 6, 7]	Устный опрос, подготовка докладов, тесты
6	Международный маркетинг-менеджмент	4		4				[1, 2, 3, 7, 11, 12]	Устный опрос, контрольная работа
	Всего часов	32		24					Экзамен

* в разделе «Иное» записывается литература в квадратных скобках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	Лекции 7	8	9
1	Содержание и особенности международного бизнеса и менеджмента	2		2			'[1,2,3,9]	Устный опрос, тесты
2	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	2		2			[1,2,3,5]	Устный опрос, подготовка докладов,
3	Функции управления в международном менеджменте	2		2			1,2, 6, 8, 9,10]	Устный опрос, контрольная работа
4	Управление человеческими ресурсами в международном менеджменте	2		2			[1,4,8,9,14]	Устный опрос, подготовка докладов
5	Международный финансовый менеджмент	2		2			[1,2,6,7]	Устный опрос, тесты
6	Международный маркетинг-менеджмент	2		2			[1,2,3,7,11,12]	Устный опрос, контрольная работа
	Всего часов	12		12				Экзамен

* в разделе «Иное» записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международный менеджмент»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям с изучением основной и дополнительной литературы, в том числе подготовка к выступлениям с рефератами по заданной тематике;
- подготовка, к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1 Пивоваров, С.Э., Международный менеджмент/ С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 720 с.
- 2 Руденков, В.М. Международный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / В.М. Руденков, О. А. Березун. - Минск: БГЭУ, 2017. - 276, [1] с.
- 3 Темнышова, Е.П. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова. - М.: Юрайт, 2013. - 456 с.

Дополнительная:

- 4 Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. - 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010. - 447 с.
- 5 Бобина, М.А. Международный бизнес: стратегия альянсов / М.А. Бобина. - М.: Дело, 2006. - 240 с.
- 6 Гохан, П. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / П. Гохан . - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2007. - 741 с.

7 Дойль, П. Маркетинг менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 544 с.

8 Друкер, П.Ф. Классические работы по менеджменту: перевод с английского / Питер Друкер. - 2-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 216 с.

9 Менеджмент. Теория, практика и международный аспект: учебник - М.: Аспект Пресс, 2019. - 432 с.

10 Смольский, А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления: учеб. пособие / А.П.Смольский. - Минск: Амалфея, Мисанта, 2016. - 444 с.


11 Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: перевод с английского / М. Портер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. - 946 с.

12 Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 453 с.

13 Рутко, Д.Ф. Международный менеджмент: учебное пособие / Д.Ф. Рутко. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. - 243 с.

14 Симонова, Л.М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: учебное пособие / Л.М. Симонова, Л.Е. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 189 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Макроэкономика	Кафедра экономики и управления		протокол № 12 от 24.04.19

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
