

творческое сотрудничество студентов при решении проблемных задач в аутентичных ситуациях профессионального общения.

*М.М. Короткова, Л.Б. Семенова*  
БГЭУ (Минск)

## **К ВОПРОСУ ОБ ОВЛАДЕНИИ СТРАТЕГИЯМИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

За последнее десятилетие Республика Беларусь серьезно продвинулась по пути экономических и политических реформ: появились и активно развиваются социальные институты, необходимые для нормального функционирования современной рыночной экономики. Политическая и экономическая открытость дала импульс к расширению различных сфер бизнеса. Соответственно возросла интенсивность бизнес-коммуникаций, без которых невозможно сегодня представить нормальную работу коммерческих и государственных структур.

Профессиональная деятельность выпускников экономического вуза направлена на разрешение проблем в сфере экономики, большинство которых могут быть решены только в рамках международного сотрудничества. В этом контексте важнейшим компонентом профессиональной подготовки таких специалистов становится овладение стратегиями бизнес-коммуникаций посредством изучения иностранных языков, без знания которых невозможно конструктивно общаться с коллегами и партнерами из других государств.

Таким образом, бизнес-коммуникации правомерно определить как науку, объектом исследования которой являются аспекты общения людей в деловой сфере, факторы обеспечения эффективности деловых контактов.

Коммуникация представляет собой взаимодействие двух или более уникальных и сложных систем, происходящее в различных ситуациях с использованием различных средств и каналов общения. Характеристики, параметры взаимодействующих систем, ситуации, выбираемые средства в каждом случае будут отличаться от другого акта коммуникации, поэтому типологизация видов бизнес-коммуникации может осуществляться на разных основаниях, по различным критериям.

В нашем случае студенты 3–4-го курсов ВШТ БГЭУ в рамках дисциплины «Деловой иностранный язык» обучаются следующим типам бизнес-коммуникации: устные и письменные.

Устные коммуникации включают в себя: публичную речь, интервью, коммуникации по телефону, переговоры и др. Навыки устной бизнес-коммуникации необходимы для общения по телефону на английском языке, проведения презентаций и выступлений с использованием характерных речевых оборотов и интонаций. Такие знания необходимы сотрудникам компаний от секретарей до топ-менеджеров и директоров. Правильное ведение телефонных переговоров и умение грамотно презентовать свои идеи — неотъемлемая часть работы с партнерами компании. Простые, легко усваиваемые фразы позволяют действовать дружелюбнее, вежливее и увереннее.

В рамках письменных коммуникаций изучаются: коммуникативная и управленческая деятельность посредством документов, этические аспекты письменных коммуникаций, стандарты по ведению деловой переписки, правила корректировки документов, стандарты при разработке научной документации, оформлении реферата, информационного обзора, коммуникативные процессы в период организации и регистрации предприятия, модели и варианты синтаксических конструкций, применяемых в деловой переписке.

Классификация и систематизация знаний позволяют студентам определять сходство и различия между явлениями, возможность применения знаний из иных областей, выдвигать гипотезы, моделировать процессы.

Бизнес-коммуникации — это сложное многоплановое явление, связанное с некоторым набором подпадающих норм, правил, приемов общения. Их адекватное понимание и принятие всеми общающимися сторонами и соблюдение в соответствии с ожиданиями трактуется партнерами как благоприятный фактор, а неадекватность понимается как помеха, отвлекающий фактор, способный изменить результаты делового общения.

*Н.Н. Круглякова  
БарГУ (Барановичи)*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Язык для специальных целей является в настоящее время как предметом научных исследований, так и предметом изучения в большинстве вузов. Он подразделяется на разделы, список которых неуклонно продолжает расширяться в связи с развитием ряда современных сфер профессиональной деятельности. И хотя иноязычное образование претерпевает на сегодняшний день существенные методические изменения, особую актуальность приобретают такие понятия, как «межкультурная коммуникация», «коммуникативная компетенция» и др.

Принимая во внимание цели и задачи обучения иностранному языку, особую значимость приобретают навыки и умения работы с иностранными специальными, отраслевыми текстами. Именно в специальных текстах, вне зависимости от их тематики, присутствуют общие особенности их языковой организации, однако на фоне этих общих характеристик присутствуют и конкретные специфические свойства языка для специальных целей. Обучение на основе таких текстов является одним из источников профессионального роста обучающихся в системе общей подготовки квалифицированных специалистов.

Основными моментами в усвоении языка для специальных целей являются развитие способностей к устному восприятию оригинального озвученного текста; развитие навыка быстрого понимания специального текста и умения передать его краткое содержание на языке оригинала; развитие навыка письменного изложения специального текста, а также аннотированного варианта текста; усвоение норм устной презентации в сфере профессиональной деятельности и др.