

Источниками отбора текстов могут быть: учебная литература, деловые документы, материалы научно-технических конференций, брошюр, журнальные и газетные публикации, ежегодные справочные издания.

Материалы конференций, журналов, брошюр обладают гораздо большим потенциалом с точки зрения выдвинутых критериев отбора, по сравнению с учебной литературой. Типичный жанр таких публикаций — научная статья — выступает как первичный источник сведений о научном знании. Жанр статьи в наибольшей степени соответствует критерию современности и актуального историзма, соблюдение которого чрезвычайно важно для формирования у обучаемых представления о современном уровне развития иной профессионально-производственной культуры. Во-вторых, как правило, профессионально направленные дисциплины, служат для обучаемых в основном источником знаний двух видов: универсальных и отражающих специфику профессионально-производственной культуры родной страны, тогда как знания, отражающие специфику профессионально-производственной культуры страны изучаемого языка, сообщаются в незначительном объеме. Эту лауну в знаниях и позволяет заполнить информация из аутентичных источников при условии, что предметные понятия, содержащиеся в них, соответствуют уровню предметной компетенции обучаемых.

**И.В. Радина**  
БГЭУ (Минск)

### **КЛАССИФИКАЦИЯ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ УСТНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ**

Несмотря на то, что сегодня применение видео на занятиях иностранного языка становится все более актуальным и востребованным, как в отечественных исследованиях, так и в исследованиях зарубежных методистов, единый подход к классификации видеоматериалов еще не разработан.

Известно, что любая классификация базируется на определенном критерии, положенном в ее основу. Широкое распространение получила классификация, включающая семь групп видеоматериалов:

1) *по цели создания* — специально созданные для учебных целей видеоматериалы; адаптированные для учебных целей неучебные видеоматериалы; снятые по заказу учебного заведения; самостоятельно снятые видеоматериалы;

2) *жанру* — видеоматериалы, представляющие собой художественные фильмы, рекламные ролики, видеоклипы, блоки новостей, ток-шоу, интервью, спортивные и исторические хроники, документальные фильмы;

3) *количеству охватываемых тем* — ситуативно-однотемные и ситуативно-многотемные;

4) *способу производства* — съемочные и перемонтажные;

5) *дидактическому назначению* — инструктивные, иллюстративные, инструктивно-иллюстративные;

- б) *структуре и степени законченности* — целостные и фрагментарные;
- 7) *условиям использования* — видеоматериалы для работы под руководством преподавателя и материалы, предназначенные для самостоятельной работы студентов.

Однако более важной в методическом плане представляется классификация, согласно которой видеоматериалы подразделяют:

- *на специально разработанные для обучения иностранному языку* (учебные видеокурсы и видеофильмы). Например, видеокурс «Person to Person» для начального этапа обучения в языковом вузе или видеокурсы в рамках социально-культурной сферы: «Two Days in Summer», «Family Album USA», «Prime Time».

- *предназначенные для носителей языка или «аутентичные»* — художественные фильмы, документальные программы, шоу, интервью, транслируемые в эфир.

- *разработанные самим преподавателем и студентами* (в рамках проектной методики).

Очевидно, что классификация видеоматериалов учитывает и условия обучения. В связи с этим А.С. Чужик классифицирует видеофонограммы для обучения студентов неязыкового вуза диалогической речи исходя из цели применения; способа производства; соотношения аудио- и видеорядов; реализации типов речи (монологической и диалогической).

Несмотря на то, что проблема классификации видеоматериалов еще недостаточно исследована и существует большое количество нерешенных вопросов, связанных с методикой применения видео в обучении студентов иностранным языкам, очевидно, что аутентичное видео должно быть интегрировано в учебную программу по иностранным языкам и использоваться не только как дополнение к существующему учебному материалу, но и самостоятельно.

**А.И. Риммар**  
ЭНВИЛА (Минск),  
**Л.М. Кулагина**  
БГЭУ (Минск)

## **МЕТОД УЧЕБНЫХ «СТАНЦИЙ» КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

Современный учебно-воспитательный процесс должен обеспечивать развитие и самоопределение ученика в образовательном пространстве в соответствии с его склонностями, интересами и возможностями. Одной из основных обучающих, развивающих и воспитывающих форм является метод учебных «станций». Как показывает практика, данный метод — это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учеников. Сочетание индивидуальной и коллективной работы создает атмосферу сотрудничества, взаимопонимания, способствует повышению уровня коммуникативной культуры.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)