

АНАЛИЗ АЛЬТЕРНАТИВ ПРИНИМАЕМОГО РЕШЕНИЯ НА УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

При принятии управленческого решения зачастую существует возможность выбора одного решения из нескольких так называемых альтернатив. Для формализованного анализа альтернатив, целесообразно применять метод групповых весов, суть которого состоит в том, чтобы определить групповой вес количественного признака и выявить элементы с наиболее ярко выраженным значением признака. Такая схема наиболее применима для мультипликативных показателей, основанных на расчете исходных коэффициентов, характеризующих анализируемый тип альтернатив с различных сторон. Например, для инвестиционной ценности можно определить такие характеристики, как величина риска, доходность, срок жизни, периодичность выплат дохода и др.

По всем альтернативам составляется сводная аналитическая таблица, на основании данных которой проводятся дальнейшие вычисления.

На основании данных аналитической таблицы рассчитываются значения искомого интегральных коэффициентов для различных инвестиционных ценностей с учетом групповых весов для каждого из исходных показателей. Для нахождения групповых весов можно использовать следующий алгоритм:

1. Рассчитывается среднее арифметическое каждой группы исходных коэффициентов.

2. В зависимости от величин исходных показателей выбирается число, например 1, которое делится поочередно на все средние арифметические. Полученные частные являются искомыми групповыми весами.

Исходные коэффициенты входят в интегральный показатель по следующему принципу: показатели, положительно влияющие на интегральный показатель, записываются в числитель, влияющие отрицательно – в знаменатель.

Интегральный показатель альтернативы выглядит следующим образом:

$$ИП_{Aj} = \left[\prod_{i=1}^l (a_i * k_{ij}) \right] * \left[\prod_{l=1}^L \left(\frac{a_l}{k_{lj}} \right) \right],$$

где ИП_{Aj} – интегральный показатель j-ой альтернативы; a_i, a_l – групповые веса, соответственно для i-ой и l-ой группы показателей; k_{ij}, k_{lj} – значения коэффициента, соответственно i-ой и l-ой группы для альтернативы j.

После проведения расчетов выбирается альтернатива с наиболее привлекательным значением интегрального показателя. Таким образом, может быть сформулировано конкретное управленческое решение в рамках управления корпоративной собственностью, которое будет наилучшим из рассмотренных вариантов. При этом необходимо заметить, что формализованный выбор альтернативы может использоваться для подготовки узкого набора решений для оценки их экспертами (например, членами Правления или Совета Директоров).

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by