

eating out, getting around the city, you and your job, family, shopping). Minor problems in fluency, accuracy and organisation, however, restricted continual communication and comprehension.

Currently the department of English Grammar and Practice are working on providing the courses with teaching materials and innovative technology.

**З.В. Полиенко, Т.А. Катомыхина, Л.Н. Рогова**  
БГУ (Минск)

## СОВРЕМЕННЫЙ УМК: КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ?

Повышенный интерес ученых и практиков к учебнику ИЯ объясняется прежде всего тем, что учебник является основным средством обучения, неотъемлемым компонентом учебного процесса, с которым сталкиваются все его участники. Учебник — ядро системы средств обучения, но не единственное. И все же мы хотим уделить основное внимание учебнику как компоненту, управляющему деятельностью учителя и учащихся. Проблеме учебника посвящены работы целого ряда отечественных и зарубежных ученых, практическая значимость исследований которых состоит в *выявлении существенных свойств современного учебника и формулировке объективных требований* к главному средству обучения.

Исходя из этого хочется выделить следующие три вопроса:

1. *Почему учителю ИЯ необходимо уметь самому оценивать действующие средства обучения?* Это объясняется одним очень важным обстоятельством: в последние годы рынок заполнен альтернативными учебниками зарубежных авторов, так называемыми *аутентичными*, которые разрабатывались в стране изучаемого языка без конкретной ориентации именно на наших школьников и учителей, однако, они могут быть хорошим дополнением к отечественным учебникам, которые мы называем *параллельными*. Выбирая учебник, следует исходить из особенностей образовательного учреждения, возрастных и индивидуальных особенностей обучаемых, специфики своей методической подготовки и менталитета. Чтобы объективно оценить учебник, следует опираться на научные критерии его оценки.

2. *Что дает основание для единых требований к учебнику ИЯ?* Специфика учебного предмета «ИЯ» состоит в том, что обучаемые изначально не владеют иноязычной речевой деятельностью и что именно овладение ею в условиях отсутствия иноязычной среды и составляет основную ее трудность. Применительно ко всем ИЯ речь идет о формировании иноязычной коммуникативной компетенции (способности осуществлять межличностное, межкультурное общение). Это позволяет говорить о единстве всех основных критериев оценки учебников по ИЯ.

3. *Какие характеристики современного учебника ИЯ можно считать основными?* В настоящее время известно более 300 схем и моделей анализа УИЯ. М.В. Якушев в своей статье «Научно обоснованные критерии анализа и оценки УИЯ» подчеркнул значимость 15 отобранных параметров оценки УИЯ, составивших педагогическую норму и вместе с тем систему ориентиров при анализе учебника, что было подтверждено мнением многочисленных экспертов-практиков России и Германии. В

этой же статье предлагается провести оценку УИЯ по следующим аспектам: *методическая концепция авторов; соответствие контексту обучения; мотивация учения; аутентичность текстотеки и языка учебника; представление страноведческой информации; система упражнений.*

Мы предлагаем рассматривать основные характеристики современного УМК в виде развернутой схемы, разработанной И.Л. Бим.

Мы решили представить в качестве примера для сравнения и анализа УМК, в разработке которого мы принимали участие: «English for law students».

**В.С. Слепович**  
БГЭУ (Минск)

## **ИННОВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ УСТРОЙСТВА НА РАБОТУ)**

Процесс бизнес-коммуникации охватывает широкий диапазон видов коммуникативной деятельности и включает в себя множество вербальных и невербальных средств выражения. В настоящем докладе рассматриваются инновационные элементы в процедуре устройства на работу в Республике Беларусь и заостряется внимание на существующих проблемах и на том, что подлежит изменению, исходя из цели достижения большей эффективности процесса бизнес-коммуникации.

Для большей наглядности происходящих изменений в процессе бизнес-коммуникации при устройстве на работу в Беларуси рассмотрим существующие в настоящее время источники поиска работы, процедуру устройства на работу, а также пути решения имеющихся проблем данного вида коммуникации.

*Источники поиска работы.* В настоящее время в Республике Беларусь имеются в наличии все пять источников поиска работы, которые присутствуют в развитых экономиках: 1) публикуемые в прессе рекламные объявления; 2) связи и знакомства; 3) непосредственное обращение в организацию или на предприятие; 4) агентства по трудоустройству; 5) услуги сети Интернет.

Первый источник поиска работы составляет по разным оценкам от 7 до 20 %, а наиболее распространенным является второй. Четвертый и пятый источники появились относительно недавно. В качестве *нового источника* можно назвать регулярно проводимые в ведущих вузах *ярмарки вакансий*, в ходе которых наниматели встречаются со студентами и отбирают перспективных кандидатов на заполнение вакантных мест на своих предприятиях.

*Процедура устройства на работу.* Общепринятыми формами коммуникации в процессе поиска работы являются как *письменная* (тот или иной формат резюме, мотивированное изложение своих целей (personal statement), так и *устная* (собеседование). В настоящее время наблюдается некоторое сближение составляющих данного процесса коммуникации в развитых странах и Республике Беларусь, хотя по-прежнему имеются существенные различия. Об универсальных компонентах бизнес-коммуникации в Беларуси, которые носят инновационный характер, пока может идти речь лишь при устройстве в БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)