

тельное в роли согласованного определения). Необходимо последовательно ввести четыре основные надежные парадигмы, т.е. в зависимости от рода и числа существительного. В качестве учебного образца можно представить в падежной системе, например, следующие словосочетания: 1) экономический фактор (единственное число, мужской род); 2) хозяйственное право / отношение (единственное число, средний род); 3) финансовая система / модель (единственное число, женский род); 4) (множественное число в системе трех родов) производственные факторы (муж. род), силы / модели (жен.), дела / отношения (ср.).

Полное усвоение падежной системы значительно облегчит ее употребление, благодаря чему склонение причастий возможно довести до автоматизма.

2. Логико-семантическое осмысление предложения, а значит, и понимание(!), требует от студента четкого представления синтаксической структуры, т.е. осмысления субъекта действия и предиката с целью последующей трансформации сверхфразовых единств или адаптивирования текста для дальнейшего заучивания. Как представляется, для решения данной проблемы преподавателю необходимо: во-первых, научить четко вычленять субъект и предикат (подлежащее и сказуемое) на примере сначала простых предложений, например, *Анна читает книгу*, (где *Анна* — субъект, *читает* — предикат), затем — сложных экономических; во-вторых, сформировать четкое представление о значении, роли и употреблении местоимения *который* в сложных предложениях. Этот процесс представляется не таким трудоемким, если студенты предварительно освоят указанные выше падежные парадигмы «прилагательное + существительное», т.е.: N_1 экономический фактор = который; N_2 экономическ-ого фактора = котор-ого; N_3 экономическ-ому фактору = котор-ому и так далее; в-третьих, сформировать четкое представление о грамматических признаках конкретного причастия, употребленного в тексте, поскольку студент через несколько месяцев изучения русского языка не различает, например, причастия, *исследующий, исследовавший, исследуемый, исследованный* и подобные. Представляется, что необходимо сразу дать системную таблицу форм причастия.

3. Постоянная работа по формированию фонематического слуха.

4. Постоянная работа над техникой чтения и ее систематический контроль.

Я.С. Яскевич
БГЭУ (Минск)

ФЕНОМЕН ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Информационные сети и мир виртуальной реальности на современном этапе теснейшим образом связаны с функционированием общества и его бизнес-коммуникациями. При использовании понятия «виртуальная реальность» довольно часто смешиваются его различные концептуальные и временные характеристики. При этом разнообразии подходов понятие «виртуальный» все же ассоциируется с тем, что противопоставляется реальности. Средства виртуальной реальности (VR) погружают пользователя в порожденную компьютером среду, которая симулирует реальность

через использование интерактивных устройств, которые получают и передают информацию и могут носиться как специальные очки, шлемы, перчатки и комбинезоны.

В современной социальной философии актуализируется проблема виртуальной реальности как социокультурного феномена информационного общества. Виртуальная реальность рассматривается как концептуализация революционного уровня развития техники и технологии, позволяющая открывать и создавать новые измерения культуры и общества, одновременно порождая новые острые проблемы, требующие критического осмысления; как развитие идеи множественности миров (возможных миров) и относительности «реального» мира.

Осмысление виртуальной реальности является базовым принципом любых обновленных гуманитарных теорий, а также соответствующего научного подхода. В частности, на его основе строится «виртуальная психология» необычных, непривычных, редко возникающих состояний психики и самоощущений, выводящих человека за пределы обыденных психических состояний.

Современные концепции о виртуальной реальности, человеке основываются на знаниях и информационных технологиях, которые все активнее превращаются в важнейший ресурс хозяйственной деятельности, затрагивая всю систему общественных отношений. Эти принципиальные изменения существенным образом модифицируют основы национального могущества, характер геополитической конкуренции и роль государства в регулировании общественных отношений. С помощью информационных технологий осуществляются бизнес-коммуникации, интеграция национальных и региональных финансовых рынков в единый мировой рынок финансов, где господствующим товаром становится информация со сверхкоротким жизненным циклом. Геополитическую конкуренцию XXI в. начинают определять метатехнологии, основанные на информационно-коммуникационных системах. Эти системы располагают возможностями внедрения в массовое сознание чужеродных типов культуры и модификации поведения людей, социальных групп и отдельных народов в соответствии с целями применяющих такие технологии организаций и государств. Информатизация бизнес-коммуникаций и финансов с их перемещением в формирующееся виртуальное пространство ломает традиционные институты национальных суверенитетов, обеспечивая все возрастающее экономическое и культурное вторжение третьей волны цивилизационного развития.

Основными последствиями развития и распространения информационных технологий являются: углубление сложившегося разрыва между развитыми и развивающимися странами; выделение во всех странах мира групп людей, связанных с информационными технологиями, и их обособление в автономное «информационное сообщество»; перетекание интеллектуальных ресурсов в наиболее развитые страны с постепенной концентрацией информационно-коммуникационного потенциала в корпорациях и государствах постиндустриального типа. В результате злоупотребления методами виртуализации реальной жизни ослабевает политическое и духовное единство общества, выхолащивается суть демократических процедур, размывается реальная база прогрессивных социально-экономических преобразований и бизнес-коммуникаций.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

241
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by