

вать и повышать уровень продаж и ее эффективность. В нынешних условиях особенно важен человеческий капитал как наиболее важный фактор прогресса, определяющий способность использования возможностей для развития. Однако его растущее значение и влияние на финансовые результаты и стоимость предприятия трудно предсказать.

Внутренняя среда в основном зависит от компании. В условиях глобального рынка мы наблюдаем увеличение волатильности среды. Политика государственных и местных органов власти может создать благоприятные условия для развития и уменьшить степень неопределенности и рисков. Внешняя среда имеет решающее значение для определения возможностей развития и угроз. Это требует систематического анализа и прогнозирования изменений в окружающей среде и оценки их влияния на компанию. Точность предположений в стратегиях развития предприятия определяет вероятность соответствия ожиданий и реальных результатов.

Такие экономические факторы, как доля на рынке, рыночные взаимоотношения с поставщиками и клиентами, давление прямых конкурентов, а также качество оперативного и маркетингового управления, оказывают большое влияние на динамику стоимости компаний. Решающим фактором здесь является возможность использования инструментов управления, маркетинга и финансов по отношению к конкурентам.

Система маркетинговых отношений позволяет формулировать когерентные маркетинговые стратегии, которые обеспечивают оптимальные отношения с клиентами, их лояльность, способность фирмы удовлетворять потребности клиентов, возможность внедрения новых продуктов, выход на новые рынки, управление на рыночных нишах. Эти факторы приобретают стратегический характер и способствуют росту рыночной капитализации фирмы.

*А. П. Чуракова, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ» РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях усиливающейся антропогенной нагрузки, стремящейся за пределы отведенной человечеству ресурсной базы земли, ускоряющегося разрыва в темпах роста потребления и скорости восстановления природного капитала остро стоит проблема его накопления, сохранения и эффективного использования. Так, по прогнозам ЮНЕП, к 2030 г. удовлетворение потребностей человечества в питьевой воде будет на уровне 60 %, а нерегулируемое глобальное изменение климата может привести к сокращению мирового ВВП на 23 % к 2100 г.,

причем в экономиках 40 % самых бедных стран потери могут составить до 75 % ВВП [1].

Непротиворечивое развитие социально-экономической и природной среды базируется на новой парадигме хозяйствования, в качестве которой в настоящее время выступает «зеленая экономика». Актуальность реализации концепции «зеленой экономики» в Республике Беларусь обусловлена приоритетами социально-экономического развития страны, предусматривающими повышение уровня и качества жизни населения, воспроизводство природного капитала, обеспечение новых возможностей для реализации экологических императивов при высокой экономической динамике и социальной стабильности.

В настоящее время можно говорить о достижении определенных результатов в деле воплощения императивов «зеленой экономики». Проведение политики энергосбережения, в том числе применение систем учета энергии и воды, внедрение налогового механизма регулирования загрязнения окружающей среды и изъятия природных ресурсов, реализация государственных программ в сфере природопользования способствовали обеспечению экономической динамики при уменьшении нагрузки на экологическую систему страны: снижение энергоемкости ВВП в два раза и выбросов парниковых газов на 33 % по сравнению с уровнем 1990 г., сокращение водопотребления в 2014 г. на 20 % к уровню 2000 г., в том числе потребления воды на хозяйственно-питьевые нужды с 215 до 136,7 л/сут. на душу населения, увеличение лесистости территории на 4 процентных пункта за 2000–2014 гг., рост запаса лесонасаждений в расчете на душу населения на 68 % к уровню 1994 г. [2].

Несмотря на имеющиеся успехи в движении по пути «зеленой экономики», такие факторы, как высокая энергоемкость ВВП, медленный процесс модернизации технологий и оборудования, низкая заинтересованность субъектов хозяйствования в выпуске экологически чистых товаров и услуг, ограничивают возможности воплощения имеющегося природно-экономического и природно-экологического потенциалов республики. Не вызывает сомнения необходимость совершенствования нормативно-правовых, административных и экономических методов политики в сфере природопользования, качественного обновления производственного потенциала, внедрения ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий, привлечения инвестиций, позволяющих обеспечить функционирование экономики на «зеленых» принципах, активизации инновационной деятельности и поддержки научных исследований в области воспроизводства природного капитала.

Литература

1. Глобальное потепление — угроза экономике [Электронный ресурс] / Ru.euronews.com / Euronews. — Режим доступа: <http://ru.euronews.com>

com/2015/11/30/leaders-ponder-the-cost-of-greenhouse-gas-reductions. —
Дата доступа: 30.11.2015.

2. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — 255 с.

*А. А. Шахрай, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД И МЕРЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

За последнее десятилетие развитие нашей страны происходило в очень неблагоприятной обстановке, которая была вызвана как негативными тенденциями в мировой экономике, так и внутренней нестабильностью. Данные обстоятельства негативно сказываются в первую очередь на уровне жизни населения. Одними из причин внутреннего дисбаланса можно назвать проблематичность Республики Беларусь конкурировать на мировой арене ввиду износа и морального устаревания производственно-технической базы, неэффективного использования имеющихся в стране ресурсов и т.д. Таким образом, обеспечение эффективного, надежного и безопасного развития нашей страны является главной задачей на сегодняшний день. И, безусловно, роль инвестиций в решении данной задачи одна из ключевых. Инвестиции имеют особое значение как для социально-экономического развития страны в целом, так и для деятельности субъектов хозяйствования.

В то же время, говоря об инвестициях, почти всегда делается упор на иностранные инвестиции, особенно прямые. Несомненно, данный вид инвестирования очень необходим и эффективен, особенно если речь идет о передовых технологиях или знаниях. Однако, рассматривая данный вопрос с макроэкономической точки зрения, гораздо важнее изначально использовать всевозможные внутренние источники во избежание долговых обязательств перед иностранными кредиторами. В этой связи встает вопрос количественной оценки потенциальных ресурсов.

Ответ на этот вопрос не является таким простым, как кажется на первый взгляд. На наш взгляд, одной из основных проблем по данной теме является неверное определение инвестиционного потенциала. Подавляющее большинство исследователей дают определение инвестиционного потенциала как «совокупность ресурсов, обращающихся на инвестиционном рынке...». Однако важно понимать, что наличие свободных ресурсов и желания инвестора их вкладывать не являются достаточными условиями для успешного осуществления инвестиционной деятельности. Для этого необходимы еще специальные механизмы, инструменты, условия, при помощи которых эти временно