

ющая значение промышленности для экономики страны или региона, но не сравнительный уровень индустриального развития по сравнению с другими регионами (наиболее высокие значения у стран, специализирующихся на добыче и экспорте сырья); доля ВДС обрабатывающей промышленности в ВВП — уровень индустриализации региона; численность и доля занятых в промышленности — значение отрасли для рынка труда; уровень индустриализации — соотношение удельных весов страны (региона) в объеме промышленного производства и в численности населения; выпуск (или ВДС) в промышленности на душу населения; экспорт промышленных товаров в стоимостном выражении и его индекс; коэффициент промышленной экспортной специализации — соотношение удельных весов промышленных товаров в экспорте для данной территории и для мира или региона в целом.

В современных условиях оценку уровню инновационного развития стран позволяют дать постиндустриальные характеристики развития промышленности: производительность труда, наукоемкость производимой продукции (отношение затрат на НИОКР к стоимости выпускаемой продукции), доля высокотехнологичных отраслей в объеме производства; стоимость и доля высокотехнологичного экспорта, энергоемкость продукции. Комиссия ООН по промышленному развитию (ЮНИДО) определяет индекс конкурентоспособности промышленного производства (Competitive industrial performance Index — CIP), который рассчитывается как средняя арифметическая простая из нормализованных индексов добавленной стоимости и экспорта промышленной продукции на душу населения, интенсивности индустриализации. Первая тройка стран рейтинга на протяжении двух последних десятилетий остается неизменной: Германия, Япония, США. За 22-летнюю историю расчета данного индекса обращает на себя внимание стремительно возросшая конкурентоспособность промышленности таких стран, как Китай и Республика Корея, а также Польша, поднявшаяся с 1990 г. на 28 позиций и занимающая в 2012 г. 23-ю позицию среди из 142 стран рейтинга. Республика Беларусь занимает 38-ю позицию в рейтинге, что сравнительно высоко оценивает индустриальный уровень развития нашей страны.

*Е. А. Мартинович  
БГЭУ (Минск)*

## **УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В АВИАСТРОЕНИИ**

В проекте Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций на 2016–2020 гг. развитие высокотехнологичных производств,

к числу которых относится авиастроение, является одним из приоритетов развития национальной экономики. При достаточно подробном перечне отраслей и сфер взаимодействия, представляющих для Республики Беларусь стратегический интерес, не определены формы международного производственного сотрудничества, которые обеспечили бы более эффективную организацию совместной с зарубежными компаниями деятельности. Из всего многообразия форм международного производственного сотрудничества в Стратегии предлагается преимущественное использование такой доминирующей формы взаимодействия белорусских субъектов хозяйствования с иностранными партнерами, как совместное предприятие.

Однако использование формы совместного предприятия в авиастроении ограничено совокупностью условий функционирования и спецификой технологической основы отрасли.

Необходимость выбора форм международного производственного сотрудничества в авиационной отрасли на основе их дифференциации зависит от следующих условий:

- обеспеченность специалистами в профильной и смежных отраслях (по причине принадлежности к группе высокотехнологичных отраслей, развитие которых связано с развитием базисных технологий);
- цель и задачи развития производства;
- уровень экономического развития страны в целом;
- количество участников сегмента рынка, на который ориентирован конечный продукт рассматриваемого производства, конкуренция (сегментация по видам продукта или стадиям производства);
- обладание уникальной технологией, доступной ограниченному кругу производителей (в случае авиастроения — локализация производства в рамках компании или региона, связь с военным производством);
- наличие производственной базы (отрасль не является новой для страны);
- регулирование производственного сотрудничества на региональном уровне.

В соответствии с зарубежным опытом форма совместного предприятия как для ТНК, так и для малых и средних предприятий в рамках международной производственной кооперации показала свою неэффективность.

В условиях глобализации долевыми формами международного производственного сотрудничества в большей степени по сравнению с долевыми формами позволяют обеспечить повышение конкурентоспособности, включение малых и средних предприятий из развивающихся стран и стран с переходной экономикой в цепи создания стоимости без потери самостоятельности и независимости предприятий-партнеров.

В олигополистических сегментах рынка для стран и регионов, в которых создан полный цикл производства, как в случае с развитыми

странами («Боинг» и «Эйрбас»), так и развивающимися странами, наиболее подходящей формой является консорциум.

К числу приоритетных форм для стран, в которых отсутствует полный цикл производства конечного продукта, следует отнести субконтрактинг. Например, сотрудничество «Боинг» с предприятиями из Индонезии, Малайзии, Мексики, Туниса, Чехии. При этом для крупнейших компаний сотрудничество в данной форме является целесообразным лишь на ограниченных этапах производства, поскольку существуют риски копирования технологии и потери лидирующих позиций на рынке.

*Г. Г. Маслова, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Для обеспечения финансовой стабильности и экономической безопасности для Республики Беларусь достижение положительного торгового сальдо имеет исключительно важное значение. Рост чистого экспорта за счет валютных поступлений дает возможность приобретать за рубежом передовые технологии и ту продукцию, где невозможно импортозамещение. Однако в течение последних пяти лет решить эту проблему Беларуси так и не удалось, что объясняется влиянием как внутренних, так и внешних факторов.

Если в 2011 г. экспорт белорусских товаров увеличивался нарастающими темпами, то в 2012 г. положительное сальдо внешней торговли в первом полугодии к концу года сменилось отрицательным сальдо. Отчасти это произошло из-за прекращения поставок в Беларусь нефти для производства и экспорта в Россию нефтепродуктов. Следующие два года продолжилось формирование отрицательного торгового сальдо. Причиной послужило замедление роста экономик основных торговых партнеров, в том числе России, и, как результат, последовало сужение внешнего спроса. Одновременно вследствие девальвации российского рубля ее продукция стала более привлекательной для внешних торговых партнеров, а белорусская — менее востребованной на внешнем рынке. Не в пользу роста экспорта Республики Беларусь сказалось влияние внутренних факторов страны: ограниченность источников саморазвития, физический и моральный износ основного капитала и пр. В связи с этим к началу 2015 г. в белорусской экономике наблюдались такие негативные явления, как рост товарных запасов на складах и, следовательно, рост убытков, отставание в развитии отраслей промышленности.

В связи с этим февралем 2015 г. была утверждена Программа деятельности Правительства Беларуси на 2015 г., в соответствии с ко-