

странами («Боинг» и «Эйрбас»), так и развивающимися странами, наиболее подходящей формой является консорциум.

К числу приоритетных форм для стран, в которых отсутствует полный цикл производства конечного продукта, следует отнести субконтрактинг. Например, сотрудничество «Боинг» с предприятиями из Индонезии, Малайзии, Мексики, Туниса, Чехии. При этом для крупнейших компаний сотрудничество в данной форме является целесообразным лишь на ограниченных этапах производства, поскольку существуют риски копирования технологии и потери лидирующих позиций на рынке.

*Г. Г. Маслова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для обеспечения финансовой стабильности и экономической безопасности для Республики Беларусь достижение положительного торгового сальдо имеет исключительно важное значение. Рост чистого экспорта за счет валютных поступлений дает возможность приобретать за рубежом передовые технологии и ту продукцию, где невозможно импортозамещение. Однако в течение последних пяти лет решить эту проблему Беларуси так и не удалось, что объясняется влиянием как внутренних, так и внешних факторов.

Если в 2011 г. экспорт белорусских товаров увеличивался нарастающими темпами, то в 2012 г. положительное сальдо внешней торговли в первом полугодии к концу года сменилось отрицательным сальдо. Отчасти это произошло из-за прекращения поставок в Беларусь нефти для производства и экспорта в Россию нефтепродуктов. Следующие два года продолжилось формирование отрицательного торгового сальдо. Причиной послужило замедление роста экономик основных торговых партнеров, в том числе России, и, как результат, последовало сужение внешнего спроса. Одновременно вследствие девальвации российского рубля ее продукция стала более привлекательной для внешних торговых партнеров, а белорусская — менее востребованной на внешнем рынке. Не в пользу роста экспорта Республики Беларусь сказалось влияние внутренних факторов страны: ограниченность источников саморазвития, физический и моральный износ основного капитала и пр. В связи с этим к началу 2015 г. в белорусской экономике наблюдались такие негативные явления, как рост товарных запасов на складах и, следовательно, рост убытков, отставание в развитии отраслей промышленности.

В связи с этим февралем 2015 г. была утверждена Программа деятельности Правительства Беларуси на 2015 г., в соответствии с ко-

торой в 2015 г. одной из важнейших задач являлась дедолларизация экономики, расширение сферы использования белорусского рубля в качестве средства обращения, платежа и меры стоимости. В течение 2015 г. удалось существенно снизить степень влияния динамики обменного курса на инфляционные процессы. Однако меры поддержки экспорта не сработали: относительно низкая конкурентоспособность белорусской продукции на внешнем рынке снизила внешний спрос и чистый экспорт, ограничила валютные поступления в страну. Как следствие, ограничилась возможность приобретения за рубежом инноваций, без чего снизить себестоимость продукции и повысить ее качество очень сложно. Возникла необходимость активизации факторов развития экспортного потенциала.

В Программе деятельности Правительства Беларуси на 2015 г. необходимо делать ставку на изыскание внутренних резервов увеличения внешнего спроса. Речь идет об источниках повышении конкурентоспособности продукции. Значимость этой проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции. Все усилия организаций должны быть направлены на снижение себестоимости и повышение качества, а также обновление ассортимента экспортной продукции.

В Директиве Президента Республики Беларусь от 27.01.2016 г. «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» отмечается, что важнейшим фактором, повышающим себестоимость, был и остается низкий уровень производительности труда. В странах Европейского союза этот показатель выше, чем у нас, в 4–5 раз. Это объясняется в первую очередь технико-технологическими причинами. Проблему роста производительности труда возможно разрешить, осуществляя инвестиции в современное высокопроизводительное и энергоэффективное оборудование.

Для снижения себестоимости необходимо решить проблему энергоемкости производства. Сегодня этот показатель в Беларуси почти на 20 % выше среднемирового уровня. В Директиве указывается и на высокий показатель материалоемкости валового выпуска: Республика Беларусь по-прежнему входит в десятку государств Европы с наиболее высокими его значениями. Постоянное обновление ассортимента выпускаемой продукции будет также способствовать росту внешнего спроса и чистого экспорта.

Таким образом, в стратегические планы развития белорусской экономики входят повышение конкурентоспособности продукции и услуг, увеличение доли наукоемких, экспортоориентированных и импортозамещающих производств, внедрение инноваций и современных энергоэффективных технологий, осуществление принципа многовекторности внешней политики. Реализация этих мер в жизнь позволит увеличить экспортный потенциал страны, выйти на положительное saldo внешней торговли и обеспечить финансовую и экономическую безопасность страны.