

Таким образом, $K_{эс}$ (коэффициент эффективности специализации) определяется произведением $K_{эп}$ (коэффициент эффективности производства) на $K_{эр}$ (коэффициент эффективности реализации). Алгоритм расчета на примере зерновых в разрезе регионов страны приведен в таблице.

Алгоритм расчета интегрированного коэффициента эффективности специализации в разрезе областей Республики Беларусь, 2014 г.

Область	$K_{уп}$	$K_{себ}$	$K_{пр}$	$K_{выр}$	$K_{эп}$	$K_{эр}$	$K_{эс}$
Брестская	1,097	1,038	1,018	0,862	1,138	0,878	1,000
Витебская	0,688	0,840	0,746	1,018	0,578	0,759	0,439
Гомельская	0,897	1,019	0,881	1,332	0,915	1,173	1,073
Гродненская	1,273	1,041	1,309	0,851	1,326	1,113	1,476
Минская	1,058	1,031	1,095	1,067	1,090	1,168	1,273
Могилевская	1,088	1,033	0,998	0,944	1,123	0,942	1,058
Беларусь	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

Таким образом, как показывают проведенные расчеты, наиболее эффективный уровень специализации отмечен в сельскохозяйственных организациях Гродненской области (на 47,6 % выше среднереспубликанского уровня). Самый низкий уровень эффективности специализации отмечен в Витебской области — лишь 43,9 % среднереспубликанского уровня.

*В. А. Воробьев, д-р экон. наук, профессор
А. В. Филицова
БГЭУ (Минск)*

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АПК БЕЛАРУСИ

Проблема повышения конкурентоспособности продукции аграрной сферы актуализируется в условиях роста открытости экономики Республики Беларусь, так как фирмы в ситуации нестабильности и отсутствия опыта рыночного хозяйствования должны конкурировать с крупными иностранными и трансконтинентальными корпорациями, приходящими на отечественный рынок. Это обуславливает необходимость изучения, разработки и реализации системы мер и механизмов поддержки конкурентоспособности аграрного производства Беларуси в рамках совершенствования государственной аграрной политики.

По результатам исследования проблем внутренней и внешней конкурентоспособности отраслей АПК Республики Беларусь сформулированы ее направления.

Во-первых, повышение производительности ресурсов (капитала, труда и земли). Способом увеличения производительности основного капитала в АПК является внедрение в производство инноваций (как технологических, так и организационных) и соответствующая инвестиционная деятельность. Способы увеличения производительности трудовых ресурсов в АПК: повышение эффективности системы образования и подготовки кадров для АПК; развитие послевузовского образования, системы повышения квалификации и переподготовки кадров; совершенствование системы мотивации и стимулирования работников. Способы увеличения производительности земельных ресурсов в АПК: введение частной формы собственности на земли сельскохозяйственного назначения; развитие рынка сельскохозяйственных земель; использование земельного налога как инструмента регулирования рынка земли и стимулирования интенсификации ее использования.

Во-вторых, усиление степени интернационализации и транснационализации отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Необходимы усилия в двух направлениях. С одной стороны, следует привлекать больше иностранных инвестиций в сферу АПК с целью вхождения отечественных предприятий в производственные цепочки транснациональных корпораций. С другой стороны, следует стимулировать зарубежные инвестиции, осуществляемые отечественными предприятиями АПК, тем самым поддерживая сотрудничество отечественных ТНК с головными фирмами, базирующимися в Беларуси. И первое, и второе направления предполагают развитие частной собственности в АПК.

В-третьих, усиление государственной поддержки экспорта продукции АПК. К мерам данной поддержки следует отнести: межгосударственные договоренности о либерализации торговли (в т.ч. агропродовольственной продукцией), в частности, вступление страны в ВТО; лоббирование интересов отечественных экспортеров на зарубежных рынках; экспортное кредитование.

В-четвертых, развитие системы маркетинга. Частично данная система может развиваться за счет привлечения иностранных инвесторов, которые принесут свои системы маркетинга и менеджмента. С другой стороны, необходимо стимулирование развития маркетинга и на предприятиях, развивающихся на основе исключительно национального капитала (в т.ч. государственных). Для этого целесообразно, с одной стороны, увеличение степени самостоятельности менеджеров предприятий, а с другой стороны — усиление экономической мотивации данных менеджеров в успешной внешнеэкономической деятельности предприятий.

В-пятых, развитие системы менеджмента, в т.ч. системы менеджмента качества. Необходимо унификация системы белорусских стандартов с международными (прежде всего, европейскими). Кроме этого, целесообразно развивать систему внутреннего контроля качества, повышать уровень культуры производства.

*А. А. Головач, канд. с.-х. наук, доцент
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (Минск)*

ЭКОНОМИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОВОЩЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Основная задача отечественного овощеводства заключается в обеспечении населения страны качественной продукцией в требуемых объемах за счет рационализации использования факторов интенсификации, более высоких темпов роста урожайности над затратами, снижения ее себестоимости.

В целом за 2012–2014 гг. по овощеводству в Республике Беларусь отмечается положительный уровень рентабельности реализованной продукции — 1,8–18,5 % по защищенному и 7,5–22,3 % по открытому грунту. Следует отметить тенденцию снижения доходности реализации овощей, произведенных в защищенном грунте за анализируемый период. Так в 2014 г. рентабельность реализации снизилась на 16,7 п.п. по отношению к 2012 г. и на 3,9 п.п. по сравнению с 2013 г. В целом благодаря высокой товарности (98,8–99,2 %) продукция защищенного грунта окупала вложенные материально-денежные затраты, однако существенной прибыли не приносила. Высокая товарность тепличной продукции обусловлена спецификой производства продукции в регулируемых условиях и биологией выращиваемых там культур. Основными тепличными культурами в Республике Беларусь являются томаты и огурцы, которые позволяют в течение довольно продолжительного периода по частям снимать готовую к уборке продукцию и сразу ее реализовывать, минуя стадию продолжительного хранения. Следует отметить, что продукция снимается вручную, это обеспечивает высокое ее качество по фактору травмирования.

В открытом грунте экономика производства овощей «плачевная». Несмотря на рентабельность реализации продукции — 18,1–22,3 % за 2013–2014 гг., выручка за сданные овощи не окупала даже материально-денежных затрат на выращивание и уборку овощей (затраты возмещались только на 67,0–88,4 %). Это без учета затрат, связанных с послеуборочной и предреализационной подготовкой, затрат на хранение и реализацию продукции. В значительной мере такое положение в овощеводстве открытого грунта связано с низкой товарностью (49,5–59,0%), обусловленной нерегулируемыми гидротермическими