

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Н.Шимов

“ 23 ” . 12 2015 г.

Регистрационный № УД 2131-15 /уч.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Николина Т. С., доцент кафедры межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Горлатов А. М., проректор учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор;

Шевцова В.А., заведующая кафедрой немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 02.11 2015);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 16.12 2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Коммуникативные технологии» разработана для обучающихся по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Учебная дисциплина «Коммуникативные технологии» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ коммуникативного процесса, умений и навыков использования инструментов коммуникации в различных сферах деятельности. Она является научной базой выработки оптимальной коммуникативной политики организации, основой принятия стратегических и тактических управленческих решений и оценки воздействия принимаемых решений на конечные результаты работы.

Целью преподавания учебной дисциплины «Коммуникативные технологии» является формирование у студентов представления о продуктивных коммуникативных технологиях в сфере бизнес-коммуникаций, развитие коммуникативной личности будущего специалиста по профилю факультета межкультурных коммуникаций, освоение технологий выстраивания эффективного коммуникативного поведения в профессиональной и межличностной сферах, учитывая при этом и межкультурные особенности.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- освоить отечественные и зарубежные методики анализа межличностных, групповых и массовых коммуникативных процессов;
- овладеть навыками анализа коммуникативных технологий и их использования в бизнес-сфере;
- приобрести необходимые знания и навыки практического применения конкретных коммуникативных технологий в профессиональной сфере, а также выстраивания эффективного коммуникативного поведения в межличностной сфере;
- уметь разработать стратегию и тактику конкретных коммуникативных технологий, оценить ее эффективность.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты исследований в области коммуникации и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- ПК-1. Владеть сложными коммуникативными навыками и умениями; быть способным к формированию новых навыков и умений в иных социальных структурах и социокультурных ситуациях;
- ПК-2. Обладать знанием культурных норм и ограничений в общении, обычаях, традиций и этикета;

- ПК-5. Обладать способностью убеждать;
- ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры;
- ПК-10. Находить оптимальные пути преодоления межъязыковых и межкультурных барьеров в различных ситуациях перевода;
- ПК-15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных;
- ПК-17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности;
- ПК-21. Эффективно взаимодействовать в мультикультурном коллективе;
- ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации;
- ПК-24. Быть способным осуществлять системный поиск;
- ПК-27. Быть способным реализовывать методы и использовать средства, поддерживающие этапы реализации нововведения.

В результате изучения учебной дисциплины «Коммуникативные технологии» обучающийся должен:

знать:

- основные подходы и концепции современной теории коммуникации;
- модели и структурные компоненты коммуникации;
- новейшие подходы к анализу межличностных, групповых и массовых коммуникативных процессов;
- виды и особенности профессионально-ориентированной коммуникации;
- позитивные и негативные формы коммуникативного взаимодействия;
- типологические особенности коммуникативных технологий;
- специфику коммуникативных технологий в различных сферах бизнеса;
- параметры эффективности коммуникативных технологий;
- методы коммуникативного анализа;

уметь:

- критически анализировать различные продукты массовой коммуникации;
- анализировать конкретные коммуникативные технологии;
- разработать соответствующие программы по применению коммуникативных технологий;

иметь навыки:

- коммуникативного аудита межличностных, групповых и массовых коммуникативных процессов

- оценки конкретных ситуаций и принятия решений о стратегических и тактических направлениях коммуникативной деятельности.

Межпредметные связи:

Данная учебная дисциплина входит в систему курсов, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции для организационно-управленческой деятельности будущих специалистов. Для освоения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Введение в теорию коммуникации», «Теория межкультурной коммуникации».

В соответствии с учебным планом специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная программа рассчитана на 72 часа, из них аудиторных занятий 34 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часов; семинарских занятий – 14 часов. Рекомендуемая форма контроля – дифференцированный зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Коммуникативные технологии, подходы к их классификации

Коммуникативные технологии. Модель коммуникативной технологии. Высокоинтенсивные и низкоинтенсивные коммуникативные технологии. Симметрия и асимметрия коммуникативных технологий. Исследование, планирование в коммуникативной технологии, оценка ее эффективности

Тема 2 Коммуникативное пространство и его организация

Символическая организация. Визуальная организация. Событийная организация. Мифологическая организация. Коммуникативная организация. Установление контакта с аудиторией. Коммуникативные системы кино и телевидения. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. Инфографика, ее информативная и художественная составляющие

Тема 3 Виды коммуникации. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация

Структура коммуникативного действия: действующие лица; стратегия (поводы, цели и результаты), тактики и формы общения. Выбор и разработка темы. Подача материала. Типы коммуникации в зависимости от способа восприятия (слуховое, визуальное и кинестетическое восприятие). Стратегия и тактика аргументации. Роль языка в системе коммуникационных средств. Язык, стиль, лингвистический вкус. Технология визуальной репрезентации. Этикет жестов. Визуальный контакт. Проксемические особенности невербальной коммуникации. Правила конструктивного слушания.

Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Модели поведения в межличностном взаимодействии. Приемы и способы эффективной коммуникации в повседневной жизни, а также с партнером по деловому общению

Тема 4 Коммуникация в малых группах

Понятие, виды и функции коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Прагматика коммуникации в малых группах. Основные приемы решения обсуждаемых проблем (эвристика, мозговой штурм, карта мнений, высказывания по

кругу и т.д.) Модерация как коммуникативная технология. Этапы модерации: вхождение в тему, подборка микротем, проработка микротем в малых группах, презентация результатов работы групп, подведение итогов. Содержание деятельности модератора. Рекомендации по использованию визуализации. Возможности и ограничения в использовании модерации

Тема 5 Корпоративная коммуникация

Коммуникация как функция управления организацией. Виды коммуникации в организации. Деловая коммуникация. Роли, целевые установки, решение в деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Особенности маркетинговой коммуникации. Управление событиями как коммуникативная технология. PR, реклама, брендинг как коммуникативные технологии. Управление взаимоотношения с клиентами. Переговоры как коммуникативная технология. Конфликты в деловом общении. Понятие и функции конфликта. Классификация конфликтов. Динамика конфликта. Способы разрешения конфликтных ситуаций

Тема 6 Массовая коммуникация

Структура и функции массовой коммуникации, ее эффективность. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Средства массовой информации в функциональном аспекте. Внутренняя структура средств массовой информации. «Законы жанра» для различных типов СМИ. Пропагандистские модели. Лидеры общественной мысли. Управление механизмами формирования новостей. Особенности коммуникативного пространства, значимые для спидоктора

Тема 7 Политическая коммуникация

Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация. Политическая коммуникация в информационном обществе. Интерфейс власти. Имидж и его особенности. Технология формирования имиджа. Избирательная кампания как коммуникативная технология. Коммуникативные технологии формирования общественного мнения. Слухи в политической коммуникации как коммуникативная технология. Коммуникативные технологии психологической войны. Психологические операции и асимметрический характер информационного оружия. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций

Тема 8 Публичная коммуникация

Формы, жанры публичной коммуникации. Публичные выступления: речь, сообщение, доклад, лекция. Особенности видов публичных

выступлений. Специфика речи (информационная, побуждающая, убеждающая, протокольная, торжественная). Страх публичного выступления и пути его преодоления. Сущность и особенности влияния на социальные общности. Приемы и механизмы завоевания внимания аудитории. Ораторское искусство. Учебная публичная коммуникация. Деловая публичная коммуникация. Собрание. Пресс-конференция. Публицистическая коммуникация. Интервью. Виды интервью. Этапы в технологии интервью. Общая и конкретная подготовка интервью. Начало интервью: снятие «ингибиторов» и актуализация помощников. Основная часть: раскрытие темы, основные ошибки и искажения. Завершение и обработка материалов. Дискуссия как форма общения и технология. Типичные недочеты в проведении дискуссии. Этапы классической (устной фронтальной дискуссии), эффективные приемы «запуска» дискуссии. Виды письменной дискуссии (подготовленной и неподготовленной, фронтальной и групповой). Современные виды групповых дискуссий: «Аквариум», «Снежный ком», «Квадро», «Стена» и др. Технология «Дебаты»: история, правила проведения дебатов, роли спикеров и судей. Технологическая цепочка в проведении дебатов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Коммуникативные технологии, подходы к их классификации	2						[1, 2, 5,]	
2	Коммуникативное пространство и его организация	2						[1, 2,]	
3	Виды коммуникации. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация	2		2				[1, 2, 4, 12, 14, 15, 16]	Коллоквиум
4	Коммуникация в малых группах	2						[1, 2, 14, 16]	

5	Корпоративная коммуникация	4		2				[1, 2, 3, 10, 13, 17]	Индивидуальный проект
6	Массовая коммуникация	4		2				[1, 2, 6, 12, 13, 15]	
7	Политическая коммуникация	2		2				[1, 2, 7, 8, 10, 12, 13, 15, 17]	Эссе
8	Публичная коммуникация	2		6				[1, 2, 9, 12, 13, 15, 17]	
	Всего часов	20		14					Дифференцированный зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Коммуникативные технологии»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

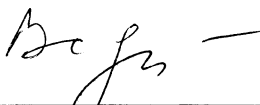
Основная:

1. Основы теории коммуникаций / Под ред. проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2007. – 615с.
2. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2001. – 656с.
3. Бландел, Р. Эффективные бизнес-коммуникации: Теория и практика в эпоху информации/ Р. Бландел. – СПб.: Питер, 2000. – 384с.
4. Вацлавик, П. Психология межличностных коммуникаций/ П. Вацлавик, Дж. Бивин, Д. Джексон. – СПб.: Речь, 2000. – 320с.
5. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002. – 200с.

Дополнительная:

6. Березин, В.М. Теория массовой коммуникации/ В.М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 1994. – 174с.
7. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе/ М.С. Вершинин. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. – 252с.
8. Грачев, М.Н. Политика, политическая система, политическая коммуникация/ М.Н. Грачев. – М.: НОУМЭМ, 1999. – 328с.
9. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2002. – 698с.
10. Зверинцев, А.Б. Коммуникационный менеджмент/ А.Б. Зверинцев. – СПб.: Изд-во Буковского, 1995. – 288с.
11. Почепцов, Г.Г. Информационные войны/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2000. – 280с.
12. Почепцов, Г.Г. Психологические войны/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2000. – 528с.
13. Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз/ Ф. Джефкинс, Д. Ядин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 416с.
14. Белановский, С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие/ С.А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320с.
15. Бредемайер, К. Провоцирующая риторика? Меткий ответ!/ К. Бредемайер. – Ростов на Дону:Феникс, 2008. – 167с.
16. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: Учебник/ О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 272с.
17. Дебаты: Учебно-методический комплект. М: Бонфи, 2001. – 226с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория межкультурной коммуникации	Кафедра делового английского языка	Нет 	протокол № 5 от 02.11.2015 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
межкультурной экономической коммуникации
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
кандидат филологических наук,
доцент

_____ Н.П. Могиленских

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
кандидат филологических наук,
доцент

_____ Н.В. Попок