

В заключение нужно сказать, что несмотря на перспективность и активное развитие сетевых форм экономики, следует учитывать и проблемы, которые она влечет из-за подчинения законам функционирования и развития интернет-пространства, например: отсутствие регулирующей функции структуры организации, нелинейное «неклассическое» ценообразование, изменение критериев эффективности инвестиций, переоценка стоимости бизнеса и др. Но их совокупность не может отрицать неизбежность сетевой экономики.

*М. В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент  
В. Я. Асанович, д-р хим. наук, профессор  
Н. С. Хацкевич  
БГЭУ (Минск)*

## **ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Одним из важнейших требований обеспечения стабильного функционирования национальной экономики в условиях кризисных явлений и новых глобальных угроз является повышение ее конкурентоспособности за счет совершенствования собственного промышленного производства.

Это в свою очередь требует реализации национальной промышленной политики, которая вырабатывает стратегические ориентиры инновационных изменений, направления развития собственных технологических ресурсов производства, определяет систему отношений общества, органов власти, бизнеса, науки для формирования сбалансированной конкурентоспособной экономики.

Как показывает мировой опыт, промышленная политика необходима не только в переломные или кризисные периоды в экономике, она на постоянной основе реализуется промышленно-развитыми странами для обеспечения и повышения достигнутого уровня конкурентоспособности в условиях глобализации экономики. Так, промышленная политика ЕС и США направлена на развитие национальных системообразующих корпоративных структур и повышение их конкурентоспособности на рынке высокотехнологичной продукции.

В качестве примера следует привести экономическую стратегию «Европа-2020», которая направлена в частности на укрепление жесткой, предупредительной промышленной политики стран ЕС (Европейская инициатива «Интегрированная промышленная политика для эры глобализации»), являющейся частью инновационной стратегии Европейского союза в целом. В стратегии особо подчеркивается, что переход к устойчивому развитию может быть достигнут только пу-

тем восстановления и совершенствования производственной деятельности, развития новых инициатив в промышленности.

При этом в экономической стратегии промышленно развитых стран существенно сместились акценты в определении вектора промышленного развития: теперь речь идет о вступлении мировой экономики не в постиндустриальную, а в неоиндустриальную эпоху на новой технологической, информационной и организационной основе.

Следует также подчеркнуть, что промышленная политика реализуется в странах Юго-Восточной Азии, Южной Америки и направлена в первую очередь на уменьшение технологического разрыва между ними и более развитыми странами.

Очевидно, что Республика Беларусь не должна быть в стороне от отмеченных выше тенденций и иметь собственную промышленную политику, обеспечивающую в первую очередь национальную безопасность страны и в то же время органично интегрированную в промышленную политику стран ЕАЭС. Формирование и реализация национальной промышленной политики нуждаются в существовании соответствующего стратегического координирующего органа, имеющего статус не ниже министерства.

И если Министерство экономики обеспечивает функционирование и развитие национальной экономики на макроуровне, то реализацию, корректировку и контроль за исполнением конкретных мероприятий национальной промышленной политики должна осуществлять структура, близкая к промышленному комплексу нашей страны. На наш взгляд, эта структура должна быть сформирована на базе ныне существующего Министерства промышленности, которое функционально и номинально должно стать Министерством промышленной политики.

*М. А. Слонимская, канд. экон. наук, доцент  
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## **ПРАКТИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ МОДЕЛИ «ЧЕТВЕРНОЙ СПИРАЛИ» К СЕТЕВЫМ ФОРМАМ ИННОВАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ**

С усилением конкуренции на глобальных рынках и развитием интернет-технологий произошли важные изменения в условиях функционирования предприятий. В основу новой организации мира ложатся сетевые информационные потоки, сетевые структуры и сетевые взаимодействия. Организации стали придавать особое значение установлению партнерских отношений с другими компаниями, именуя их деловыми сетями, альянсами, взаимовыгодными партнерскими отношениями. Появление данной тенденции отмечалось рядом авторов с 80-х гг.