

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ НОВОГО ТОВАРА

В процессе маркетингового планирования инновационного продукта важным этапом является разработка концепции нового товара.

Под концепцией нового товара понимается научно обоснованное развернутое представление не только непосредственно о товаре, его потребительских характеристиках, рыночном потенциале, жизненном цикле, но и о внешних по отношению к нему факторах и условиях, во многом предопределяющих рыночный успех или неудачу нового товара, его реальное место в товарном ассортименте предприятия. Это, во-первых, производственные факторы, формирующие стоимостные и ценовые показатели нового товара, его качественные характеристики, масштабы выпуска, техническую базу сбытовой деятельности и сервиса. Во-вторых, рыночные факторы — характер спроса на новый товар и его аналоги, качественные и количественные характеристики спроса, отношение покупателей к предприятию и его продукции, состояние конъюнктуры и тенденции развития конкретного сегмента рынка, уровень и острота конкуренции.

Иначе говоря, под концепцией товара понимается система ориентирующих базовых представлений предприятия-изготовителя о создаваемом товаре и его рыночных возможностях.

При выработке концепции следует оценить вероятность конструкторского и технологического успеха; предполагаемые расходы на опытно-экспериментальные работы; прогноз рынка к моменту выхода товара на него и далее по времени; характер возможной конкуренции; сегменты рынка, нуждающиеся в товаре, и т.п. Поскольку любую идею можно превратить в несколько концепций товара, важно использовать различные подходы к формированию концепции и ее проверке. Так, в частности, практика подтверждает довольно эффективное использование метода функционально-стоимостного анализа, в ходе которого концепция продукта изучается в разрезе выполняемых функций и затрат на их реализацию.

Функционально-стоимостный анализ может быть использован при проведении научно-исследовательских работ, при проектировании (разработке) товара и технологической подготовке производства. Отправной точкой проведения исследований является анализ потребностей потенциальных клиентов, тенденции развития рынка и техники, анализ множества существующих изделий. Исходя из этого формулируется главная функция изделия. Далее необходимо сформулировать комплекс функций с целью определения вариантов конструкторских решений. На этапе разработки изделия определяются не

только технико-экономические характеристики, но и значительная часть затрат на их реализацию, производится определение предельных значений затрат по функциям с учетом их значимости. Заканчивается данная стадия оценкой вариантов реализации функций изделия в целом и выбором из их числа оптимального.

Кроме того, в рамках проведения функционально-стоимостного анализа на стадии научно-исследовательских работ следует уделять внимание оценке затрат, которая может быть проведена с использованием так называемых укрупненных оценок, например, на основании одной наиболее значимой характеристики.

Использование функционально-стоимостного анализа при разработке и проверке концепции нового товара позволяет достигнуть наиболее рационального соотношения качества и затрат. С помощью разработанной концепции товара предприятие имеет представление о реальных и потенциальных рыночных возможностях нового товара, необходимых затратах на его создание и реализацию, а также ожидаемой прибыли.

*Г. А. Бондаренко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Санаторно-курортный комплекс Республики Беларусь прошел сложную и достаточно противоречивую эволюцию формирования и функционирования. Материально-техническая база белорусских санаторно-курортных организаций, сформировавшись преимущественно в советское время, наиболее высоких темпов своего развития достигла в 1960–1970 гг., когда, учитывая социальную важность лечебно-оздоровительной деятельности отрасли, в нее был вложен значительный объем финансовых средств из государственного бюджета и фондов социального страхования.

До периода проведения активных реформ, который начался в 2004 г., санаторно-курортное хозяйство Республики Беларусь рассматривалось как часть системы здравоохранения, а процесс управления санаторно-курортными и оздоровительными организациями осуществлялся согласно принципам управления медицинскими учреждениями, использовалась устаревшая госпитальная форма управления. Рыночные преобразования в санаторно-курортном комплексе в сравнении с другими отраслями и сферами деятельности экономики осуществлялись значительно позже по причине его социальной значимости и высокой степени государственного регулирования. В начале XXI в. в условиях динамичного развития рыночных преобразований во всех сферах экономической деятельности Республика Беларусь