

Использование инструментов мерчандайзинга на сайтах в торговых организациях г. Минска

	Евроопт	BestNote	21vek.by	Oz.by	Wildberries.by	МТС
Ценники и другие POS-материалы	+	-	+	-	+	+
Товарам-лидерам продаж больше места	+	-	-	+	-	-
Товары-новички поближе к лидерам	-	+	-	-	+	-
Размещайте товар в ходовых местах	+	-	+	+	-	+
Полки не должны пустовать	+	-	+	+	+	+
Ощущения покупателя ближе к товару	+	-	-	+	+	-

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-мерчандайзинг — это новая развивающаяся сфера в области маркетинговых коммуникаций, которой следует уделить больше внимания. С целью привлечения новых клиентов и поддержания имиджа компании предлагается на сайтах торговых предприятий использовать такие инструменты, как: ценники и другие POS-материалы, товарам—лидерам продаж больше места, товары-новички поближе к лидерам, размещать товар в ходовых местах, полки не должны пустовать, ощущения покупателя ближе к товару. Кроме классических можно применить и инновационные инструменты, например, технологию «ай-трекинг», которая позволяет отслеживать все движения мышкой, которые совершает покупатель во время просмотра страницы сайта.

Список литературы

1. *Сысоева, С.В.* Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице/ С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. — Питер, 2015. — 240 с.
2. Маркетинг журнал 4р [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/theory/2982/>. — Дата доступа: 02.04.2015.

М.И. Юркина

Научный руководитель — кандидат экономических наук М.И. Базылева

РЫНОК ТРУДА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынок труда является составной частью рынка экономических ресурсов. Полноценный национальный рынок труда формируется под влиянием ряда фак-

торов, обеспечивающих единство как экономики страны в целом, так и отдельных ее подсистем. Как экономическое явление рынок труда возникает не сам по себе, а в силу наличия рыночных отношений в экономике и достижения определенного уровня их развития.

С точки зрения микроэкономики рынок труда — это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу.

Функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества, когда труд выступает важнейшим источником дохода и благосостояния. С экономической точки зрения труд — важнейший производственный ресурс (фактор).

Анализируя белорусский рынок труда, следует основываться на изучении демографических тенденций, динамики численности и структуры занятых и безработных, направлений деятельности органов государственной службы занятости Беларуси, чтобы выделить его ключевые особенности в сравнении с рынками труда других стран и определить готовность к современным вызовам.

Общая конъюнктура рынка труда Республики Беларусь в 2007–2013 гг. характеризовалась устойчивой тенденцией превышения спроса на рабочую силу над предложением, относительно невысоким и стабильным уровнем регистрируемой безработицы. Регистрируемая безработица сократилась как в абсолютном, так и в относительном отношении.

В экономике Республики Беларусь в 2013 г. было занято 4517,8 тыс. человек, что на 1,1 % меньше, чем в 2012 г. Спрос на рабочую силу в 2013 г., по сравнению с 2012 г., снизился. На 01.01.2014 в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 50,5 тыс. вакансий, что составило 81,5 % к уровню 2012 г. При этом рынок труда ориентирован на рабочие профессии, которые составили 75,5 % от общего количества заявленных нанимателями вакансий (77,7 % в 2012 г.). В городе Минске на 1 безработного приходится более 10 вакансий.

Списочная численность работников в 2013 г. уменьшилась на 67,5 тыс. человек и составила 3302,3 тыс. человек, или 98 % от показателя за 2012 г. Прием работников восполнил их выбытие в 2013 г. на 91,2 %, в то время в аналогичном периоде 2012 г. — на 95,2 %. Принято на работу на 83,4 тыс. человек меньше, чем уволено (принято 865,6 тыс. человек, уволено 949 тыс. человек). Из общей численности уволенных 6,9 % было уволено за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины, 1,8 % — в связи с сокращением численности или штата работников, ликвидацией организаций.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, вынужденная неполная занятость в январе–декабре 2013 г. составила 127,1 тыс. человек, или 3,8 % от списочной численности работников (в январе–декабре 2012 г. 92,7 тыс. человек, или 2,7 %).

В январе–декабре 2013 г. в органы по труду, занятости и социальной защиты обратилось за содействием в трудоустройстве 257 тыс. человек (88,5 % от уровня 2012 г.), из которых 158,3 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (88,1 % от уровня 2012 г.).

С учетом 41,1 тыс. граждан, состоящих на учете на 1 января 2013 г., всего нуждалось в трудоустройстве 298,1 тыс. человек, из них 182,3 тыс. безработных.

Для Республики Беларусь характерно постепенное снижение уровня безработицы. Так, в 2008 г. уровень безработицы составлял 0,8 %, в 2011 г. — 0,6 %, в 2012–2014 гг. — 0,5 % (таблица).

Показатели уровня безработицы в Республике Беларусь

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Численность безработных, тыс. человек	37,3	40,3	33,1	28,2	24,9	20,9	24,2
Мужчины	14,7	17,3	15,7	13,0	12,9	12,4	15,1
Женщины	22,6	23,0	17,4	15,2	12,0	8,5	9,1
Уровень зарегистрированной безработицы, %	0,8	0,9	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5

Примечание — Источник: [3].

Главными особенностями формирования рынка труда в экономике Республики Беларусь являются:

1) наличие специфических адаптационных механизмов в формировании предложения и спроса на совокупном рынке труда (высокий уровень занятости, значительная численность экономически неактивного населения, завышенный спрос на труд, жесткое законодательство о защите занятости);

2) особенности использования человеческих ресурсов на предприятиях;

3) региональная дифференциация рынка труда, обусловленная различиями между рынками труда крупных и малых городов, индустриальным и аграрным рынком труда, контрастами между городским и сельским рынками труда;

4) возрастающий профессионально-квалификационный дисбаланс между спросом на труд и его предложением;

5) неразвитое институциональное строение рынка труда на региональном уровне, его институциональная жесткость.

Таким образом, следует признать несомненные преимущества сложившейся модели рынка труда в Беларуси — социальная устойчивость, высокая социальная эффективность, наличие активной политики занятости. Однако существуют и недостатки этой модели, которые можно исправить с помощью повышения экономической эффективности, а именно — повышения активности нанимателей на рынке труда и рынке образовательных услуг, согласования отраслевой и региональной политики занятости, устранения диспропорций в структуре подготовки специалистов по профилям специальностей и профессий, развития институционального строения рынка труда.

Список литературы

1. *Базылева, М.Н.* Трудовые отношения: проблемы теории и особенностей национальных моделей. Монография / М.Н. Базылева. — Минск: БГЭУ, 2010. — 178 с.
2. *Бондарь, А.В.* Экономическая теория : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений по экон. спец. / А.В.Бондарь. — Минск: БГЭУ, 2011. — 478 с.
3. Статистическая информация Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru>.

К.В. Якимович

Научный руководитель — кандидат исторических наук М.В. Давыденко

КОРРУПЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Коррупция является постоянным спутником государственных институтов власти, уходящим в глубину веков. Как социально-негативное явление в обществе коррупция существовала всегда, как только формировался управленческий аппарат, и была присуща всем государствам в любые периоды их развития. Понятие коррупции выходит далеко за рамки простого взяточничества. Под коррупцией следует понимать умышленное использование государственным должностным или приравненным к нему лицом либо иностранным должностным лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей, сопряженное с противоправным получением имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для себя или для третьих лиц, а равно подкуп государственного должностного или приравненного к нему лица либо иностранного должностного лица путем предоставления им имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания имущества для них или для третьих лиц с тем, чтобы это государственное или приравненное к нему лицо либо иностранное должностное лицо совершили действия или воздержались от их совершения при исполнении своих служебных (трудовых) обязанностей [1].

Коррупция проникла и в сферу деятельности международных организаций. Коррупция в международных организациях существует в силу общих тенденций: в них также распределяются ресурсы (например —помощь странам-участницам или клиентам этих организаций); их распределяют чиновники, не являющиеся собственниками этих ресурсов. Кроме того, бюрократия в международных организациях находится под менее пристальным контролем по сравнению с национальными, контролируруемыми общественными организациями своих стран.

Возникает вопрос: если задача международных организаций — это обеспечить материальной поддержкой страны, которые нуждаются в этом,