

происходит, а привлекательность отрасли для уже действующих в ней бизнесменов и особенно для потенциальных инвесторов значительно падает, что и произошло в Беларуси. И хотя снижение цен было вызвано комплексом причин (в том числе снижением себестоимости, административным давлением регулирующих органов, настаивающих на приближении к уровню цен соседних государств, сезонностью и падением спроса), но основными причинами стали демпинг со стороны отдельных отелей и неорганизованность, отсутствие сплоченности в среде отельеров.

В качестве эффективного рычага конкуренция цен может быть применена мелкими игроками и аутсайдерами, что и делают владельцы городских квартир, прочно облюбовавшие бизнес посуточной аренды. Находясь в неравных организационно-правовых и экономических условиях по сравнению с владельцами отелей, они прибегают к методам недобросовестной конкуренции. Может поэтому со стороны отельеров все чаще звучат призывы запретить неконтролируемую сдачу квартир в краткосрочную аренду.

Еще одна отличительная черта современной конкуренции на рынке гостиничных услуг — появление международной конкуренции. Как показывает опыт других сфер и, прежде всего, ритейла, это приведет к значительному улучшению качества обслуживания гостей, повышению требований к персоналу, внедрению инноваций во все стороны работы. Выход на международный уровень конкуренции означает достижение предприятием достаточно высокого уровня развития. Таким образом, изменения, произошедшие на рынке гостиничных услуг Беларуси, значительно изменили расстановку сил. Из классического рынка продавца он превратился в рынок потребителя и это будет усиливаться, заставляя четко сегментировать рынок, выделять реальных конкурентов не только на определенной территории, но и в целевом сегменте, фокусировать спрос. И в этих условиях роль государства как регулятора высока.

*З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Индустрия туризма Республики Беларусь характеризуется постепенным развитием наряду с процессом осознания значимости и преимуществ туризма для экономики страны в целом, а также признанием данного вида деятельности как одного из приоритетных в становлении белорусского общества.

**330**

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°  
BSEU. Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by>      [elibr@bseu.by](mailto:elibr@bseu.by)

Хотя в стране не достигнута оптимальная схема развития туризма в интересах национальной экономики, рекомендованной ЮНВТО 1:1:4 (один въехавший — один выехавший — четыре внутренних туриста), тем не менее начиная с 2000 г. наблюдается динамика показателей туристического движения. Уровень туристической активности по въездному туризму вырос за этот период в 3 раза. Экономический эффект сектора туризма составляет около 1 % в объеме ВВП Республики Беларусь, что значительно ниже общемирового (3,2 %). Однако динамика этого показателя остается стабильной на протяжении 20 лет и в целом соответствует глобальной. По степени влияния на экспорт доля туризма также незначительна — 1,38 % в общем экспорте и 9,2 % в экспорте услуг. Коэффициент экспортной специализации составляет 0,2 %, что соответствует 100-му месту в рейтинге из 108 стран по данному показателю. Приведенные данные свидетельствуют о том, что, несмотря на благоприятный уровень развития, туризм не реализует своего потенциального экономического влияния. Тем не менее в Концепции Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы констатируется, что туризм является одной из важнейших сфер современной экономики, направленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Приоритетная задача для достижения поставленных целей — привлечение инвестиций в туристическую индустрию, в том числе в строительство объектов придорожного сервиса; стоянок для кемперов; коллективных и индивидуальных средств размещения.

В настоящее время для индустрии туризма характерно то, что основными источниками инвестиций являются собственные средства организаций, бюджетные и заемные средства банковской системы. Собственные средства имеют ограниченный ресурс (рентабельность туристической деятельности находится на уровне 3 %). Государству затруднительно обеспечить требуемый объем инвестиций за счет бюджета. Ввиду дефицита собственных средств и высокой ставки рефинансирования возможности кредита ограничены. В данной ситуации необходимо привлекать дополнительные инвестиционные источники. Это возможно реализовать, основываясь на использовании различных форм государственно-частного партнерства (ГЧП).

Понятие «государственно-частное партнерство» используется с 1990 г. по отношению к тем социально важным сегментам экономики (транспорт, ЖКХ, благоустройство населенных пунктов, объекты культурного наследия и др.), в которых государство остается присутствовать как собственник и как контролирующий субъект, привлекая к сотрудничеству частный сектор экономики, позволяя ему тем самым реализовать свою предпринимательскую инициативу.

Правовая основа взаимодействия бизнеса и государства закреплена Законом Республики Беларусь от 30.12.2015 г. № 345-З «О государственно-частном партнерстве». Согласно данному Закону ГЧП может осуществляться в том числе в отношении объектов инфраструк-

туры индустрии туризма. В Беларуси разработан Национальный инфраструктурный план Республики Беларусь на 2016–2030 гг. В нем определены 100 приоритетных проектов с общим объемом инвестиций более 3 млрд дол. США. Из перечня проектов топ-100 на ближайшую перспективу отобраны 7 пилотных, включающих строительство и реконструкцию дорог; капитальный ремонт объектов, расположенных в западной части Брестской крепости. Однако в индустрии туризма возможны и другие варианты заключения соглашений о ГЧП. Для этого целесообразно: построить институциональную среду ГЧП; разработать методики оценки направлений инвестирования с целью их привлекательности для инвесторов; разработать рекомендации по формированию организационно-экономического механизма привлечения инвестиций в индустрию туризма.

Таким образом, государственно-частное партнерство расширит возможности финансирования инфраструктурных объектов индустрии туризма за счет привлечения средств частных инвесторов. В свою очередь развитие объектов туристической индустрии позволит обеспечить значительные поступления в бюджет за счет увеличения доходов от реализации туристических услуг и связанных с ними видов деятельности.

*В. К. Кабушкина*  
*БГЭУ (Минск)*

## **К ВОПРОСУ О ПРИСУТСТВИИ ОТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОРОДА МИНСКА**

Как известно, гостиничные услуги являются одной из важнейших составляющих туристического продукта, а организация гостеприимства — это визитная карточка индустрии туризма любой страны. За последние несколько лет рынок гостиничных услуг столицы Республики Беларусь заметно оживился и стал одной из сфер крупных инвестиционных вложений. Так, например, в 2015 г. в столице были введены в эксплуатацию сразу две гостиницы: «Грин Сити» (ул. Притыцкого, 156) и Hampton by Hilton (ул. Толстого, 8). Таким образом, к началу 2016 г. (по данным Мингорисполкома) сфера гостиничного обслуживания г. Минска была представлена 56 предприятиями (из них 47 гостиниц и гостиничных комплексов, 9 хостелов), а единовременная вместимость гостиниц составила 5,5 тыс. номеров (10,0 тыс. мест).

Хотелось бы отметить растущий интерес к рынку гостиничных услуг белорусской столицы со стороны международных гостиничных цепей. Так, например, в г. Минске с недавних пор функционируют отели таких известных операторов, как InterContinental Hotels Group