

Каналы коммуникации отеля рассматриваются по критериям досягаемости, глубины, доступности, персонализации, экономичности, способности достигать цели, возможностью привлечения аудитории.

Литература

1. Encyclopedia of public relations / ed. Robert L. Heath. — London : SAGE, 2004. — Vol. 2. — 1067 p.

2. Экономическая энциклопедия / Ин-т экономики РАН ; гл. ред. Л. И. Абалкин. — М. : Экономика, 1999. — 1055 с.

*О. М. Рощинская, канд. филос. наук
МГЛУ (Минск)*

*М. Н. Трушко, канд. филос. наук
БГЭУ (Минск)*

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ И ПРОПАГАНДЫ ТРАДИЦИОННОЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

В последние годы сельский туризм пользуется все большей популярностью как у наших соотечественников, так и у зарубежных гостей. Он стал не только формой отдыха, но и важным средством повышения культурно-образовательного уровня населения. Бытует мнение, что сохранение традиционной культуры белорусов даже в деревне невозможно, так как за советский период она почти полностью исчезла, сохранилась лишь во фрагментарном виде на уровне мифологии и обрядности. Такие трансформации белорусской деревни называют «конец традиционной деревни», «разрушение традиций». Авторы статьи считают, что белорусская архаичная культура может и должна быть сохранена, в том числе благодаря развитию в нашей стране агротуризма.

Увеличение спроса на агротуристические услуги вызвало поиск новых форм обслуживания, одной из которых является анимационная деятельность в рамках программ, основанных на использовании белорусских традиций. И именно потому, что эти традиции в большей мере сохранились в сельской местности, сельский туризм следует рассматривать как одну из самых действенных форм сохранения культурного наследия белорусского народа. Это направление туризма располагает возможностью активизировать скрытые ресурсы пропаганды белорусских культурных традиций, а также возможностью сохранить и передать потомкам накопленные веками духовные и материальные культурные богатства.

Сегодня в сельском туризме при моделировании маршрутов и экскурсий, познавательных, рекреационных, анимационных и оздоровительных программ начали активно использовать элементы и

мотивы традиционной белорусской культуры, включая тематические (фольклорные) фестивали, народные праздники и обряды. По ходу маршрута создаются этнографические музеи, где собраны различные артефакты, отражающие особенности архитектуры, быта, нравов, духовной культуры наших предков. В качестве примеров можно назвать Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта (Минская область), Могольский музей народного творчества (Брестская область), Музей старинных народных промыслов и технологий «Дудутки» (Минская область), Музей древнебелорусской культуры (Минск). В некоторых белорусских деревнях существуют дома-музеи, оформленные в том стиле, в котором в старину украшали дома во время праздников (рождественский интерьер в доме д. Садовичи Копыльского района; пасхальный интерьер в доме д. Забродье Столбцовского района). Создаются новые туристические маршруты с исторической и этнографической тематикой, включающие эти и многие другие экскурсионные объекты. Туристам предлагается посетить народные гулянья, посмотреть театрализованные представления и инсценировку семейных и календарных праздников, изучить народные ремесла и кухню, окунуться в ту жизнь, которой жили белорусы в старину.

При конструировании туристических маршрутов в сельской местности не только уместно, но и будет органичным использование таких традиционных элементов белорусской культуры как старинные сельские усадьбы, типичные белорусские хаты, подворья, хозяйственные постройки, бани, сад, пруд, речка, лес. Интересными для потребителей услуг будут непосредственный контакт с домашними животными, знакомство с сельскохозяйственным производством, образом жизни и трудом крестьян, использование свежей здоровой пищи.

Такой подход к развитию туристической отрасли, совершенствованию экскурсионно-анимационной деятельности, способствует, с одной стороны, сохранению замечательного культурного наследия нашего народа, сохранению народных традиций белорусов, с другой — освоению новых форм обслуживания потребителей туристических услуг, и, как следствие, повышению привлекательности и экономического потенциала туристических фирм.

*Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКСКУРСИОННЫЙ СЕРВИС КАК ФАКТОР ДЕЙСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

На современном этапе развития туризма проблема сервисного обслуживания потребителя туристических услуг весьма актуальна. Пог-