

ность инновационного процесса, в том числе научно-технические, маркетинговые, финансовые, юридические, экологические и другие риски.

В целом, подводя итог сказанному, необходимо отметить важность роли инноваций в разработке действенной системы управления любым хозяйствующим субъектом. Современный этап функционирования предприятий требует от их руководства систематической работы по разработке бизнес-процессов инновационной деятельности. Только так можно рассчитывать на успех.

Литература

1. *Азгальдов, Г.Г.* Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия / Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин // Экон. стратегии, 2008. — № 2(60). — С. 162—164.

2. *Харгадон, Э.* Управление инновациями. Опыт ведущих компаний – How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate / Э. Харгадон. — М.: Вильямс, 2007. — 304 с.

3. *Дойль, П.* Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль. — СПб.: Питер, 1999. — 345 с.

**М.В. Селюков,
Р.А. Скачков**

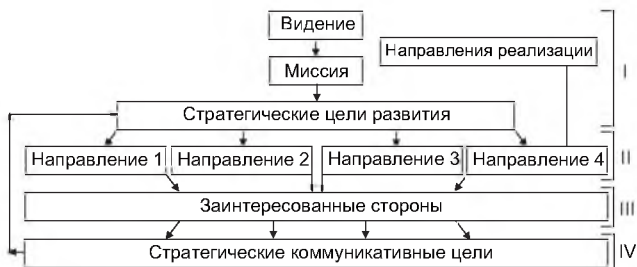
Белгородский государственный университет (Российская Федерация)

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Общие закономерности мирового экономического развития характеризуют необходимость использования компоненты «коммуникация» при формировании стратегии социально-экономического развития региона. Актуальность разработки и реализации коммуникационной стратегии на мезоэкономическом уровне подтверждается возможностью полного взаимодействия региона с внешней и внутренней средой, получая при этом необходимые стратегические сведения о возможностях, угрозах, препятствиях в реализации намеченного плана развития в долгосрочной перспективе.

Важнейшей составляющей коммуникативной стратегии являются долгосрочные коммуникативные цели. Формировать стратегические коммуникативные цели, основываясь исключительно на информации о видении, миссии и общих стратегических целях, крайне опасно — не учитываются негативные воздействия важнейших факторов внешней и внутренней среды [1].

Как и любой процесс целеполагания, процесс формирования стратегических коммуникативных целей региона происходит по определенному алгоритму, который включает несколько этапов (см. рисунок).



Алгоритм целеполагания стратегических коммуникативных целей региона

Процесс формирования стратегических коммуникативных целей в регионе начинается с формирования видения и миссии региона. Если они не установлены или отсутствует их точная формулировка, то необходимо выделить приоритетные направления развития региона и на их основе сформировать общее видение и миссию будущего состояния в долгосрочной перспективе развития региона.

Далее следует разработка общих стратегических целей развития региона, которые могут быть выражены как количественно, так и качественно.

Так, в Белгородской области стратегической целью развития является достижение достойного качества жизни населения Белгородской области и его постоянное улучшение [2]. Эти три составляющие завершают первый этап формирования стратегических коммуникативных целей в регионе.

Следующим этапом является определение направлений реализации общих стратегических целей региона. На наш взгляд, такими направлениями в Белгородской области могут стать разработанные в рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года кластеры: социальный (социальное направление); сельскохозяйственный (сельскохозяйственное направление); строительный (строительное направление); горно-металлургический (промышленное направление); туристско-рекреационный (туристско-рекреационное направление).

Установленные направления развития должны быть подвергнуты тщательному анализу и в первую очередь с позиции положительных и отрицательных мнений и действий заинтересованных сторон внутренней и внешней среды региона, т.е. стейкхолдеров.

Завершающим этапом непосредственно является формулировка стратегических коммуникативных целей региона.

Следует отметить, что некоторые коммуникативные цели становятся очевидными сразу после формулирования общих стратегических целей развития региона, однако необходима более точная проработка та-

ких целей для точного выявления возможных негативных воздействий внешней и внутренней среды на направления реализации общих стратегических целей развития.

Разработку стратегических коммуникативных целей логично завершить описанием ключевых сообщений и «окном возможностей». Ключевые сообщения — это ключевые фразы, которые дословно или с некоторой интерпретацией должны звучать в коммуникативных посланиях. «Окна возможностей» — рамки многообразия позитивных коммуникаций, непосредственно не связанных с достижением стратегических коммуникационных целей, но увеличивающих выгоду внешних и внутренних заинтересованных лиц (публикации в специализированной прессе научно-практических статей, участие в профессиональных конференциях и др.) [1].

Таким образом, формирование стратегических коммуникативных целей региона позволяет в рамках разработки стратегии развития наиболее точно и полно выявить возможные положительные и отрицательные воздействия при достижении намеченных целей со стороны стейкхолдеров, а также результативнее осуществлять коммуникации с заинтересованными лицами как внутри региона, так и за его пределами.

Литература

1. *Кравец, М.А.* Формирование стратегических коммуникативных целей коммерческого банка / М.А. Кравец, И.В. Шершень // Менеджмент в России и за рубежом. — 2009. — № 3. — С. 36—42.

2. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года: утв. постановлением правительства Белгородской области, 27.10.2008 г., № 269-пш. — Белгород, 2008.

О.П. Советникова

Витебский государственный технологический университет

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Развитие промышленности, как известно, тесно связано с научно-техническим прогрессом и внедрением его результатов в производство. Реализация этой установки невозможна без совершенствования системы управления на базе инновационного характера его развития.

В нашей стране происходит формирование национальных и региональных инновационных систем. В эпоху «экономики знаний» инновации становятся основным фактором повышения эффективности работы промышленных предприятий. Решение столь масштабной задачи требует критического комплексного анализа и переосмысления сложившихся подходов, создания теоретических основ обеспечения эффективного развития промышленных предприятий.