

Предложенная методика оценки эффективности работы на основании системы экономических отношений структурных подразделений организации, позволяет на каждом этапе и производственного процесса, и структурного подразделения выявить имеющиеся недостатки, правильно на них отреагировать и приступить к поиску выхода из создавшегося положения.

*Т.И. Панова, канд. экон. наук, доцент*

*Н.В. Рахубо*

*ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Управление инновационными процессами невозможно без соответствующей информационной базы. Отсутствие достоверной информации не позволяет оценить ни уровень инновационной активности организации, ни эффективность отдельных инновационных проектов. Как известно, информационную базу всех хозяйственных процессов организации формирует бухгалтерский учет. Однако существующая система учета инноваций не дает заинтересованным пользователям необходимой информации в полной объеме. Это связано в значительной степени с наличием следующих основных недостатков в учете затрат в инновационной сфере:

- отсутствие учета фактических затрат по важнейшим направлениям, объектам, стадиям инновационного процесса и источникам финансирования;
- невозможность получения обобщенной информации о величине фактических затрат по основным объектам НТП;
- отсутствие должной связи между фактической и плановой (прогнозной) информацией по затратам на инновационный проект;
- низкий уровень использования элементов нормативного учета, недостаточная разработанность учета конечных результатов от реализации мероприятий по новой технике и определения роли каждого участника в получении экономического эффекта.

Комплексный характер инноваций не позволяет руководствоваться при их учете каким-либо одним стандартом. В нормативных документах не представлена четкая система отражения объектов инноваций в учете и отчетности, что приводит к значительной потере информации и снижению качества текущего контроля над уровнем затрат на инновационные проекты.

С нашей точки зрения, для целей бухгалтерского учета инновационную деятельность необходимо рассмотреть в двух аспектах: в составе неосновной деятельности организации (в рамках инновационных проектов капитального характера) и как текущую деятельность. Тогда в зависимости от назначения инноваций должен быть организован соответствующий учет затрат. Для достоверной оценки затрат и определения фактической стоимости инновационных

процессов удобно использовать отдельный активный счет 27 «Инновационные расходы». В течение отчетного периода затраты, связанные с инновационной деятельностью, будут отражаться по дебету данного счета. Списание затрат предполагается производить в дебет счетов 08 «Вложения во внеоборотные активы», 10 «Материалы», 43 «Готовая продукция» и других.

Заметим, что инновационные проекты могут быть связаны не только с созданием (приобретением) и вводом в действие новой техники, оборудования, использованием объектов интеллектуальной собственности, но и с их модернизацией, модификацией. Тогда на сумму затрат, связанных с улучшением основных средств, нематериальных активов, необходимо увеличивать их первоначальную стоимость. А затраты, которые осуществляются для поддержания объекта в рабочем состоянии и не предполагают увеличение экономических выгод, считаются текущими затратами и не относятся к инновационным расходам.

С учетом периода погашения инновационных затрат возможны несколько вариантов включения их в текущие затраты: списание в полной мере возникновения инновационных затрат на счет 27 «Инновационные расходы» и отнесение инновационных затрат к расходам будущих периодов (на счет 97 «Расходы будущих периодов»). Кроме того, целесообразно будет осуществлять предварительное резервирование денежных средств путем создания соответствующего обеспечения для дальнейшего финансирования инновационных программ (счет 96 «Резервы предстоящих расходов»).

На счете 27 также необходимо учитывать:

- затраты на маркетинговые исследования, включающие расходы на изучение потребностей рынка, исследование возможности и целесообразности практической реализации инновационного проекта, оценку приобретаемых дополнительных выгод от его внедрения в практику, поиск потенциальных инвесторов;
- затраты на инновационное проектирование (связаны с разработкой и утверждением четкого плана действий, расчетом плановых показателей проекта, бюджетированием и определением сроков его реализации);
- затраты, связанные со снабжением проекта материальными и нематериальными ресурсами (приобретение, доставка, хранение, доведение до эксплуатационного состояния требуемых ресурсов, подготовка и переподготовка кадров, освоение нового производства);
- затраты на инновационное производство (стоимость всех потребленных материальных и нематериальных ресурсов, необходимых для реализации проекта);
- затраты по коммерциализации (связанные с доведением полученного результата до потребителя: расходы на рекламу, маркетинговые услуги, расходы по продвижению и сбыту продукции и другие).

С целью систематизации и анализа информации о понесенных затратах возможно вести их учет по каждому виду инновационных расходов с выделением на счете 27 «Инновационные расходы» соответствующих субсчетов.

На наш взгляд, такая методика отражения в учете затрат на инновационную деятельность позволит решить проблему справедливой оценки затрат и результатов инновационных проектов.