

ния этой проблемы ОАО «РЗ «Термопласт» необходимо искать устойчивые источники финансирования инвестиционного проекта.

Основываясь на положениях Концепции госпрограммы инновационного развития о сохранении в 2011–2015 годах в Гомельской области повышенного внимания к инвестиционной деятельности за счет расширенного воспроизводства основных фондов, обновления производственных мощностей на базе качественно нового оборудования с использованием передовых технологий, требуется разработка инвестиционной политики организации и бизнес-плана незавершенного инвестиционного проекта с учетом реальных рыночных условий.

Необходимо учитывать, что успехи антикризисной инвестиционной политики во многом зависят от инвестиционных решений, принимаемых на всех уровнях, поэтому чрезвычайно важно обеспечить неразрывную связь между стратегическими и тактическими решениями. Государству же предстоит принять жесткие меры в сфере технического регулирования, сформировать систему санкций за нарушения, стимулировать внедрение энергоэффективных и экологичных технологий на производстве.

Таким образом, для успешного завершения начатого инвестиционного проекта ОАО «РЗ «Термопласт» требуется оптимизировать бизнес-план с учетом реальных рыночных условий. Кроме того, необходимо учесть, что за истекшие с момента начала реализации проекта 3 года существенно изменилась ситуация в строительной отрасли: перенимая европейский опыт строительства, преимущество при прокладке магистральных трубопроводов отдается предварительно изолированным полиэтиленовым трубам, а не металлическим.

*А.В. Петракович, канд. экон. наук
БГСХА (Горки)*

ФЕРМЕРСТВО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Фермерское хозяйство как особый вид производственной предпринимательской деятельности основывается на экономической самостоятельности фермера, которая охватывает такие направления, как определение вида хозяйственной деятельности, форм кооперации труда и производства, методы и каналы реализации продукции и услуг, планирование объемов производства и реализуемой продукции, выбор источников финансирования, распределение доходов. Во многих фермерских хозяйствах, работающих на принципах свободного предпринимательства, достигнуты впечатляющие экономические результаты, что явилось условием расширения поля их деятельности за счет передачи им в долгосрочную аренду сопредельных земель крупных сельхозпредприятий, которые потерпели экономический крах. Первоначальный опыт развития фермерских хозяйств на основе данной формы хозяйствования подтвердил свою эффективность существенным приростом производства сельскохо-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

зяйственной продукции. В то же время, как подтверждают экономические исследования, этот путь не является единственно возможным с точки зрения высокой эффективности производства.

Одной из причин, сдерживающих развитие фермерства в республике, является несовершенство механизма регулирования со стороны государства и оказания централизованной материальной и финансовой поддержки, формирования фондов поддержки и финансирования крестьянских (фермерских) хозяйств на различных уровнях. Очевидно неравенство в условиях работы фермерских хозяйств и сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК). Фермеры получают зачастую земельные участки, имеющие низкий балл по кадастровой оценке и плодородию: в среднем этот показатель составляет 20–26 баллов, что в 1,2 раза ниже среднего по республике.

Существенным препятствием в развитии фермерства в Беларуси является отсутствие реально осуществляемой, а не декларативной государственной помощи фермерам. Потребность фермерских хозяйств в государственной поддержке на первичное обустройство удовлетворяется на 20–30 %: в 2010 году на эти цели было направлено из республиканского бюджета 1,2 млрд р., на 2011 год запланировано 1,265 млрд р.

Из фонда поддержки сельхозпроизводителей на поддержку фермерских хозяйств ежегодно выделяется не более 1 % средств.

Местные распорядительные и исполнительные органы согласно законодательству должны заключать с фермерами договоры о развитии сельхозпроизводств, однако на практике это происходит лишь в 15 % случаев. На низком организационном уровне находится и работа по передаче фермерам неиспользуемых зданий, сооружений, машин, оборудования: в 2008–2009 годах фермерским хозяйствам было продано или передано в аренду всего 32 пустующих помещения.

Если все сельскохозяйственные предприятия широко пользуются кредитами, то кредитование фермеров носит более ограниченный характер. Кредиты для фермерских хозяйств выдаются банками Республики Беларусь под залог имущества. Использование государственной земли, переданной по праву пользования в качестве залога, запрещено, и поэтому в качестве залога от фермера принимается сельскохозяйственная техника, животные, урожай сельскохозяйственных культур или постройки, причем стоимость залогового имущества должна в 1,6 раза превышать сумму получаемого кредита.

В ряде случаев крестьянские (фермерские) хозяйства получают отказы от банков в предоставлении кредитов из-за отсутствия кредитных ресурсов, вызванных несвоевременным погашением задолженности сельскохозяйственными организациями. Конечно, не исключается участие фермеров в реализации государственных программ, которые позволяют воспользоваться льготным кредитом, однако доступ к этим программам ограничен. В настоящее время разработан Проект Указа Президента о развитии крестьянских фермерских хозяйств. В документе изложен ряд вопросов, облегчающих доступ к заемным средствам, к участию в принятых на ближайшую пятилетку государственных программах. Так, предполагается выделение льготных кредитов на срок до 8 лет с уплатой

1,5 % годовых в объеме 200 млн р. на одно фермерское хозяйство. Началась разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности крестьянских фермерских хозяйств, включающих вопросы земельных отношений, улучшения социальных условий, совершенствования кадровой работы. Предполагается также решение вопросов господдержки фермеров, их ресурсного, научного и информационного обеспечения, повышения мотивации труда. Работа фермерских хозяйств намного упростится при реализации директивы № 4, предусматривающей развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности.

При соответствующей государственной поддержке крестьянские (фермерские) хозяйства имеют все шансы не только удовлетворять потребности белорусов, но и разнообразить рацион зарубежных покупателей. Приоритетным направлением может стать плодоводство. Существующий спрос на плоды и ягоды не удовлетворен ни качественно, ни количественно. Финансовые средства, которые выделяются на эти цели крупнотоварным фермам, не осваиваются в полном объеме, занять эту нишу в производстве могли бы фермеры. Кроме того, остро стоит вопрос увеличения производства овощей, лекарственных и декоративных растений. Остается практически не заполненной фермерами ниша сельского экотуризма.

Е.Б. Петрова
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекламная деятельность является движущей силой развития рыночных отношений. Значение рекламы столь велико, что регулирование данной сферы предполагает внедрение новых инновационных проектов. Специфика данной области общественных отношений предполагает существование не только государственного регулирования, но и инновации в форме саморегулирования со стороны рекламопроизводителей и рекламодателей. Безусловно, саморегулирование в области рекламной деятельности не может заменить государственный контроль. Вместе с тем его существование содействует более глубокому регулированию с точки зрения профессиональных аспектов, в некоторых случаях дополняет государственный контроль и предполагает предъявление более жестких регулятивных норм или правил к участникам конкретного рынка.

Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. не предполагает возможности саморегулирования рекламной деятельности, что в свою очередь открывает возможности изучения данной области как в научно-теоретическом отношении, так и последующего формирования регулятивных норм [1].

Вместе с тем определенные предпосылки формирования системы саморегулирования уже складываются на рекламном рынке Республики Беларусь, в частности, уже значительный период времени функционирует Ассоциация рек-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by