

## **ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК РЕАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА**

Для Беларуси на современном этапе актуальной и приоритетной задачей является переход на инновационный путь развития, который требует, с одной стороны, формирования инновационной среды – совокупности взаимосвязанных организаций и институтов научно-технического, правового, финансового и социального характера, обеспечивающих генерацию и реализацию инноваций, а с другой – компетентных работников, специалистов, способных работать в экономике, основанной на знаниях, передовых технологиях.

Многое в инновационном процессе зависит от вузовских выпускников, их обученности и компетентности. Образовательные стандарты предполагают инновационную подготовку по инженерно-экономическим специальностям. Однако требованием времени является расширение и повышение уровня компетенций в этой области всех специалистов. Это обусловлено тем, что в узком смысле инновации сводятся к достижениям научно-технического прогресса, а в широком смысле под определение инноваций могут подпадать изменения в разных сферах жизнедеятельности общества.

Сегодня речь идет о потребности в формировании инновационной культуры – совокупности навыков и компетенций в инноватике, необходимых для эффективного участия в инновационном процессе в экономике и любой другой социальной сфере.

Инновационный процесс – это сложный процесс взаимосвязи стандартных и творческих действий по идентификации проблемы, оценке альтернативных вариантов и выбору оптимального решения, его оформлению и доведению до реального применения в производстве.

Специалисту предстоит работать в условиях риска и неопределенности, оценивать инновационный потенциал организации, проводить экспертизу инновационных проектов, участвовать в маркетинговой проработке рынка инноваций, владеть методами оценки прав на интеллектуальную собственность.

Инновационный процесс – это творческий процесс, требующий компетентного управления. Отсюда, важно формировать у специалистов такие качества, как оригинальность мышления, критическое отношение к достигнутым профессиональным результатам, новаторство, умение генерировать идеи и доводить их до воплощения в новой продукции, технологиях, услугах, способах принятия новых управленческих решений. Однако будет упрощением считать, что инновационная культура касается только тех, кто создает новую технику, технологии, продукцию. В действительности с ней имеет дело каждый современный работник, так как развитие производства и его результаты могут быть эффективными только от совокупных действий работника. Инновации, готовый

продукт, в таких условиях являются результатом усилий и рабочих, и инженеров, и ученых, и маркетологов и других работников.

Важно не только участвовать в создании инновационных технологий, продуктов, но и эффективно и безопасно их использовать в производстве и в повседневной жизни, так как эффект проявляется на заключительном этапе при использовании инноваций. Сложная и дорогостоящая техника, на которой приходится работать, требуют системных знаний и высочайшей ответственности за безопасную ее эксплуатацию, качественную производительную работу.

Работник с инновационным мышлением способен создавать продукцию с высокими потребительскими свойствами и большей стоимостью, решать производственные задачи более эффективно и грамотно. Свойственные человеку мотивы самореализации, сотрудничества и сопринадлежности, группового взаимодействия, т.е. аффилиативные качества массового работника сегодня могут быть задействованы для инновационного развития персонала, повышения творческой активности работников в инновационном процессе.

Инновационная, творческая активность персонала предприятия возможна только при создании соответствующих условий ее проявления: в организационном отношении – когда возможно освободить руководителей и специалистов от технической, рутинной работы; когда они возглавляют творческие коллективы для решения инновационных проблем и т.д.

Социально-психологические условия могут включать такие элементы, как: создание социально-психологического климата для заинтересованной инновационной деятельности; гарантии повышения квалификации и переподготовки кадров для выдвижения на вышестоящую должность и т.д.

Экономические условия для творчества работников создаются путем соответствующего материального стимулирования в различных формах: оплата и премирование за разработку конкурентоспособной техники и технологии, за выпуск новых видов продукции; выплата патентообладателями вознаграждения авторам в процентах от должностного оклада после получения патента и т.д.

В утверждении инновационной культуры в обществе не последнюю роль играет развитие предпринимательства, которое по своей сути ориентировано на использование новых технологий, рациональное применение ресурсов, освоение производства конкурентоспособных товаров.

Центр тяжести в практической работе по стимулированию предпринимательства переносится на местный уровень, в регионы. От того, как местные органы самоуправления занимаются проблемами предпринимательства, предоставляют помещения, участки земли, частично ресурсы, формируют благоприятный психологический климат вокруг предпринимательства, зависит производственный процесс в предпринимательстве и его эффективность на местном уровне.

Таким образом, новый тип экономики, основанной на знаниях, передовых технологиях, требует инновационной культуры и поведения, творческого отношения к вызовам времени.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> 241 [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)