

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потребительская кооперация Республики Беларусь является общественно-массовой и многоотраслевой хозяйственной организацией агропромышленного комплекса республики, которая обеспечивает удовлетворение разнообразных потребностей преимущественно сельского населения.

Многоотраслевой характер деятельности потребительской кооперации характеризуется тем, что по состоянию на 01.01.2010 г., наряду с торговлей, в системе действовали: 81 хлебозавод и хлебопекарных производств, 47 кондитерских цехов и участков, 65 колбасных цехов и 28 цехов по переработке мясных полуфабрикатов, 16 рыбоперерабатывающих цехов, 32 цеха по производству безалкогольных напитков и 7 цехов по выпуску минеральной воды, 8 организаций, выпускающих алкогольную продукцию, 9 – по производству консервов и ряд других производств.

Характерное для них технологическое отставание, низкий уровень оснащенности производства современными технологиями негативно влияют на качество конечного продукта, предназначенного для потребителя, сдерживают развитие подведомственных промышленных объектов, выступают основным препятствием эффективной работы организаций в перспективе.

Вместе с тем, система потребительской кооперации имеет все перспективы для того, чтобы успешно развиваться в жестких условиях рыночной экономики, выдерживая растущую конкуренцию.

Для решения данной проблемы в системе потребительской кооперации происходит формирование ее инвестиционной политики, обеспечивающей взаимовыгодное взаимодействие отраслей и организаций с целью повышения эффективности вложения инвестиций, исключив создание аналогичных производств в рядом расположенных районах.

Привлечение инвестиций в экономику организаций системы потребительской кооперации, их эффективное вложение выступает одним из основных перспективных и решающих факторов успешного развития всей системы потребительской кооперации.

С целью обеспечения инвестиционной и инновационной привлекательности системы потребительской кооперации и в рамках развития материально-технической базы кооперативных организаций в 2011–2015 гг. предусмотрена реализация 38 инвестиционных проектов на общую сумму 88,1 млрд р.:

1. Экономически эффективное использование имеющейся материально-технической базы в городах, райцентрах будет осуществляться путем создания новых высоко эффективных торговых объектов (сетевых магазинов) торговой площадью более 500 кв.м. Запланировано строительство 21 сетевого магазина.

За период с 2011 по 2015 годы планируется ввести в эксплуатацию сетевые магазины в городах: Пружаны, Пинск, Поставы, Светлогорск, Островец, Горки, Осиповичи, Любань, Солигорск. Строительство этих объектов позволит получить дополнительный товарооборот в расчете на год в сумме около 40 млрд р. и прибыли – более 1,6 млрд р. Прогнозируемая рентабельность функционирования этих объектов должна составить 4 %.

2. Реконструкция, модернизация и техническое перевооружение хлебозаводов и хлебопекарных производств в целях повышения эффективности и конкурентоспособности продукции будет осуществляться на основе ресурсо- и энергосберегающих технологий. Реализации этих проектов за счет внедрения современного, более экономичного оборудования позволит расширить ассортимент, улучшить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, а также сократить потребление энергоресурсов в среднем на 40 % и повысить рентабельность производства на 4 %.

3. Техническое перевооружение и модернизация овощехранилищ с внедрением современных инновационных технологий, в том числе энергосберегающих технологий по поддержанию микроклимата, а также расширению емкостного холодильного хозяйства для наращивания объемов охлаждения и заморозки.

Инвестиционная политика потребительской кооперации республики предполагает участие системы в реализации государственных программ.

В рамках Государственной программы социально-экономического развития комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 годы предусмотрена реализация 5 проектов на общую сумму 5,2 млрд р. [1].

В рамках Государственной программы укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий на 2011–2015 годы Белкоопсоюзом предусмотрена реализация мероприятий на общую сумму свыше 160 млрд р., в том числе ремонт и реконструкция 630 торговых объектов в сельских населенных пунктах, открытие 13 новых магазинов, приобретение и установка 2188 единиц оборудования (холодильного, расчетно-кассового, платежных терминалов и др.), приобретение 56 автомагазинов и т.д. [2, с. 33].

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2004. – Режим доступа: <http://www.minpriroda.by/ru/legislation/nsur2020>.

2. Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы: утв. постановлением Правления Белкоопсоюза, 20 окт. 2010 г., № 2. – Минск, 2010.